



Rapport d'activité 2024

La Maison du Dessin de Presse



Maison du Dessin de Presse
Rue Louis-de-Savoie 39
CH-1110 Morges
www.mddp.ch

Table des matières

Bilan 2024	4
Note d'intention	5
Exploitation	6
<i>Pitch Comment</i>	6
<i>Il va y avoir du sport !</i>	10
<i>La Rétrospective du dessin de presse suisse 2024</i>	14
Communication	22
Fréquentation	25
Médiation culturelle	26
Finances	30
Fonctionnement	31
L'Association	31
L'Équipe	32
Remerciements	35

En images...



©Darrin Vanselow

Bilan 2024



Cette année 2024 a vu un intérêt remarquable pour le dessin de presse. L'exposition consacrée au Jurassien Pitch Comment a attiré des groupes venus de loin, celle estivale sur le sport a intéressé le jeune public, sans oublier la Rétrospective qui a coïncidé avec la célébration des 15 ans de la Maison du Dessin de Presse (MDP).

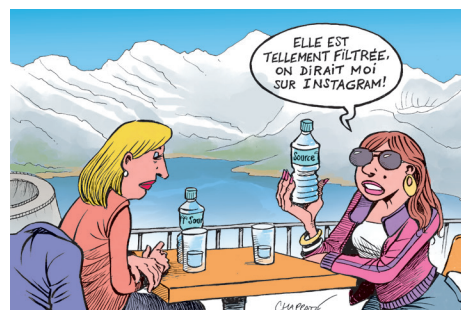
Avec des expositions incluant des artistes nationaux, la MDP a volontairement mis l'accent sur les talents actuels du pays qui méritent reconnaissance et visibilité. A l'heure où les Suisses reprennent leurs voyages au long cours, ils semblent paradoxalement (ou pas) intéressés par ce qui se crée dans le pays. Ainsi de l'exposition de Pitch avec qui le public était ravi de s'entretenir, de celle sur le sport qui a exposé une majorité d'artistes suisses et bien sûr de la Rétro comptant davantage d'auteurs suisses alémaniques.

Pour le lien entre le travail de l'artiste et le public, la médiation a une part toujours importante, entre les visites guidées pour tous et toutes, les visites scolaires et les ateliers pour enfants et ados sur place. De plus, la directrice se rend dans des classes pour interventions sur l'histoire du dessin de presse et son rôle

dans une démocratie, ou nous mettons en lien également des dessinatrices et dessinateurs avec des établissements scolaires.

En tant que membre des Musées Morgiens, la MDP participe aux événements communs culturels de la ville de Morges, dont la manifestation annuelle, A Voir un Soir à Morges.

En 2024, la fréquentation a été dépendante de la météo et des reprises de destinations lointaines pour les vacances d'été. Les grands succès de l'exposition de Pitch Comment et de la Rétrospective et la baisse de visiteurs cet été prouvent à la fois l'impact qu'a la météo et l'intérêt pour les artistes régionaux et nationaux. La MDP compte 5850 entrées sur l'année et clôt son exercice sur un bénéfice de 2889 francs.



Chappatte, 07.02.24, Le Temps

Note d'intention



La Maison du Dessin de Presse a donc 15 ans, durant lesquels 54 expositions se sont succédées, thématiques, monographiques, rétrospectives. En ligne de mire, il y a toujours nos missions : la liberté d'expression, les échanges citoyens, des thèmes d'actualité, la défense d'un art à part.

Dans le cadre de ces 15 ans, nous avons voulu d'une part sélectionner pour la Rétrospective davantage de dessinateurs suisses alémaniques et de l'autre réunir une majorité d'artistes pour des rencontres avec le public, ce qui s'est avéré très positif. Cet objectif d'échanges et de débats est atteint d'année en année, avec celui de devenir et rester un centre de compétences, la MDP ayant acquis en 15 ans une reconnaissance de son expertise.

METOO ET CINÉMA FRANÇAIS ET SI LES RÔLES CHANGEAIENT?



Mascha, 01.03.24, Vigousse



PITCH COMMENT

L'indocile

Du 15 mars au 20 mai

À MORGES – DU 15 MARS AU 20 MAI 2024

Maison du Destin de Presse mddp.ch

Entrée libre Rue Louis de Savoie 39 1110 Morges, Suisse	Horaires Me-Je-Ve-Di 14-18h Samedi 10-18h	Ouvert les jours fériés Lundi-Mardi Fermé
--	--	--

morges **JURA-CH**
Département du Canton de Jura

Le lancement sur la RTS (suivi d'un succès) fin 2023 de la série *Les Indociles* tirée de la bande dessinée dont il est le coauteur avec Camille Rebetez, ainsi que les 50 ans de la votation plébiscitant l'entrée du Jura dans la Confédération (23 juin 1974), nous ont incités à inviter le dessinateur Pitch Comment à exposer en ce début d'année 2024.

C'était un défi de proposer une exposition monographique sur un dessinateur jurassien. Certes, si ses dessins figurent dans nos expositions rétrospectives de l'année et thématiques et séduisent le public, la question restait de savoir s'il allait se déplacer sur un nom seul.

Et à propos de nom, Pitch a tenu à ce que figure le sien dans l'intitulé de l'exposition. Il signe « Pitch » seul ses dessins de presse, mais « Pitch Comment » ses autres œuvres dont la bande dessinée.



Pitch Comment a collaboré étroitement avec l'équipe, tant pour l'affiche, inédite, où il a fait figurer la Maison du Dessin de Presse, que pour la scénographie et le contenu, mettant ses originaux (peintures, carnet de croquis, planches des *Indociles*) à disposition. Les demandes du commissariat, à savoir découvrir les autres facettes du travail de Pitch, comme ses premières années de peintre, ses carnets de voyage, la bande dessinée, voire même son attestation d'un astéroïde à son nom, ont été acceptées par l'artiste, permettant d'enrichir l'exposition, de comprendre le cheminement artistique, de dialoguer avec l'auteur. Comme l'a dit un visiteur : « On sent sa présence partout. »

Il en a résulté une exposition de grande envergure, à la scénographie très « muséale », aux murs blancs et aux œuvres sous cadre ou sous vitrine, comme le « parchemin » des *Très Riches Heures du Jura*, prêté par le Musée Jurassien d'Art et d'Histoire de Delémont. Le centre de l'espace était dévolu aux dessins de presse de ces trois dernières années, presque une centaine répartis par thème (climat, politique, société, économie).

