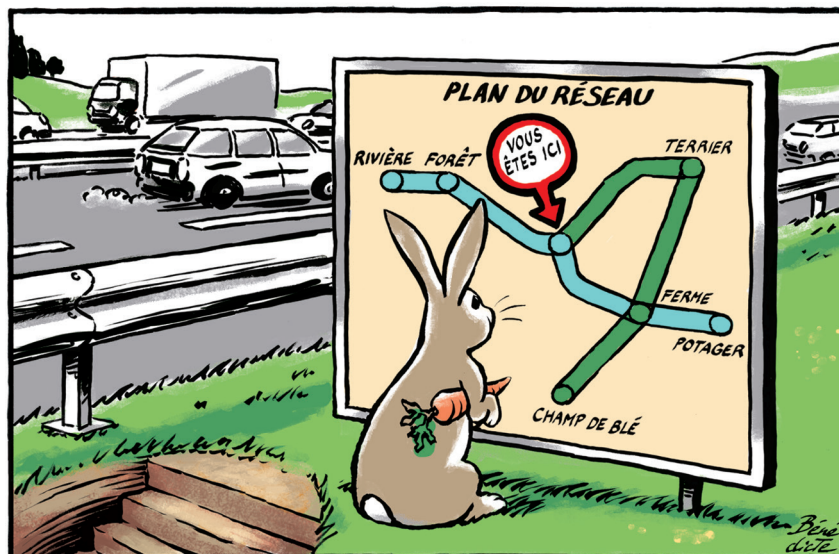




Rapport d'activité 2025

La Maison du Dessin de Presse

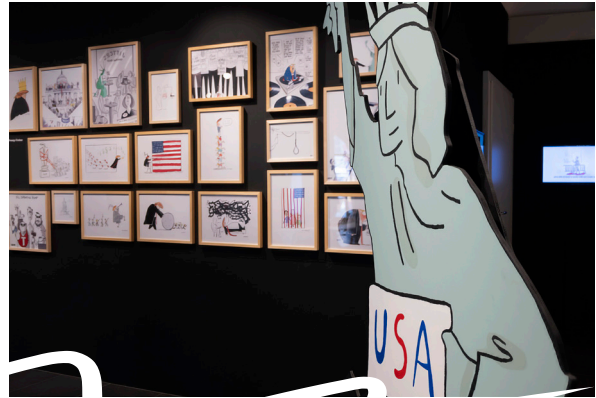


Maison du Dessin de Presse
Rue Louis-de-Savoie 39
CH-1110 Morges
www.mddp.ch

Table des matières

Note d'intention	4
Exploitation	6
<i>Ann Telnaes & Liza Donnelly</i>	6
<i>Espèce Menacée</i>	10
<i>Intelligence Artificielle</i>	12
<i>La Rétrospective du dessin de presse suisse 2025</i>	14
Les invités.	18
Communication.	20
Fréquentation	23
Médiation culturelle.	24
Finances	28
Bilan et Objectifs	29
Fonctionnement.	31
L'Association.	31
L'Équipe	32
Remerciements	35

En images...



©Darrin Vanselow

Note d'intention

En 2025, la Maison du Dessin de Presse (MDP) a affirmé avec clarté la nécessité du dessin de presse comme outil de lecture critique du monde contemporain. Dans un contexte marqué par la fragilisation des démocraties, la montée des discours polarisés, les crises climatiques et l'irruption de l'intelligence artificielle dans les métiers de l'information, le dessin de presse demeure un espace de résistance, de nuance et de liberté.

La programmation 2025 s'est construite autour d'une interrogation centrale : que devient le regard critique lorsque les repères vacillent ? À travers trois expositions complémentaires, la Maison du Dessin de Presse a exploré cette question sous différents angles.

Au printemps, l'exposition consacrée à Ann Telnaes et Liza Donnelly a mis en lumière la puissance du regard féminin dans l'analyse politique et sociale américaine, rappelant que la satire est aussi un engagement pour l'égalité et la démocratie. À l'été, *Espèce menacée* a établi un parallèle entre la fragilité de la biodiversité et celle du pluralisme médiatique, soulignant les tensions entre protection, régulation et liberté. En automne, une quinzaine sur l'intelligence artificielle a proposé un état des lieux entre table ronde et dessins. Enfin, la *Rétrospective du dessin de presse suisse 2025*, a relaté une

actualité marquée par des ruptures profondes, qu'elles soient climatiques, politiques ou symboliques, tout en rappelant la capacité du dessin à résister à ces secousses.

À travers ces choix, la Maison du Dessin de Presse réaffirme sa mission : défendre la liberté d'expression, soutenir les artistes, favoriser le dialogue entre régions linguistiques et transmettre les outils de lecture critique aux jeunes générations. Dans un paysage médiatique en mutation, elle entend plus que jamais être un lieu de réflexion, de rencontre et de vigilance démocratique.

En 2025, la Maison du Dessin de Presse a enregistré 6'195 entrées sur l'année dans le lieu même et 16'735 avec la reprise des expositions hors les murs. L'exercice se clôt à l'équilibre. Ces résultats confirment la solidité d'un projet culturel reconnu et toujours en progression. Forte de cette dynamique, la MDP entend poursuivre le développement de son rayonnement, tout en maintenant une programmation exigeante et accessible, fidèle à sa mission de défense du dessin de presse et de la liberté d'expression.

En images...





Ann Telnaes & Liza Donnelly

Chronique d'une Amérique au féminin

Du 8 mars au 1^{er} juin



Avec son exposition de printemps, la Maison du Dessin de Presse a mis à l'honneur le travail de deux grandes dessinatrices de presse américaines, Ann Telnaes et Liza Donnelly. À travers leurs dessins incisifs et engagés, l'exposition proposait un regard puissant sur la politique américaine, la place des femmes dans la société et les enjeux contemporains liés à la démocratie et à la liberté d'expression. Présentant 100 dessins, l'exposition offrait un parcours structuré permettant de mettre en dialogue les œuvres des deux artistes. Entre satire politique, dénonciation des inégalités et défense des droits des femmes, les dessins exposés soulignent le rôle essentiel du dessin de presse dans l'analyse et la critique du pouvoir. Les styles complémentaires des deux artistes - l'approche incisive et politique d'Ann Telnaes, et le regard à la fois militant et sensible de Liza Donnelly - permettaient d'explorer les multiples facettes d'une Amérique observée au prisme du féminin.

La scénographie, sobre et élégante, mettait particulièrement en valeur les œuvres. Encadrés sur des murs sombres, les dessins bénéficiaient d'une grande lisibilité et invitaient à une lecture attentive.



L'ensemble créait un parcours cohérent, favorisant les échos visuels et thématiques entre les deux artistes.