L'exposition a obtenu le soutien généreux du canton du Jura et attiré 1700 visiteurs, un nombre d'entrées sur cette période qui n'avait pas été atteint depuis 2018.

NOUVELLE GRÈVE DES FEMMES CONTRE LA RÉFORME AVS 21



Pitch, 16.06.22, Vigousse



L'illustrateur jurassien s'expose à la Maison du dessin de presse jusqu'au 20 mai. Il y dévoile une partie de ses célèbres croquis, mais également un aperçu de son œuvre d'antan, radicalement différente

Les deux vies de Pitch Comment

CAROLINE GEBHARD

Morges ► Vous pensiez rire? Mauvaise pioche. C'est l'inverse qui se produit devant l'immense portrait qui vous fait face. Impossible de deviner les traits de cet homme au visage sombre. Mais l'impression est saisissante.

Voilà bien quelque chose auquel on ne s'attendait pas en poussant la porte de la Maison du dessin de presse, à Morges. Pitch Comment non plus, d'ailleurs. «Ça me surprend moi-même», avoue l'illustrateur jurassien, auquel l'institution prête ses murs jusqu'au 20 mai. «Mais cela montre qu'on peut changer de style!»

Un changement radical
Son style, qui lui a valu d'être connu et reconnu en tant que dessinateur de presse, est à l'opposé de cette «peinture en noir dépressive, neurasthénique et plombante» comme il la décrit lui-même en rigolant.

Le fameux tableau de l'homme en noir, c'est l'un des derniers qu'il a réalisés avant de changer radicalement de direction. S'il l'a ressorti, c'est à la demande du musée morgien, qui tenait à donner un aperçu de son travail du temps où on l'appelait encore Pierre-Olivier Comment, son vrai nom.

Rassurez-vous, le reste de l'exposition est tantôt piquant, tantôt pince-sans-rire, voire parfois carrément hilarant. Même Geneviève, sa maman, formée aux Beaux-Arts à Bâle, adore!

Le jour où il lui a dit qu'il n'arrivait plus à peindre, il y a vingt ans, elle n'a pourtant pas compris. En fan absolue du travail de son rejeton, elle a tenté de le faire changer d'avis. Jusqu'à ce qu'il l'invite à pousser la porte de son atelier. «Ah oui, quand même», a-t-elle lâché, réaliste.

C'est bien simple, son fils n'arrivait plus à rien avec ses pinceaux. Mais que s'était-il



De son propre aveu, Pitch Comment rit rarement de ses créations. KEYSTONE

passé? «Je ne sais pas, j'ai eu une sorte de blocage. Peut-être que j'avais sorti tout ce que j'avais à sortir». Il ajoute: «Dans le fond, je n'étais pas vraiment artiste. Ce n'était pas trop mal, mais pas assez bien pour en vivre.» A partir de là, Pierre-Olivier est devenu Pitch.

Tout a commencé par des «brèves de complot» publiées sur internet au début des années 2000. Une sorte de «journal officieux des Jurassiens» que ses potes et lui s'amusaient à alimenter. Jusqu'au jour où les élections cantonales se sont invitées au milieu de tout ça.

Leur plateforme «Super-Elector» se taille soudain une puissante renommée. «Les politiciens venaient faire campagne sur notre blog», se souvient-il.

Pitch se découvre un sacré coup de crayon. Mais pas de quoi lui donner la grosse tête. «Moi, je faisais ça pour me marrer. Je ne pensais pas en faire mon boulot.»

Barrigue, cette rencontre décisive

C'est alors que Barrigue décide de s'en mêler. En 2009, l'incrotable dessinateur de presse lui propose de rejoindre l'équipe du journal satirique *Vigousse*.

Après «l'école du bistrot», voilà Pitch embarqué dans celle de *Vigousse*. Une expérience qu'il qualifie de «complètement stressante», mais «formidable». Chaque fois qu'il envoie ses trois propositions de croquis pour illustrer un article, il a les genoux qui tremblent.

Aujourd'hui encore, il n'a pas totalement réussi à se débarrasser de ce fichu «syndrome de l'imposteur». D'ailleurs, quand l'institution morgienne lui a proposé cette carte blanche, il a d'abord refusé. Avant de changer d'avis, tout en ne sachant pas trop quoi présenter.

«Je n'ai aucun recul sur mes dessins, je ne sais pas lesquels sont bien ou pas!» explique-t-il. Du coup, il a envoyé toute sa production des années 2022-

2023, laissant le soin aux autres de faire une sélection.

La consécration

Pitch Comment aurait pourtant de quoi se rassurer. Après avoir convaincu Barrigue, il a tapé dans l'œil des responsables du *Quotidien jurassien*, du *Matin Dimanche*, de *Général* ou de *Heidi.news*. Sa bande dessinée *Les indociles*, dont certaines planches sont à découvrir à Morges, a même été adaptée en minisérie pour la RTS.

Depuis tout ce temps, Pitch croque l'actualité avec causticité. Il fait sourire, voire plus, même si lui-même rit rarement de ses créations. La politique, qui lui a permis d'affûter son trait de crayon, ne l'indiffère plus comme à l'époque. «Aujourd'hui, ça me passionne autant que ça me débecte, avoue-t-il. J'ai l'impression que je fais du dessin de presse pour supporter le monde dans lequel on vit.»

«J'ai l'impression que je fais du dessin de presse pour supporter le monde dans lequel on vit»

Pitch Comment

Ce monde, il l'a parcouru presque de long en large. De son voyage à Damas, il en a tiré des aquarelles. Et de ses séjours avec Barrigue dans les camps de migrants en Grèce et en Palestine, des carnets remplis de croquis. Certains sont présentés à Morges, en attendant, un jour, de donner corps à un BD reportage.

Même si le doute sourd encore parfois, on ose l'affirmer pour lui: Pitch a trouvé sa voie. «Quand je faisais de la peinture, je me suis énormément interrogé sur mon style, confie-t-il. En dessin et en BD, je ne me suis pas vraiment posé la question.» LA CÔTE



Expositions

LE TEMPS



«Vigousse», octobre 2022. (PITCH)

SOMMET DE LA COMMUNAUTÉ BRITANNE EUROPÉENNE
BERSET A RENCONTRÉ ZELENSKY



«Vigousse», juin 2023. (PITCH)

Pitch, coups de patte

EXPOSITION La Maison du dessin de presse donne jusqu'au 20 mai une belle rétrospective du dessinateur jurassien. On goûte, on rit, on applaudit

PHILIPPE SIMON
x @philippe5mn

C'est un paysage nocturne, en pleine campagne. Sous une lune décroissante, un chemin serpente entre les champs. Sur ce chemin, un jeune homme a collé sa main gauche; de la droite et poussant sur ses jambes, il tente de l'arracher du sol. Il s'égosille dans le vide: «Ohé? Police? Quelqu'un peut venir me décoller s'il vous plaît?» Cette scène, c'est un dessin de Pitch Comment; il est accompagné d'un titre – «Renovate Switzerland: la section campagnarde».

Ce dessin a paru dans *Vigousse* le 28 octobre 2022, et il fait partie des travaux exposés jusqu'au

20 mai prochain à la Maison du dessin de presse de Morges, qui offre au dessinateur de presse ajoutant une belle et diversifiée rétrospective. La planche manifeste surtout l'un des ressorts utilisés par Pitch Comment dans son programme de dézingage de l'actualité: on pourrait appeler ça le décalage ou, plus efficacement peut-être, «la translation – et après on regarde ce que ça peut bien donner». Dans le cas présent, le mouvement est le suivant: dans les attendus communs, les actions menées par Renovate Switzerland sont des événements urbains (on bloque des autoroutes, des ponts...). En déplaçant le contexte vers la ruralité (autre dit: en ne modifiant qu'une seule variable), la dynamique change complètement: le militant n'a plus personne à enquiquiner, mais personne ne viendra non plus, fût-ce à coups de pompe

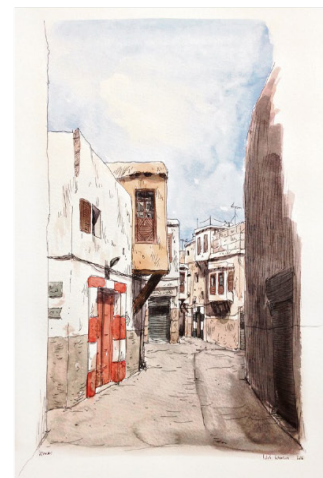
dans le derrière, le déloger de sa mauvaise posture. De cette simple mutation géographique naissent l'absurde, le comique, et un discours critique sur les oppositions ville-campagne (Pitch Comment a vécu à Paris, Bruxelles ou Barcelone, mais il reste un indécrottable Jurassien).

Facettes

A Morges, dans un accrochage extrêmement bien choisi, le public aura tout loisir de voir ce ressort comique s'actionner, au milieu de quelques autres – on pourrait ajouter que Pitch Comment est un grand chasseur des petits ridicules, un champion de l'expression directe, un humoriste qui n'a pas froid aux yeux – un bon type, quoi. L'exposition ne s'arrête toutefois pas aux dessins de presse (qu'il place principalement dans *Vigousse*, mais aussi dans *Le Quotidien jurassien*, *Le Matin Dimanche*,

La Torche 2.0, Heidi.news), elle ouvre aussi les autres tiroirs de la commode Comment: son passé de peintre, ses carnets de voyage (en Syrie, dans les camps de réfugiés palestiniens...), son travail de bédaste (on lui doit *Les Indociles*, scénarisé par Camille Rebezz et porté à l'écran l'année passée), ses liens avec la scène (on se souvient qu'il dessinait en direct dans l'adaptation théâtrale, par Frank Semelet, de *L'Hiver à Sokcho* d'Elisa Shua Dusapin)... Ou encore, et c'est un haut fait, son œuvre de parodiste: l'exposition donne à observer le volume des *Très riches heures du Jura*, une revisitation aussi hilarante qu'intelligente de l'histoire du canton, et qui reprend de manière plus ou moins fidèle les codes de la tapisserie de Bayeux. ■

Pitch Comment, l'indocile. Maison du dessin de presse, Morges. Jusqu'au 20 mai.



«Souvenirs de Damas», aquarelle. (PITCH)



Il va y avoir du sport !

Du 22 juin au 16 septembre

IL VA Y AVOIR DU SPORT !

Alex
Barrigue
Bénédict
Bertschy
Camille Besse
Caro
Chappatte
Coco
Damien Leuba
Dano
Debuhme
Didier Martin
Dorthe Landschulz
Herji
Herrmann
KittyHawk
Lasserpe
Milbé
Pigr
Pitch
Plop & Kankr
Ramsès
Sié
Soulcié
Swen
TomZ
Vidberg
Vincent
Vincent L'Epée

MORGES, DU 22 JUIN AU 16 SEPTEMBRE 2024

Maison du Dessin de Presse
mddp.ch

Entrée libre
Rue Louis de Savoie 39
1110 Morges, Suisse

Horaires
Me-Je-Ve-Di 14-18h
Samedi 10-18h
Ouvert les jours fériés
Lundi-Mardi Fermé

morges
VILLE DE MORGES

canton de vaud

LOTTERIE ROMANDE

présentée par **Françoise Champouret**

Au vu des événements sportifs annoncés pour l'été 2024, il nous est apparu évident de proposer une exposition mettant en scène le sport vu par des dessinatrices et dessinateurs de presse de Suisse, de France et d'Allemagne, les pays où se déroulaient ces événements. Nous en avons profité pour porter une attention particulière au dessinateur français Soulcié, spécialisé dans le dessin de presse sportif depuis dix ans au journal L'Equipe. C'est naturellement un de ses dessins qui illustre l'affiche.