Le vernissage, organisé le 8 mars 2025 à l'occasion de la Journée internationale des droits des femmes, a constitué un moment particulièrement symbolique, inscrit dans une journée d'activités organisée par la ville de Morges. Les deux dessinatrices ont découvert l'exposition dans le cadre de l'événement culturel A voir un soir à Morges, le 7 mai, ce qui a permis au public une occasion rare de les rencontrer. Des visites guidées menées par les artistes ont permis des échanges directs autour de leur pratique, de leur engagement et des réalités du dessin de presse aux États-Unis.

L'exposition a par ailleurs bénéficié d'un retentissement particulier lorsque Ann Telnaes a remporté son deuxième Prix Pulitzer durant la période de présentation à Morges. Cette distinction internationale a contribué à accroître la visibilité de l'exposition et à attirer un public élargi. Elles ont poursuivi leur séjour à Genève pour un dialogue public avec Chappatte et une rencontre avec Mme Ruth Dreifuss.

Au total, l'exposition a accueilli 1'684 visiteurs, confirmant l'intérêt du public pour le dessin de presse international et pour le regard féminin

porté sur les grands enjeux politiques et sociétaux contemporains.

L'exposition a été reprise par le Salon de la caricature et du dessin de presse de St-Just-Le-Martel (Haute-Vienne, France) en septembre qui accueille 8 à 10'000 personnes.



Ann Telnaes 17.08.24, *The Washington Post*



**Tribune
de Genève**

Dessinatrices de presse, Américaines et en colère

Liberté d'expression À Morges, la Maison du dessin de presse frappe fort en exposant Ann Telnaes et Liza Donnelly, deux cartoonistes qui comptent dans le paysage médiatique. Rencontre sans tabou.

Florence Millioud

Jamais sous influence, leur coup de crayon compte, mais à Morges, réunies pour une exposition à la Maison du dessin de presse, Ann Telnaes et Liza Donnelly ressemblent à deux amies qui échangent leurs meilleures adresses de fringues: elles parlent de baskets! Les plus sympas. Les plus confort.

Démasquées, elles rigolent. Mais très vite, comme s'il n'y avait jamais de temps à perdre lorsqu'il est question de vérité, les deux éditorialistes qui jaugent la marche du monde, rappellent que ce monde, elles le parcourent aussi en marathoniennes de la liberté d'expression.

Seize ans de «Washington Post» pour Ann Telnaes avant qu'elle ne claque la porte du quotidien en janvier suite à la censure de son dessin de Jeff Bezos et autres géants de la tech courbant l'échine devant Trump. Plus de quarante ans de collaboration avec «The New Yorker», en plus du frisson du direct dans le «Morning» de CBS News pour Liza Donnelly. Alors... autant avoir de bonnes baskets, pour ne pas dire le cuir épais!

Plongées dans l'actu

Ce matin-là, arrivées chacune d'un bout du monde pour découvrir l'accrochage de leurs œuvres dans «Chronique d'une Amérique au féminin», elles ont à peine eu le temps de prendre connaissance de l'élection du nouveau pape... américain. Mais pas de frustration, pas de crayon qui dérange.

«J'y ai réfléchi, le dessin n'est pas venu. En fait, j'ai besoin d'en savoir davantage sur lui, souligne Liza Donnelly. Nous les Américains avons tendance à penser que tout tourne autour de nous. Mais on ne peut pas ignorer que cet homme a été élu non seulement parce qu'il semble vouloir agir pour l'unité mais également parce qu'il est Américain. Et qu'il s'est déjà opposé à J. D. Vance.»

Ce sujet, LE sujet des dessinatrices de presse à l'œuvre ce jour-là, Ann Telnaes le ramène directement aux préoccupations qui l'habitent. «À chaque fois que le Vatican fait l'actualité, consciente de son pouvoir dans le monde et dans le jeu politique, je me demande toujours ce que cela signifie pour les femmes.»



Liza Donnelly (à g.) et Ann Telnaes (qui vient de recevoir le Prix Pulitzer 2025) dans l'exposition qui leur est consacrée à la Maison du dessin de presse, à Morges. Odile Meylan

«À chaque fois que le Vatican fait l'actualité, consciente de son pouvoir dans le monde et dans le jeu politique, je me demande toujours ce que cela signifie pour les femmes.»

Ann Telnaes
Dessinatrice de presse



Ann Telnaes (ici «March Numbers» en 2017) a travaillé pour le «Washington Post», le «New York Times» et «Le Monde». Ann Telnaes



Liza Donnelly a créé le dessin numérique en direct. Elle collabore avec le «New Yorker», «CBS», le «Huffington Post», «Cosmopolitan». Liza Donnelly



[24]heures

Liberté d'expression

Ann Telnaes, Liza Donnelly: cartoonistes, Américaines et en colère

À Morges, la Maison du dessin de presse frappe fort en exposant ces deux dessinatrices de presse qui comptent. Rencontre sans tabou.



Liza Donnelly (à g.) et Ann Telnaes (qui vient de recevoir le Prix Pulitzer 2025) dans l'exposition qui leur est consacrée à la Maison du dessin de presse à Morges.

ODILE MEYLAN



Espèce Menacée

Le loup, l'abeille et la presse

Du 8 juillet au 26 octobre



Durant la période estivale, la MDP a voulu explorer les menaces qui pèsent sur la biodiversité en Suisse au travers du dessin de presse. Loups abattus, abeilles attaquées, castors jugés dérangeants : l'exposition mettait en lumière les tensions entre protection de la nature et volonté de contrôle, entre réhabilitation et régulation. Mais au-delà des espèces animales, une autre fragilité était interrogée : celle du dessin de presse lui-même, confronté à la crise de la presse écrite et aux pressions croissantes sur la liberté d'expression. L'exposition établissait ainsi un parallèle entre biodiversité menacée et pluralité médiatique fragilisée.

Le parcours, structuré en plusieurs sections thématiques : L'Alpage sous surveillance, La Campagne silencieuse, Écho dans l'eau, Territoire extrême et Fin de Presse, permettait une lecture claire et progressive des enjeux environnementaux, politiques et médiatiques. Un mur était aussi dévolu aux planches de deux ouvrages BD, *La Revanche des espèces menacées*, une enquête du français Ulysse Gry, et *Pauvres Bêtes*, un reportage de la française Coco, tous deux s'inscrivant dans la lignée du



dessin de presse. Un mur était également consacré au Prix Burki 2025, présentant 15 dessins sur le même thème, dont ceux des trois lauréats, marquant la relève du dessin de presse.