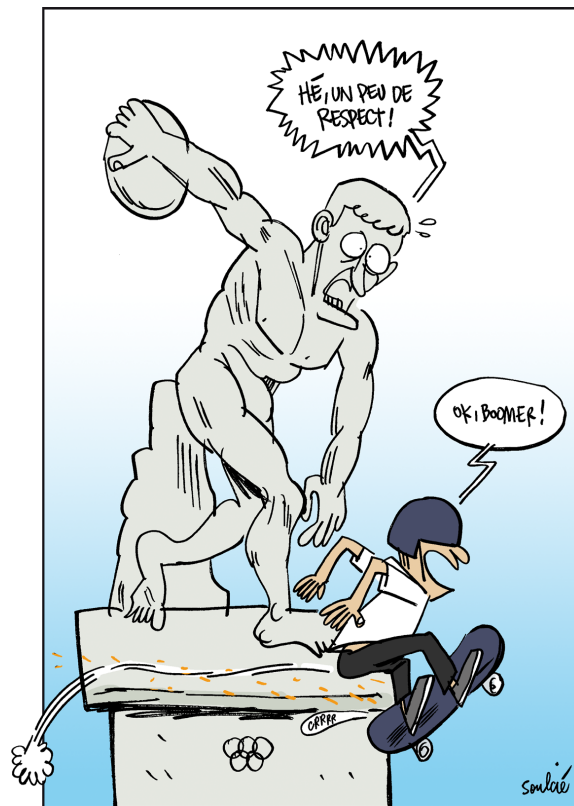
Sur plus de 700 dessins reçus après de multiples contacts auprès des dessinatrices et dessinateurs, ce sont 140 qui ont trouvé leur place, répartis dans les cinq thèmes aux couleurs des anneaux olympiques (cyclisme, football, jeux olympiques, sports aquatiques, auxquels nous avons ajouté les femmes dans le sport, le climat et un espace dévolu à Soulcié).

Les 28 artistes ont répondu avec enthousiasme à l'invitation d'exposer leurs dessins, preuve que le réseau de confiance développé au fil de ces années s'est bien établi.



L'exposition sera reprise à la Maison du Sport International à Lausanne en 2025.

Elle a compté 1335 entrées, ce qui est en diminution par rapport aux années précédentes sur la même période. Ce chiffre inclue aussi les visites scolaires que nous avons organisé après la fermeture officielle de l'exposition. Il y a des explications à cela. L'exposition a duré moins longtemps que les précédentes. Comme chaque été, la météo a été décisive sur le nombre de visiteurs; trop de pluie ou trop de soleil freinent les élans culturels. Du reste, l'été a débuté par une inondation dans les rues de Morges (la MDP a été heureusement épargnée), inondation qui a dû, selon la directrice de Morges Région Tourisme, refroidir l'envie de villégiatures dans la ville. De manière générale, les vacanciers ont davantage quitté la Suisse cet été, reprenant les habitudes d'avant Covid. Tant les autres lieux culturels que ceux de nourriture ou de loisirs ont également souffert d'une diminution de la fréquentation.



Soulcié, 27.02.21, L'Équipe



Journal de Morges

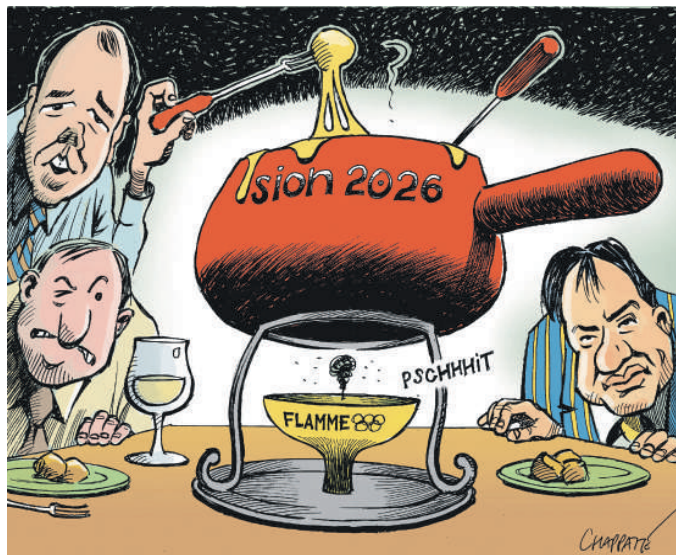
Un été sportif à la Maison du Dessin de Presse

MORGES

Entre l'Euro de football et les Jeux olympiques, la saison estivale sera placée sous le signe du sport. L'occasion d'une exposition dédiée.

Dès le 22 juin, une exposition de compétition attend les visiteurs à Morges entre piscine et volley-ball. Sous le symbole des anneaux des Jeux olympiques, près de 140 dessins d'une trentaine de dessinatrices et dessinateurs de Suisse, de France et d'Allemagne témoignent de leur vigueur à s'exprimer sur le sujet.

«Ce thème musclé a bien sûr été soufflé par l'actualité sportive qui va nous échauffer durant ces mois d'été à travers les événements voisins, tels l'Euro de football, les Jeux olympiques et paralympiques à Paris et le Tour de Romandie féminin avec l'arrivée à Morges», souligne la Maison du Dessin de Presse



(MDDP) dans un communiqué. Que ce soit au niveau des grandes manifestations, des scandales ou des polémiques, les dessinateurs ont, dans l'univers du sport, de nombreux sujets à croquer.

I 700 dessins reçus!

«Sur les plus de 700 dessins reçus, la plupart évoquent, sans surprise,

le football et les JO, suivis par le cyclisme», détaille la MDDP. Pour la sélection, le ski et autres sports hivernaux – hors saison – ont été mis de côté, ainsi que le tennis, une exposition ayant été consacrée à Federer et à la petite balle jaune en 2021. Les dessins restants ont été répartis par thématique: le football – ses stars, ses supporters

et ses travers –, les JO de Paris, le cyclisme, le climat, les disciplines aquatiques, les femmes dans le sport, et un espace spécifique, réservé à l'invité d'honneur de cette expo, Soulcé, dessinateur de presse à *L'Equipe*.

I 28 dessinateurs

Ce quadragénaire, originaire du Sud-Ouest de la France a débuté par la bande dessinée avant de se tourner vers le dessin de presse. Deux fois par semaine, il caricature l'actualité du sport dans le journal français *L'Equipe*. «Avec son ton enlevé propre à son univers, son style graphique souvent disproportionné, Soulcé séduit par un humour inspiré qui vise juste, décrit la MDDP. Adeptes de l'absurde, il reste très au fait de l'actualité et ne manque jamais sa cible.»

Dès le 22 juin, Soulcé donc, mais aussi 27 autres dessinateurs (Barrigue, Bénédicte, Chappatte, Pitch, Alex, entre autres), seront exposés au 39 de la Rue Louis-de-Savoie, et ce jusqu'au 16 septembre. **Com.**



24heures

Exposition à Morges

Il va y avoir du sport à la Maison du Dessin de Presse

Près de 140 dessins d'une trentaine d'artistes de Suisse, de France et d'Allemagne seront exposés du 22 juin au 16 septembre.



L'exposition estivale de la Maison du Dessin de Presse sera placée sous le signe des joutes sportives. Ce thème «musclé» a été soufflé par l'actualité sportive qui va animer ces mois d'été à travers les événements voisins, tels l'Euro de football, les Jeux olympiques et paralympiques, ou encore le Tour de Romandie féminin avec l'arrivée prévue à Morges. Les dessins de presse sur le monde sportif sont légion, tant au vu des manifestations cycliques que des scandales occasionnés (dopage, pots-de-vin, exploitation). Au total, près de 140 dessins d'une trentaine d'artistes suisses, français et allemands seront présentés. Le vernissage aura lieu le 22 juin. L'exposition est à découvrir jusqu'au 16 septembre.



RÉTROSPECTIVE SUISSE DU DESSIN DE PRESSE 2024

du 7 décembre 2024 au 9 février 2025



Le lancement de la Rétrospective 2024 a été l'occasion de célébrer avec les artistes et les partenaires les 15 ans de la MDP. Nous avons accueilli ainsi durant toute une journée les artistes exposés, les visiteurs et les partenaires, pour des dédicaces, des ateliers et pour un vernissage en présence de la conseillère d'État Nuria Gorrite, qui, alors syndique de Morges, participa à l'origine de la création du lieu.

Rappelons en effet que c'est en novembre 2009 que le dessin de presse investit de façon pérenne le rez-de-chaussée du Centre culturel de Morges, sous l'égide de Nuria Gorrite. Issue du Salon de la caricature et du dessin de presse ayant lieu pendant Morges-Sous-Rire, à l'instigation de son directeur de l'époque Jean-Marc Desponds, la Maison du Dessin de Presse devient ainsi l'unique lieu en Suisse uniquement consacré à cet art.

Depuis 15 ans, 54 expositions se sont succédées, de la première avec André Paul et des suivantes entre monographies, avec Cabu, Albert Dubout, Martial Leiter, Burki, Mix & Remix, Bénédicte, Caro et Coco, Willis from Tunis, Tignous, et sujets thématiques, comme

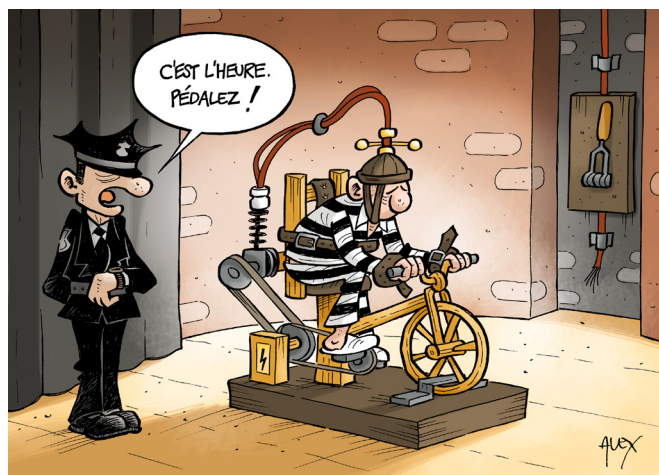


Femmes de pouvoir, Croqueurs d'audience, Fenêtre sur les couloirs de la mort, Star Wars (tel est ton destin), Dessine-moi un Macron, Vivement l'urgence (climatique), Federer, Au sujet de Sa Majesté (sur la reine Elizabeth II), sans oublier les expositions sur les lauréats du Prix Cartooning for Peace, devenue Freedom Cartoonists Foundation, et la Rétrospective du dessin de presse suisse, née en 2017.

La sélection pour cette nouvelle Rétrospective fut ardue, tant les dessins, nombreux, répondent avec autant de critiques que d'acuité et d'intensité à l'actualité brutale. A croire que plus le monde va mal, mieux les dessinatrices et dessinateurs trouvent la ressource nécessaire, la manière de la dire. Le dessin de presse ne fait pas que rire. S'il fallait le prouver, 2024 est là. Ainsi l'exposition propose un parcours chronologique, en près de 170 dessins de 36 artistes de toute la Suisse. D'ailleurs, le nombre de dessinateurs exposés augmente. Nous avons contacté des Suisses alémaniques qui ont accepté que leurs dessins soient exposés, touchés par la démarche. De fait, le choix de dessins à effectuer s'est révélé d'autant plus difficile avec comme l'un des critères qu'il y ait au minimum deux dessins exposés par artiste.