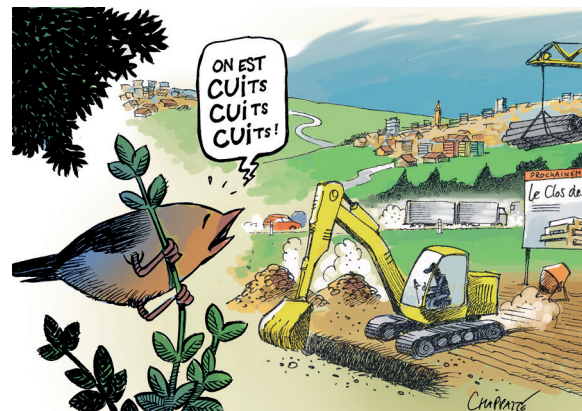
La scénographie a souhaité un contraste affirmé avec l'exposition précédente. Des aplats orange vifs rythmaient l'espace et guidaient le regard, créant une atmosphère dynamique et accessible. Des mobiles d'animaux suspendus, silhouettes de loup, d'abeille ou de castor, animaient l'espace d'exposition et renforçaient la dimension immersive du parcours, surtout vis-à-vis du jeune public. Cette mise en espace instaurait un dialogue direct entre les visiteurs et les espèces représentées, tout en soulignant leur vulnérabilité.

Des moments forts ont jalonné l'exposition. Le jeune dessinateur Ulysse Gry a été invité à l'occasion de la manifestation Le Livre sur les Quais, organisé à Morges du 5 au 7 septembre, illustrant la volonté de la MDP de soutenir les nouvelles générations d'artistes. Le dessinateur suisse Vincent, dont un dessin a été utilisé pour l'affiche de l'exposition, l'a rejoint pour deux visites guidées communes. La conférence « Entre chien et loup », animée par Anouck

Strahm, médiatrice interespèce, a ouvert un dialogue original sur la cohabitation entre humains et animaux.

En tout, 2'070 visiteurs ont confirmé l'intérêt du public pour une programmation qui articule enjeux environnementaux, société et liberté de la presse.

À travers Espèce menacée, Le loup, l'abeille et la presse, la MDP a réaffirmé son engagement à traiter les grandes questions contemporaines par le prisme du dessin de presse, tout en soutenant la relève et en défendant la vitalité d'une profession essentielle au débat démocratique.



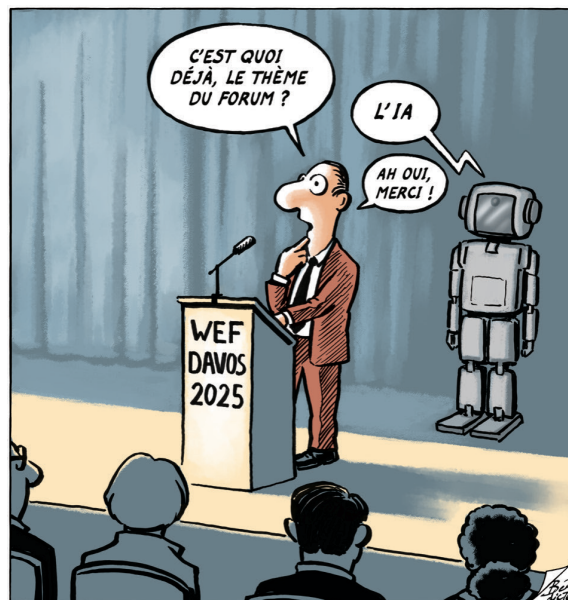
Chapatte, 14.04.18, *Le Temps*



INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

En fin d'exposition, un nouvel espace a intégré le thème de l'intelligence artificielle, abordée comme une menace potentielle pour le dessin de presse et le journalisme. Cette évolution du parcours participe de notre capacité à dialoguer avec l'actualité.

La MDP a engagé un stagiaire engagé pour préparer cette partie et surtout des événements autour de la thématique. Ainsi, une table ronde a réuni la dessinatrice Bénédicte, le jeune dessinateur Elmax, le journaliste Alberto Tikulin et le jeune journaliste spécialiste de la question Arnaud Mittempergher pour un état des lieux sur la menace ou non de l'intelligence artificielle.



Bénédicte, 22.01.25, 24 heures



«Espèce menacée», l'expo qui provoque

MORGES A la Maison du dessin de presse, une centaine de dessins à l'humour grinçant évoquent nos choix à l'égard de la faune... et de la presse.

PAR ANNE DEVAUX

A Morges, «Espèce menacée, le loup, l'abeille et la presse», explore depuis le 5 juillet les voies d'extinction de ces trois espèces.

Sur les murs de la Maison du dessin de presse, peu ou prou une décennie de caricatures signées Chappatte, Ben, Bénédicte, Caro, Pitch, Alex, Burki et bien d'autres met en évidence les liens entre humains et faune sauvage.



Le but est d'affronter des sujets sur lesquels on a tendance à dire: j'y penserai demain."

STÉPHANIE REINHARD
COMMISSAIRE DE L'EXPOSITION

Stéphanie Reinhard, commissaire de l'exposition, en a limité volontairement le cadre spatiotemporel. On parle bien de ce qui se passe chez nous, ici, sous nos yeux.

A propos de l'ajout de la presse, qui peut paraître anachronique, elle exprime une vive inquiétude: «Elle n'est pas régu-



Ce dessin d'Alex a été publié dans «La Liberté» en 2020, au moment de la pandémie de Covid-19. MDDP

lée comme le loup, mais carrément supprimée pour des motifs de rendement, avec des impacts effrayants à court et à long terme».

Rire et réfléchir

«On vient voir les dessins de presse pour rigoler, mais au re-

gard de l'actualité, cela fait réfléchir», constate Stéphanie Reinhard.

En effet, cette exposition parle beaucoup de nous, les humains, du besoin de contrôle sur la vie sauvage et de l'obsession de rentabilité économiques. «Le prédateur suprême

message direct, qu'on aime ou qu'on n'aime pas».

Autour de l'exposition

L'exposition sort des murs de la Maison du dessin de Presse en collaborant avec le château de Morges, où l'événement s'étendra tout l'été dans les jardins.



RÉTROSPECTIVE SUISSE DU DESSIN DE PRESSE 2025

du 6 décembre 2025 au 8 février 2026



Pour son édition 2025, la Rétrospective du dessin de presse suisse s'est articulée autour du thème de l'effondrement, offrant un regard critique, satirique et engagé sur une actualité marquée par des ruptures profondes, tant symboliques que bien réelles.

L'exposition a présenté plus de 185 dessins de presse, réalisés par des dessinatrices et dessinateurs suisses, romands et alémaniques. Au fil d'une lecture chronologique de l'année 2025, les œuvres invitaient le public à revivre les événements majeurs qui ont façonné l'actualité. Parmi les événements marquants évoqués figurait notamment l'effondrement survenu à Blatten, devenu un symbole frappant de la fragilité des territoires face aux bouleversements climatiques et géologiques. En parallèle, de nombreux dessins mettaient en lumière l'effondrement progressif des démocraties à travers le monde, illustrant la montée des régimes autoritaires, la remise en question des contre-pouvoirs et l'affaiblissement des libertés publiques. Une place importante a forcément été accordée à Donald Trump, figure centrale de l'actualité internationale, dont la présence récurrente dans les dessins



soulignait les tensions politiques mondiales et les menaces pesant sur les institutions démocratiques.