Au niveau scénographique, le choix a été fait de s'affranchir des murs pour exposer les

œuvres dans la salle même, qu'elles constituent par elles-mêmes le cheminement à effectuer pour revivre cette année. Le parcours a été pensé comme un labyrinthe, comme si on ne pouvait s'extirper de l'année terrible, comme si une mauvaise nouvelle débouchait sur une autre. Où est la sortie ? Telle est la question ! Peut-être n'y en a-t-il aucune. Peut-être y en a-t-il plusieurs. L'important à démontrer est qu'il existe différents points de vue, différentes façons d'aborder un sujet. Le dessin de presse nous incite à multiplier ces regards, à aborder les sujets sous d'autres angles de vue.



Alex, 28.02.24, La Liberté



LE CATALOGUE

Un catalogue de la Rétrospective a de nouveau été édité en collaboration avec les éditions Chez Yvette et distribué par Dargaud dans toutes les librairies romandes. Il est tiré à 700 exemplaires et plusieurs visiteur.es en profitent pour acheter le(s) volume(s) des années précédentes.

L'exposition a reçu le soutien de la Fondation Göhner, de la Fondation philanthropique Famille Sandoz et surtout de Pro Helvetia qui a augmenté sa contribution, saluant la présence des alémaniques en augmentation.

Le succès fut au rendez-vous de cette Rétrospective qui a accueilli 1910 visiteurs.

L'exposition sera reprise en mars 2025 au week-end de l'humour du CCL de St-Imier (JU) et en septembre 2025 au festival de bande dessinée Slurp !! aux Marécottes (VS).





sorties

Journal de Morges
Vendredi 13 décembre 2024

l'info culture

Un crayon toujours très bien taillé

Par Maxime Schwarb

MORGES | ANNIVERSAIRE

La Maison du Dessin de Presse fête ses quinze ans. De quoi lancer sa traditionnelle rétrospective d'une année 2024 plombante, mais croquée avec un humour grinçant.

Du papier, des crayons et de nombreuses mains étaient réunis, samedi, pour célébrer les quinze ans de la Maison du Dessin de Presse, cette institution morgienne unique en Suisse. «À l'avenir, davantage qu'un musée, nous avons à cœur que ce lieu devienne un véritable centre de compétences», déclare la directrice Stéphanie Reinhard.

Le 7 décembre, une vingtaine de dessinateurs, dont les coups de crayon ornent régulièrement les murs du numéro 39 de la rue Louis-de-Savoie, comme Chappatte, Barrigue ou encore Bénédicte étaient présents.

À la tête de la «Mddp» depuis 2019, Stéphanie Reinhard est très satisfaite de son évolution. «Il y a une reconnaissance des visiteurs venant d'outre-Sarène, ce qui est



De gauche à droite: Bénédicte, Stéphanie Reinhard, Romain Mange, Alexia, Ramsés et Caro, Nicolet

très valorisant. Même s'il faut bien admettre que les gens de la région représentent la majorité de nos visiteurs.»

À l'avenir, nous avons à cœur que ce lieu devienne un véritable centre de compétences

Stéphanie Reinhard, directrice de la Maison du Dessin de Presse

Et si Stéphanie Reinhard ne devait garder qu'un mot pour le choix des expositions, ce serait l'actualité.

«Quand nous avons fait l'expo sur Elisabeth II,

c'est parce qu'elle fêtait son jubilé ou cet été avec *Il va y avoir du sport*, ça collait parfaitement avec l'Euro et les Jeux olympiques. Ce lien avec l'actualité est, pour nous,

le plus important, même s'il peut être un frein à l'anticipation.»

De Gaza à l'AVS

Pour célébrer ses quinze ans, la Maison du Dessin de Presse mise sur la sobriété avec sa traditionnelle rétrospective de l'année – et non des quinze dernières. «On la fera pour les vingt ans», glisse Stéphanie Reinhard.

Ce sont donc plus de 170 dessins qui habillent la salle qui, comme à son habitude, se transforme pour la nouvelle exposition. Cette année, les scénographies ont construit un labyrinthe où les caricatures remplacent les murs. «On s'est dit que le concept d'impasse se justifiait, car dans bon nombre de sujets d'actualité, on ne voit pas de solution se dessiner», explique la

directrice. Parmi les thématiques abordées, impossible d'éviter les conflits israélo-palestinien et ukrainien, des poudrières prêtes à faire exploser le monde entier comme le symbolise le dessin de

Swen. Ce dernier a d'ailleurs été choisi pour être l'affiche de cette rétro 2024.

La campagne présidentielle américaine alimente également l'exposition – surtout la fin

du labyrinthe –, mais des thématiques plus locales ont aussi la part belle. La treizième rente AVS et la crise paysanne ont notamment été une source d'inspiration pour la trentaine de dessinateurs sélectionnés. «2024 est plutôt une bonne cuvée, avec, malheureusement, son lot de nouvelles moroses. On a d'ailleurs mis en avant des dessins assez «violents», à l'humour très noir», raconte Stéphanie Reinhard. Un choix audacieux, même s'il pourrait en brusquer certains, ce qu'elle assume complètement. «La plupart des gens qui viennent ici sont des connaisseurs, ils s'attendent à ce genre d'humour. Par contre, il y a moins de tolérance envers ce avec quoi on n'est pas d'accord. Il y a donc plus de gêne face à certains types de dessins.»

I Mauvais cheval

Les visiteurs ont jusqu'au 9 février pour se perdre dans les couloirs d'une actualité morose, mais dessinée avec un humour grinçant. Ensuite, Stéphanie Reinhard a dû se résoudre à changer ses plans. «J'imaginais Kamala Harris remporter la présidentielle américaine. Du coup, on va se rabattre sur les femmes aux États-Unis. Alors que Trump a fait de l'hypermasculinité un thème de campagne, on est en plein dans l'actu.»

Le féminisme, d'ailleurs, clôt la rétrospective 2024 de la Maison du Dessin de Presse avec un dessin d'Alex sur l'affaire des viols de Mazan. On y voit Gisèle Pelicot – une femme droguée par son mari qui la faisait ensuite violer par des inconnus, et cela près d'une centaine de fois – en Marianne guidant le peuple comme sur la toile de Delacroix. Une victime devenue une icône et qui a permis une prise de conscience pour un monde meilleur. ■

Unique en Suisse

La Maison du Dessin de Presse, à Morges, est l'une des rares institutions à être entièrement dédiée à ce type d'expression. En France – à Saint-Denis pour être exact –, la Villa Media a ouvert ses portes en 2019, mais elle porte sur le monde journalistique dans son ensemble. Il faut se rendre à Saint-Just-le-Martel – près de Limoges – pour trouver le Centre International de la Caricature du Dessin de Presse et d'Humour. À Bruxelles, le Musée de la Bande Dessinée présente aussi des œuvres de dessinateurs de presse. De plus, le Royaume-Uni abrite des institutions comme The Cartoon Museum à Londres. Le musée morgien est par contre le seul, en Suisse à honorer le dessin de presse.



24 heures

Entre une actualité qui désole et des imprimeries qui ferment, l'art de l'édition graphique est un sport de combat. A Morges, sa «maison» fête ses 15 ans.

François Barras Textes

«C

haque fin d'année, j'ai l'impression qu'on termine sur des catastrophes. Mais 2024 est assez au sommet du podium.» Bon anniversaire quand même! Depuis quinze ans, la Maison du dessin de presse et sa directrice depuis 2020, Stéphanie Reinhard, ont choisi la mission effectivement pas facile d'honorer un genre à la frontière du journalisme et de l'art, exercice par nature périlleux de la satire et de la caricature rendu plus complexe encore par l'évolution des mœurs et des technologies.

Car si une «mauvaise année» reste un sentiment relativement subjectif, la fermeture des imprimeries, la baisse du lectorat des journaux papier, l'abandon de leur «cartoon» par certains titres historiques de la taille du «New York Times», par crainte de choquer des camps virulents et réactifs, sont des facteurs très objectifs.

Durant quinze ans, le dessin de presse a vécu, comme le sismographe d'une démocratie malmenée, les changements politiques et culturels de son époque - au point d'en devenir l'acteur tragique, lorsque deux islamistes massacrent à l'arme de guerre les dessinateurs de «Charlie Hebdo», dans leur rédaction parisienne. Longtemps, Stéphanie Reinhard a eu du mal à évoquer ce trauma. Elle garde pourtant le cap, après 55 expositions dans cette «maison» morgienne unique en son genre, et nécessaire.

Deux mille vingt-quatre, une bonne cuvée pour le dessin de presse?

J'ai l'impression que les dessinateurs se lâchent à la hauteur de l'actualité catastrophique. Au fur et à mesure que je recevais leurs dessins pour l'expo, j'étais sidérée par le côté gore, violent, dans lequel ils enrobaient leur humour. Comme une sorte de ras-le-bol face au tragique, une envie d'y aller à fond - aussi parce que leur situation professionnelle est toujours plus précaire après une nouvelle année de coupes dans la presse. Alors on se lâche. D'où notre choix de la grenade sur

«Avant, il y avait davantage de complicité entre le dessinateur de presse et son lectorat.»

Stéphanie Reinhard, directrice de la Maison du dessin de presse



l'affiche et de l'expo montée comme un labyrinthe. On fête nos 15 ans mais j'aimerais bien savoir où en sera le dessin de presse dans seulement cinq...

Quels ont été les moments les plus forts, ou les plus durs, depuis l'ouverture de la maison?

L'attentat de «Charlie Hebdo», en 2015. Après cela, le dessin de presse a vécu une sorte de renversement, avec l'impression d'être en permanence sous les projecteurs, de devoir se justifier d'exister et d'être analysé selon des critères qui dépassent complètement les intentions de l'artiste. Il y a beaucoup de méfiance aujourd'hui, comme si les gens cherchaient avant tout ce qui allait les choquer, les déranger, plutôt que ce qui pourrait les amu-



Quand le trafic aérien atteint des sommets. Dessin paru dans «Le Matin Dimanche», CARO



Le Valais immunisé contre le moustique, qui ne suce pas que du sang. Selon Pigr, dans «Le Nouvelliste»... PGR



Tribune de Genève | Jeudi 30 janvier 2025

Exposition anniversaire à Morges

Culture & Société

Miné de toutes parts, le dessin de presse aiguisé son trait

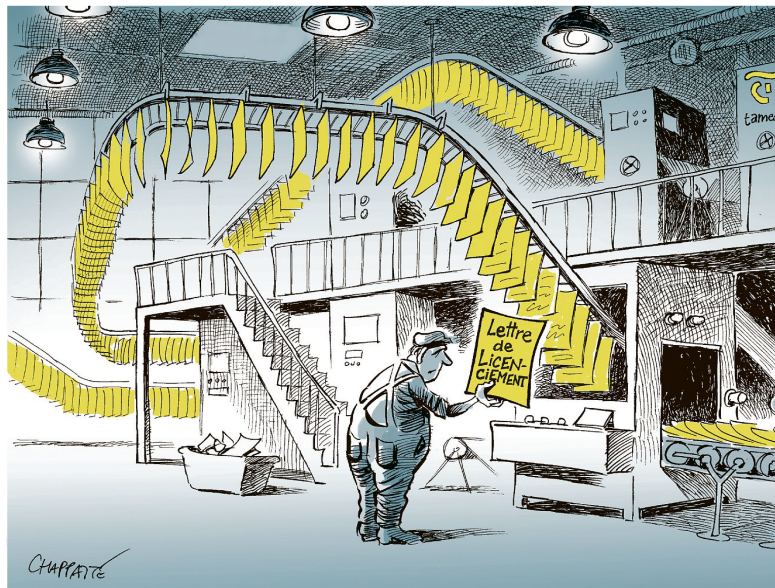
Entre une actualité qui désole et des imprimeries qui ferment, l'art de l'édito graphique est un sport de combat. À Morges, sa «maison» fête ses 15 ans.