La scénographie a occupé une place centrale dans cette édition. Une structure immersive en bois, spécialement conçue pour l'exposition, a été construite au cœur de l'espace. Composée d'éléments imbriqués et volontairement instables en apparence, elle matérialisait l'idée d'effondrement et créait un environnement dans lequel les dessins étaient directement accrochés. Très appréciée par le public, cette installation a progressivement été perçue comme un refuge symbolique, protégeant les œuvres et incarnant la capacité du dessin de presse à résister aux pressions, devenant ainsi une métaphore forte de la liberté d'expression.

Le vernissage a rencontré un large succès et a attiré de nombreux dessinateurs et dessinatrices de plusieurs cantons suisses. Cette rencontre a offert une opportunité précieuse d'échanges et de retrouvailles entre artistes, favorisant le dialogue entre les différentes régions linguistiques et renforçant le rôle de la Rétrospective comme lieu fédérateur du dessin de presse suisse.

Cette édition 2025 a rencontré un important succès public, avec une fréquentation de plus

de 2'600 visiteurs sur l'ensemble de la période d'exploitation. Les retours ont été très positifs, tant sur le contenu que sur la mise en espace.

La Rétrospective est reprise dans le cadre d'un festival d'humour à St-Imier (JU) mi-avril 2026, ce qui nous permet d'avoir accès à un public élargi.



Debuhme, 07.02.25, Vigousse



LE CATALOGUE

Un catalogue de la Rétrospective a de nouveau été édité en collaboration avec les éditions Chez Yvette. Tiré à 700 exemplaires, il accompagne l'exposition et en constitue une trace durable, très appréciée du public. Comme les années précédentes, plusieurs visiteurs ont profité de leur venue pour compléter leur collection en acquérant également les volumes des éditions antérieures, confirmant l'attachement du public à cette publication devenue un rendez-vous éditorial attendu.

L'exposition a bénéficié du soutien de Pro Helvetia et de la Fondation philanthropique famille Sandoz, confirmant la reconnaissance institutionnelle de la Rétrospective comme projet culturel d'envergure nationale. La présence croissante d'artistes suisses alémaniques ainsi que l'élargissement du public au-delà de la Suisse romande participent au rayonnement renforcé de cette édition.





L'année 2025 sous le crayon des dessinateurs de presse

La Maison du dessin de presse à Morges (VD) présente jusqu'au 8 février une rétrospective de l'année 2025.

L'exposition réunit près de 180 dessins de 37 artistes de toute la Suisse. Son maître-mot: l'effondrement.



Jusqu'au 8 février, la Maison du dessin de presse à Morges accueille près de 180 dessins de 37 artistes de toute la suisse. KEYSTONE



LES INVITÉS

Nous avons eu le plaisir et l'opportunité cette année d'inviter plusieurs artistes, ce qui est très apprécié du public qui a ainsi l'occasion d'échanger directement sur les motivations des artistes et les contraintes qu'elles et ils subissent. Malgré des ressources financières limitées au niveau des invitations (déplacement et logement) et grâce à la coopération de Freedom Cartoonists Foundation, nous avons pu faire venir Ann Telnaes et Liza Donnelly des Etats-Unis pour une présence très appréciée et suivie, tant par le public que par les médias.

Lors du Livre sur les Quais, nous offrons également un rendez-vous avec un ou une artiste phare de l'exposition. Nous avons ainsi invité Ulysse Gry, jeune auteur, qui a pu se faire connaître du public romand et qui a lui-même fait la connaissance d'auteurs suisses ou autres invités par la manifestation.

Enfin, le vernissage de la Rétrospective est toujours un grand rendez-vous des dessinateurs suisses, qui viennent de tous les cantons, à l'instar cette année de Chappatte, Herrmann, Barrigue, Alex, Pitch, Vincent, Vincent L'Epée, Ramsès, Oger, Regina Vetter.



En images...



© Darrin Vanselow



COMMUNICATION

En 2025, la communication de la MDP a poursuivi sa diversification tout en consolidant ses canaux traditionnels. La diffusion d'informations via les agendas papier et numériques, les newsletters et les contacts directs avec les médias reste un pilier essentiel de notre visibilité. Nous bénéficions également de la communication commune des Musées morgiens, notamment dans le cadre d'événements partagés comme A Voir un Soir à Morges, ainsi que des relais assurés par Morges Région Tourisme et l'Office de la culture de la Ville de Morges.



AFFICHAGE CULTUREL

L'affichage urbain à Morges et à Lausanne demeure un outil central pour toucher un public large et diversifié. Il permet de maintenir une visibilité constante dans l'espace public et d'ancrer la MDP dans le paysage culturel régional. Les visuels des expositions, notamment ceux de la Rétrospective et d'Espèce menacée, ont contribué à renforcer l'identification immédiate de la Maison auprès du public.

De plus, nous confectionnons une bâche installée sur le mur extérieur du bâtiment, grâce à l'autorisation et la collaboration de la ville, durant le temps de l'exposition d'été qui représente son affiche sur un format de 2m sur 1m. Cela permet une visibilité extérieure importante pour les visiteurs de passage qui ne connaissent pas notre lieu. Et cela se ressent sur le nombre d'entrées.



MÉDIAS

En 2025, la qualité des échanges avec les médias s'est confirmée. Si la couverture médiatique varie selon les expositions, elle tend à gagner en profondeur et en visibilité. La venue d'artistes internationaux comme Ann Telnaes et Liza Donnelly a suscité un intérêt marqué, renforcé par l'obtention du deuxième Prix Pulitzer d'Ann Telnaes durant l'exposition. Elles ont été sollicitées pour des interviews parues dans *24 heures*, *Le Temps* ou le magazine alémanique *Petarde*.

La directrice de la MDP est intervenue sur LFM et sur RTS La Première, présentant les expositions et les enjeux contemporains du dessin de presse à un public élargi. Cette présence radiophonique témoigne de la reconnaissance croissante de la MDP comme interlocutrice légitime sur les questions liées à la liberté d'expression et à l'évolution du métier. La question du dessin de presse, notamment face aux défis posés par l'intelligence artificielle, continue d'alimenter les débats médiatiques. La MDP est régulièrement sollicitée pour apporter un éclairage sur ces enjeux, confirmant son positionnement comme lieu de référence dans ce domaine.

La dimension internationale a également été renforcée grâce au relais de la Freedom Cartoonists Foundation, qui a mis en avant l'exposition Ann Telnaes & Liza Donnelly, élargissant la visibilité de la MDP au-delà du contexte régional.





RÉSEAUX SOCIAUX

En 2025, la présence sur les réseaux sociaux s'est consolidée et professionnalisée. Les contenus vidéo et les formats courts (stories, capsules explicatives) permettent de valoriser les expositions, mais aussi d'introduire un volet didactique autour du dessin de presse. Les « vues » augmentent de 1 à 2k à chaque publication sur Instagram. Sur Facebook, une revue de dessin de presse hebdomadaire offre un rendez-vous de plus en plus suivi.

De nouveaux relais numériques ont amplifié cette visibilité. Le compte culturel L'Agenda, en partenariat avec La Télé, est venu réaliser des reportages sous forme de pastilles vidéo diffusées sur les réseaux sociaux. Ces formats dynamiques permettent de toucher un public plus jeune et d'élargir notre audience au-delà des visiteurs habituels.

L'ensemble de ces actions contribue à renforcer le rayonnement de la MDP, à fidéliser son public et à en attirer de nouveaux, notamment en Suisse alémanique et en France voisine.



SITE INTERNET

Selon les données récoltées par notre webmaster, nous avons eu plus de 9'300 (+1.08%) visiteurs sur le site en 2025 et parmi ces utilisateurs on peut compter plus de 12'970 ([+10.45%) sessions ou consultations.

Nous pouvons noter deux pics : entre les 4 et 10 mai avec 481 utilisateurs, ce qui correspond à A Voir un Soir à Morges et la venue de Ann Telnaes et de Liza Donnelly, et entre les 30 novembre et 6 décembre avec 368 utilisateurs et les 14 et 20 décembre avec 389 utilisateurs (pour la Rétrospective 2025).

65.7% (70.7% en 2024) des visiteurs se trouvent en Suisse et 10.9% en France, le reste étant réparti ailleurs dans le monde (principalement les États-Unis et la Chine).

56.2% (65.9% en 2024) des utilisateurs nous trouvent via des moteurs de recherches.



FRÉQUENTATION

La fréquentation a augmenté de + 30% sur l'année, sans compter les reprises d'exposition, dont la Rétrospective 2024 au centre culturel de St Imier (1'000 visiteurs), L'Amérique au féminin au Festival de St-Just-le-Martel en France (8'000) et Alain Berset au Festival Slurp ! en Valais (800), pour un total général de 16'735. Cette augmentation montre d'une part l'intérêt du public pour les enjeux politiques et de société et la manière dont ils sont traités artistiquement. De l'autre, cela montre que les choix opérés, les actions réalisées, l'accueil et les visites guidées se distinguent qualitativement et de manière progressive. Les expositions liées à l'actualité, qui sont la vocation du lieu sous la direction actuelle, donnent ainsi un rythme et une identité à notre programmation. Le public est partagé entre un public fidèle, qui revient à chacune des expositions, et un public nouveau, qui découvre le lieu par ouïe dire, à travers les médias ou les réseaux sociaux. Sur l'exposition d'été Espèces Menacées, nous avons établi la fréquentation par ville, région et pays. Il apparaît que le public vient pour la plus grande partie de Morges et son district, de Lausanne et de Genève. Notons qu'au-delà, nous avons eu de nombreux visiteurs de Suisse alémanique (Berne, Zurich) et de France voisine (Rhône-Alpes, Franche Comté, Alsace). Et des touristes n'hésitent pas à franchir notre porte, de Paris, d'Espagne, de Belgique et même des Etats-Unis.

Expositions/événements	Entrées
Rétro 24	1'407
St-Imier (Rétro 24)	1'000
Ann Telnaes & Liza Donnelly	1'684
Espèce Menacée	2'070
Journée Slurp !	1'500
Salon St-Just (Telnaes & Donnelly)	8'000
Rétro 25	1'034
TOTAL 2025	16'695



MÉDIATION CULTURELLE

Comme confirmé par l'augmentation de la fréquentation, la médiation culturelle a également participé à cette augmentation en accueillant de nombreuses visites guidées pour des scolaires ainsi que pour des sociétés qui ont organisé leurs anniversaires ou une visite avant une assemblée comme Arts Visuels Vaud ou Impressum. Pour les scolaires, la MDP participe avec les Musées Morgiens à la Journée des écoles de Morges Est en septembre dont 1'000 élèves profitent de visites et ateliers dans les lieux culturels de la ville. En outre, l'exposition d'été a aussi accueilli des classes extra régionales, venant de Zurich, de Lausanne, de Genève. Nous collaborons aussi avec Passeport Vacances pour les activités d'automne, des ateliers dessin qui remportent toujours un grand succès auprès des jeunes vacanciers.

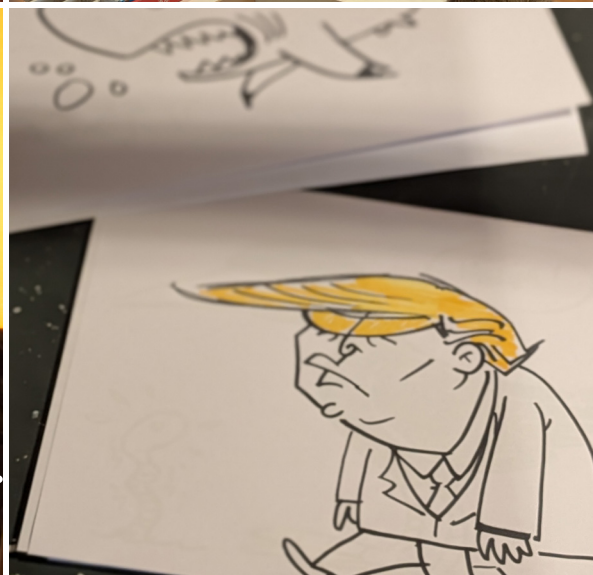
DÉVELOPPEMENT DURABLE

En accord avec la charte sur le développement durable de la ville de Morges, la MDP travaille avec des acteurs locaux, utilise de la vaisselle non jetable et recycle son matériel. Ainsi les impressions (dessins, textes, signalétiques) pour les expositions sont réalisées à Morges, les produits pour les vernissages et événements sont locaux, des verres recyclables ont été confectionnés par et pour les musées morgiens, les objets liés à des expositions ont été transférés à des résidents ou des lieux culturels et la structure de la Rétrospective va être la base des expositions 2026. En outre, il est prévu de transformer en objets les bâches qui ornent le mur du Centre culturel durant l'été.

En images...



Médiation culturelle



En images...



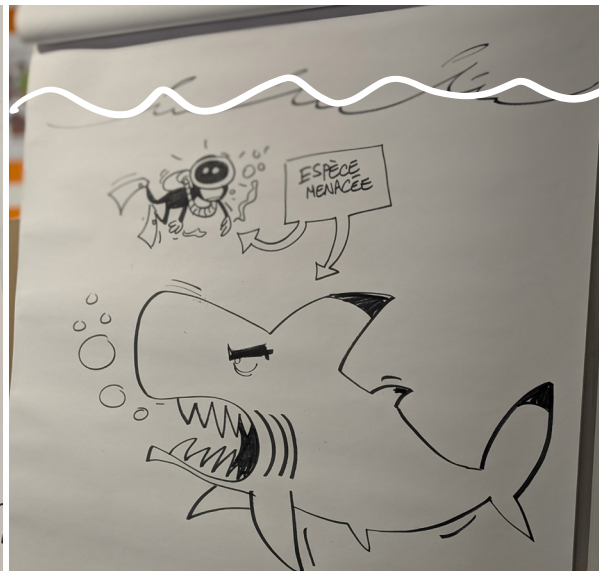
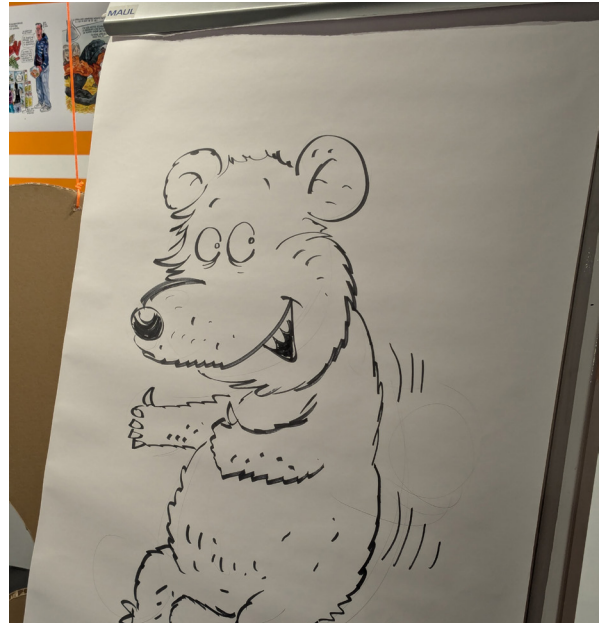
Médiation culturelle



En images...



Médiation culturelle





COMPTES

L'exercice 2025 se clôt à l'équilibre (+CHF 48.-). Malgré une reconnaissance et une confiance de plus en plus établie, il reste difficile de naviguer entre nos ambitions (invitations des artistes, ouvertures du lieu plus étendues, tables rondes), les demandes plus fréquentes de visites guidées ou de lieu de réunion pour des sociétés et la réalité du terrain, à savoir le prix des matières premières, le manque de ressources humaines dû à des contraintes financières. Chaque année, nous arrivons néanmoins à tenir un cap positif grâce à l'énergie des équipes, la collaboration solidaire de partenaires et de dessinateurs, la satisfaction des visiteurs qui, pour beaucoup, laissent une contribution dans la tirelire à disposition (pour rappel, l'entrée est libre).



Dam, 08.01.25, Riviera Chablais

Bilan & objectifs



L'année 2025 a confirmé la position de la Maison du Dessin de Presse comme institution culturelle de référence sur le dessin de presse pour la réflexion critique et le débat démocratique. À travers une programmation cohérente et engagée, la MDP poursuit sa mission : défendre la liberté d'expression, valoriser la création contemporaine et développer l'esprit critique auprès de publics diversifiés.

La MDP s'appuie depuis plusieurs années sur un rythme de trois à quatre expositions annuelles, aujourd'hui clairement identifié et attendu par le public. La première propose un zoom sur le travail d'un ou de plusieurs artistes, mettant en lumière un parcours et un engagement particulier. L'exposition estivale adopte une approche plus thématique et transversale, permettant d'aborder un grand thème ouvert, lié à l'actualité et propice à une découverte élargie du dessin de presse durant l'été, incluant les familles et les gens de passage. À l'automne, en fonction des sujets et du budget, une exposition s'ajoute à celle d'été ou prend place sur une courte période pour un focus particulier. Incluant les vacances d'automne, elle accueille les activités de Passeport Vacances pour un atelier pratique. La saison se conclut par la Rétrospective du dessin de presse suisse, devenue la marque emblématique de la MDP. Très attendue et accompagnée de son catalogue annuel, elle constitue un rendez-vous incontournable dans le paysage culturel romand.

En 2025, les expositions ont partagé une ambition commune : inscrire le dessin de presse au cœur des débats contemporains tout en favorisant la rencontre directe entre artistes et publics. Visites guidées, conférences et rencontres ont permis d'aborder des enjeux tels que la démocratie, la place des femmes dans le débat public, la biodiversité ou encore l'impact de l'intelligence artificielle sur le journalisme.

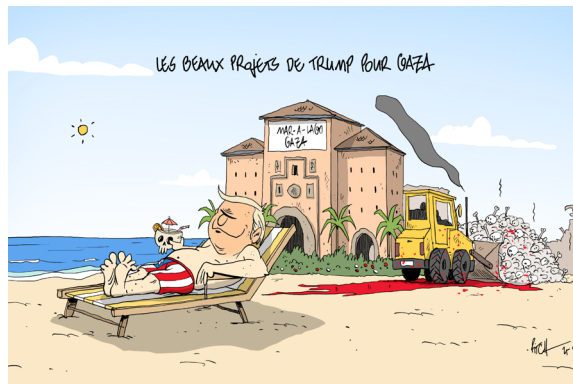
Bilan & objectifs



La fréquentation confirme un élargissement du bassin de visiteurs. Aux publics régionaux s'ajoutent de plus en plus de visiteurs venant de Suisse alémanique et de la France voisine, renforçant le rayonnement national et transfrontalier de l'institution.

La médiation culturelle demeure un axe central du projet. Actions auprès des écoles, interventions pédagogiques et rencontres avec les artistes contribuent à développer l'esprit critique, particulièrement essentiel dans un contexte de mutation rapide des médias.

Au bénéfice de plus de quinze ans d'existence et forte de sa mission, la MDP peut revendiquer sa place unique, son expertise et ses compétences dans un monde où les certitudes sont aléatoires. Ce lieu dit « maison » accueille des visiteurs qui n'hésitent pas à discuter, s'exprimer, passer un moment à lire les journaux ou les livres mis à disposition, revenir voir l'exposition ou les suivantes. Des écoles nous demandent d'expliquer le dessin de presse, tout comme des chercheurs, des collectionneurs ou des institutions nous contactent pour des informations ciblées. Notre objectif est de consolider ce rôle de centre de compétences tout en proposant un accueil convivial et respectueux avec l'idée de créer un café littéraire, au sens propre, boire un thé ou un café tout en conversant ou en lisant.



Pitch, 06.02.25, Heidi News

ASSOCIATION DE LA MAISON DU DESSIN DE PRESSE

En 2024, le comité a accepté la démission de deux membres et a accueilli deux nouveaux, un dessinateur en remplaçant un autre. Il est ainsi composé de :

Laurent Beauverd, *Co-présidence*

Séverine André, *Communication*

Catherine Burki, *Co-présidence*

Kyril Gossweiler, *Secrétaire*

Isabelle Bratschi, *Vice-présidence*

Damien Leuba, *Trésorier*

Le comité assure la représentation de l'Association lors d'événements publics et soutient les activités du lieu. La MDP est membre de l'Association des musées suisses (AMS), qui constitue un réseau culturel important, participant à la cohésion et à la promotion des activités muséales en Suisse et également membre du Réseau BD Suisse qui promeut la bande dessinée grâce à un réseau d'acteurs du domaine. Elle fait partie de l'Association des Musées Morgiens qui propose une offre culturelle conjointe et cohérente au sein de la ville de Morges. La MDP étant localisée dans un bâtiment de la ville, son entrée est libre. Elle entend le rester, afin de ne pas mettre de frein à la liberté.



©Darrin Vanselow

DIRECTRICE

POSTE FIXE À TEMPS PARTIEL (70%)

Stéphanie Reinhard a pris la direction de la MDP en juin 2020 après avoir géré le lieu depuis janvier 2017 en tant qu'administratrice. Elle est en charge de la programmation, de l'organisation des expositions et du budget. Son cahier des charges comprend aussi les recherches de fonds et les relations publiques. Elle assure la promotion et la communication de la MDP, à travers les relations presse et les réseaux sociaux, ainsi que la médiation culturelle. En 2023, elle obtient son DAS (Diploma of Advanced Studies) en gestion culturelle.



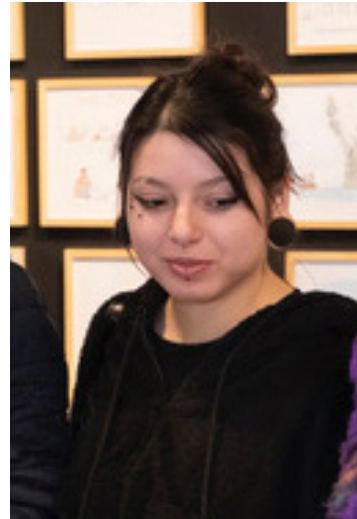
COORDINATION ET COMMUNICATION

POSTE FIXE À TEMPS PARTIEL (50%)

Antoine Foucret, concepteur en vidéos de formation, il gère les stories sur les réseaux sociaux, ainsi que le graphisme à l'interne. Il seconde Stéphanie Reinhard dans la gestion du lieu, incluant les auxiliaires, la librairie, les vernissages.



©Darrin Vanselow



SCÉNOGRAPHIE (MANDAT)

La scénographie des expositions est conçue par Luana Flahaut et Jean-Denis « Gazus » Gagnebin de l'Atelier arrière-scènes (www.atelierarrieresscenes.com). Leur connaissance du lieu et leurs idées permettent de revisiter l'espace à chaque exposition, participant à l'attrait du public.



SITE INTERNET (MANDAT)

Le fonctionnement et la mise à jour du site internet sont exécutés par **Joakim Ayer** de **Idea-Pub 2.0**, à Gland.
(www.mddp.ch)

GRAPHISME (MANDAT)

La communication graphique est assurée par **Ricardo Moreira**, de Lausanne.
(www.ricardomoreira.ch)

GARDIENNAGE (AUXILIAIRES)

Durant les expositions, Juliette, Mayaan, Mélissa, Théo et le nouveau venu Jules, cinq étudiant-e-s dignes de confiance, assurent l'accueil du lieu les week-ends et les jours de vacances.

ORGANE DE RÉVISION

L'organe de révision de la comptabilité de la MDP est depuis 2020 **Haueter Fiduciaire et Conseils SA**.



©Darrin Vanselow

Remerciements



Nous ne pourrions pas mener à bien notre vaste programme sans le soutien et la confiance de nos partenaires que nous remercions chaleureusement et sincèrement.

Nous sommes extrêmement reconnaissants à la **ville de Morges** pour son soutien, sa présence, ses échanges et les multiples collaborations au long de l'année. Nous sommes de même grandement reconnaissants au **canton de Vaud** pour sa contribution annuelle pérenne. Nous remercions également la **Loterie Romande** et **Pro Helvetia**, qui nous apportent un soutien primordial et renforcé chaque année, et pour 2025, nos remerciements vont particulièrement à **Art Visuels Vaud**, à la **Fondation philanthropique Famille Sandoz** et à **Freedom Cartoonists Foundation** qui a pris en charge le déplacement d'Ann Telnaes. Un mot aussi pour notre partenaire **Payot Morges** qui sélectionne des ouvrages en lien avec chacune de nos expositions pour les mettre à disposition dans notre librairie.



FONDATION
PHILANTHROPIQUE
FAMILLE SANDOZ



prohelvetia



**Freedom
Cartoonists
Foundation**
DESSINS POUR LA LIBERTÉ

PAYOT
LIBRAIRE



Ann Telnaes & Liza Donnelly

1.03	Radio Lac : « Deux dessinatrices de presse américaines invitées à Morges »
1.03	Rhône FM : « Deux dessinatrices de presse américaines invitées à Morges »
4.03	Le Temps : « Une contre-culture américaine à Morges »
6.03	24heures.ch : « Nos sorties du week-end »
12.05	Le Temps : « Ann Telnaes, Prix Pulitzer 2025 »
17.05	24 heures : « Dessinatrices de presse, Américaines et en colère »
17.05	Tribune de Genève : « Dessinatrices de presse, Américaines et en colère »
28.05	Petarde : « Interview mit Ann Telnaes und Liza Donnelly »

Espèce Menacée

4.07	Radio Lac : « Coup de crayon sur les espèces menacées à Morges »
4.07	Swissinfo : « Coup de crayon sur les espèces menacées à Morges »
4.07	LFM : « Coup de crayon sur les espèces menacées à Morges »
8.07	Le Journal de Morges : « Les dessinateurs de presse croquent la nature à Morges »
16.07	Le Courrier : « 'Espèce menacée' : l'expo qui provoque »
17.07	La Côte : « 'Espèce menacée' : l'expo qui provoque »
17.07	Le Nouvelliste : « 'Espèce menacée' : l'expo qui provoque »
23.09	L'Agenda : capsule

Intelligence Artificielle

13.10	LFM : L'invité·e qui fait l'actu : « Table ronde sur l'intelligence artificielle à la Maison du Dessin de Presse avec Stéphanie Reinhard et Alberto Tikulin »
-------	---

Rétro 2025

5.12	Radio Lac : « L'année 2025 sous le crayon des dessinateurs de presse à Morges »
5.12	LFM : « L'année 2025 sous le crayon des dessinateurs de presse à Morges »
5.12	Swissinfo : « L'année 2025 sous le crayon des dessinateurs de presse à Morges »
9.12	rts.ch : « L'année 2025 sous le crayon des dessinateurs de presse à Morges »
17.12	Le Courrier : « L'année 2025 sous le crayon des dessinateurs de presse à Morges »
19.12	Journal de Morges : « Donald Trump, émois et moi et moi ! »
20.12	RTS La Première : La matinale du samedi : L'invitée média Stéphanie Reinhard
28.12	Le Matin Dimanche : « Caro, un talent et un regard piquant sur l'actualité »
12.01	bilan.ch : « La Maison du dessin de presse vous raconte l'année 2025 »



Hors Expo

- 7.01 Arcinfo : « 'Charlie Hebdo' dix ans après : qu'est-ce qui a changé »
7.01 RTS : Forum « Dix ans après l'attentat de Charlie Hebdo, qu'est-ce qui a changé ? »
1.02 RTS La Première : La matinale du samedi : « Julien Serignac : l'art menacé du dessin de presse »
3.03 Journal de Morges : « Une accro aux arts divers et variés ». Portrait de Stéphanie Reinhard, directrice de la Maison du Dessin de Presse.

LES JOURNALISTES FÊTENT LES 125 ANS D'IMPRESSUM VAUD...





Rapport de l'organe de révision sur le contrôle restreint à l'Assemblée des membres de l'Association de la Maison du dessin de presse à Morges

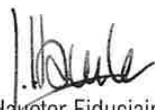
En notre qualité d'organe de révision, nous avons contrôlé les comptes annuels (bilan et compte de profits et pertes) de l'Association de la Maison du dessin de presse pour l'exercice arrêté au 31 décembre 2025.

La responsabilité de l'établissement des comptes annuels incombe au Comité, alors que notre mission consiste à contrôler ces comptes. Nous attestons que nous remplissons les exigences légales de qualification et d'indépendance.

Notre contrôle a été effectué selon la Norme suisse relative au contrôle restreint. Cette norme requiert de planifier et de réaliser le contrôle de manière telle que des anomalies significatives dans les comptes annuels puissent être constatées. Un contrôle restreint englobe principalement des auditions, des opérations de contrôle analytiques ainsi que des vérifications détaillées appropriées des documents disponibles dans l'entreprise contrôlée. En revanche, des vérifications des flux d'exploitation et du système de contrôle interne ainsi que des auditions et d'autres opérations de contrôle destinées à détecter des fraudes ne font pas partie de ce contrôle.

Lors de notre contrôle, nous n'avons pas constaté d'élément nous permettant de conclure que les comptes annuels ainsi que la proposition concernant l'emploi du bénéfice au bilan ne sont pas conformes à la loi suisse et aux statuts.

Lausanne, le 2 avril 2026


Haueter Fiduciaire & Conseils SA
Julien Haueter
réviseur agréé
réviseur responsable



ACTIF	2025 CHF	2024 CHF
<i>ACTIFS CIRCULANTS</i>	<i>47 240.39</i>	<i>47 723.35</i>
Liquidités	25 765.71	37 072.50
Caisse	1 335.20	1 358.55
PostFinance	4 675.78	3 078.13
BCV	19 754.73	32 635.82
Créances résultant de prestations	5 679.73	2 250.00
Débiteurs	5 679.73	2 250.00
Actifs de régularisation	15 794.95	8 400.85
Actifs transitoires	15 794.95	8 400.85
<i>ACTIFS IMMOBILISES</i>	<i>1 800.00</i>	<i>2 500.00</i>
Immobilisations corporelles	1 800.00	2 500.00
Mobilier et installations	1 800.00	2 500.00
	<u>49 040.39</u>	<u>50 223.35</u>



Bilan au 31 décembre 2025

PASSIF	2025 CHF	2024 CHF
<i>CAPITAUX ETRANGERS</i>	<i>16 102.70</i>	<i>17 334.35</i>
Autres dettes à court terme	3 102.70	4 334.35
Frais généraux dus	3 102.70	4 334.35
Réserves	13 000.00	13 000.00
Archivage et travaux	5 000.00	5 000.00
Evènements 20 ans	8 000.00	8 000.00
<i>CAPITAL PROPRE</i>	<i>32 937.69</i>	<i>32 889.00</i>
Capital propre	32 937.69	32 889.00
Capital	20 000.00	20 000.00
Résultats reportés	12 937.69	12 889.00
	<u><u>49 040.39</u></u>	<u><u>50 223.35</u></u>



Compte de résultat du 1er janvier au 31 décembre 2025

	2025 CHF	2024 CHF
PRODUITS	208 796.22	218 003.90
Subventions	194 000.00	201 000.00
Ville de Morges	120 000.00	120 000.00
Loterie Romande	45 000.00	40 000.00
Etat de Vaud	15 000.00	15 000.00
Subventions publiques	6 000.00	11 000.00
Subventions privées	8 000.00	15 000.00
Autres produits	14 796.22	17 003.90
Ventes librairie, vins	8 928.73	11 255.93
Visites guidées	1 950.00	2 370.00
Cotisations membres	250.00	300.00
Dons	3 383.99	2 993.97
Participations sur frais	283.50	84.00
CHARGES	208 747.53	207 322.49
Charges directes	65 668.10	84 916.63
Achats librairie, vins	7 250.25	12 615.48
Frais d'expositions	37 998.45	56 623.30
Frais de communications et de publicité	17 762.25	13 761.65
Frais de réception	2 657.15	1 916.20
Charges salariales	129 782.40	108 135.95
Salaires bruts	100 360.00	93 270.00
Gardiennage	11 289.95	10 662.10
Indemnités d'assurances	0.00	-12 126.20
Charges sociales	18 083.70	16 280.05
Frais de personnel	48.75	50.00



Compte de résultat du 1er janvier au 31 décembre 2025

	2025	2024
	CHF	CHF
Frais généraux	12 140.08	12 766.81
Frais de déplacements	1 385.38	1 034.50
Assurances et taxes	1 836.35	1 889.40
Frais d'administration	1 243.35	1 744.95
Honoraires de tiers	1 400.00	1 400.00
Frais d'archivage	0.00	73.35
Frais informatiques	3 225.10	3 191.81
Frais de télécommunication	1 237.40	1 301.00
Dons, cotisations et journaux	554.00	441.90
Frais de représentation	428.30	399.00
Frais divers	830.20	1 290.90
Intérêts et frais financiers	456.95	303.10
Intérêts et frais bancaires	456.95	303.10
Amortissements	700.00	1 200.00
- sur mobilier et installations	700.00	900.00
- sur matériel informatique	0.00	300.00
Résultat net de l'exercice	48.69	10 681.41



Evolution du capital propre

	2025	2024
	CHF	CHF
Solde au 1er janvier	12 889.00	10 207.59
Résultat net de l'exercice	48.69	10 681.41
Attribution / dissolution aux réserves	0.00	-8 000.00
Solde au 31 décembre	<u>12 937.69</u>	<u>12 889.00</u>

Morges, le 2 avril 2026

Maison du Dessin de Presse