François Barras

«Chaque fin d'année, j'ai l'impression qu'on termine sur des catastrophes. Mais 2024 est assez au sommet du podium.» Bon anniversaire quand même! Depuis quinze ans, la Maison du dessin de presse et sa directrice depuis 2020, Stéphanie Reinhard, ont choisi la mission effectivement pas facile d'honorer un genre à la frontière du journalisme et de l'art, exercice par nature périlleux de la satire et de la caricature rendu plus complexe encore par l'évolution des mœurs et des technologies.

Car si une «mauvaise année» reste un sentiment relativement subjectif, la fermeture des imprimeries, la baisse du lectorat des journaux papier, l'abandon de leur «cartoon» par certains titres historiques de la taille du «New York Times», par crainte de choquer des camps virulents et réactifs, sont des facteurs très objectifs.

Durant quinze ans, le dessin de presse a vécu, comme le sismographe d'une démocratie malmenée, les changements politiques et culturels de son époque - au point d'en devenir l'acteur tragique, lorsque deux islamistes massacrèrent à l'arme de guerre les dessinateurs de «Charlie Hebdo», dans leur rédaction parisienne. Longtemps, Stéphanie Reinhard a eu du mal à évoquer ce trauma. Elle garde pourtant le cap, après 55 expositions dans cette «maison» morgienne unique en son genre, et nécessaire.



Avec les imprimeries qu'on débranche et la baisse des tirages papier, le dessin de presse se cherche un avenir. CHAPATTE

Deux mille vingt-quatre, une bonne cuvée pour le dessin de presse?

J'ai l'impression que les dessinateurs se lâchent à la hauteur de l'actualité catastrophique. Au fur et à mesure que je recevais leurs dessins pour l'expo, j'étais sidérée par le côté gore, violent, dans lequel ils enrobaient leur humour. Comme une sorte de ras-le-bol face au tragique, une envie d'y aller à fond - aussi parce que leur situation professionnelle est toujours plus précaire après une nouvelle année de coupes dans la presse. Alors on se lâche. D'où notre choix de la grenade sur l'affiche et de l'expo montée comme un labyrinthe. On fête nos 15 ans mais j'aimerais bien savoir où en sera le dessin de presse dans seulement cinq...

Quels ont été les moments les plus forts, ou les plus durs, depuis l'ouverture de la maison?

L'attentat de «Charlie Hebdo», en 2015. Après cela, le dessin de presse a vécu une sorte de renversement, avec l'impression d'être en permanence sous les projecteurs, de devoir se justifier d'exister et d'être analysé selon des critères qui dépassent complètement les intentions de l'artiste. Il y a beaucoup de méfiance aujourd'hui, comme si les gens cherchaient avant tout ce qui allait les choquer, les déranger, plutôt que ce qui pourrait les amuser ou les faire réfléchir. Avant, il y avait davantage de complicité entre le dessinateur de presse et son lectorat, tout comme il y avait plus de respect envers le travail journalistique.

En images...



©Darrin Vanselow

En images...



© Darrin Vanselow



COMMUNICATION

La MDP touche les publics différents par l'affichage urbain, à Lausanne et à Morges, les informations données aux agendas de journaux, qu'ils soient papier ou numérique, et les réseaux sociaux. N'oublions pas la communication via les newsletters et le contact avec les médias. Nous participons et profitons également de la communication générale des Musées morgiens et des activités communes, comme A Voir un Soir à Morges. De plus, nos expositions et événements sont relayés par Morges Région Tourisme et par l'Office de la culture de la ville de Morges.

AFFICHAGE CULTUREL

Il est important de conserver cet affichage qui permet une présence régulière dans l'espace urbain. En outre, notre ligne graphique met en valeur un dessin de presse de l'exposition annoncée, ce qui a l'avantage de diffuser cet art dans la rue. Nous restons concentrés sur Morges et Lausanne, nos budgets ne nous permettant pas de nous étendre.



©Darrin Vanselow



MÉDIAS*

Nos échanges avec la presse s'améliorent dans le sens où si le nombre d'articles diminue peut-être, il gagne en qualité et en taille dans les journaux et les interventions radio.

Ainsi la venue de Pitch Comment dans la région lémanique a intéressé les journalistes, sa vision d'un dessinateur de presse engagé et tellement abordable, tant par ses dessins que par son attitude. De nouveau cette année, le magazine *L'illustré* nous a consacré six pages et RTS Couleur 3 a réalisé une série à suivre sur une semaine sous le micro de Duja dans les traces de Pitch.

L'exposition estivale sur le sport a suscité de l'intérêt, particulièrement de la part de la radio. La question du dessin de presse ne cesse d'agiter et sur ce sujet, nous sommes souvent et de plus en plus sollicités, ce qui atteste la reconnaissance et légitimité tant du lieu que de ses activités.

L'ouverture de la Rétrospective doublée des 15 ans de la MDP nous a fait intervenir dans de nombreux médias qui se sont interrogés,

à juste titre, sur l'évolution du dessin de presse, cela peu avant la commémoration des dix ans des attentats contre *Charlie Hebdo* et la démission d'une dessinatrice de presse aux Etats-Unis de son journal au moment de l'investiture de Donald Trump.

RÉSEAUX SOCIAUX

Au cours de l'année, un changement s'est opéré au sein de l'équipe, notre collaboratrice Leïla nous ayant quittés pour se consacrer à d'autres projets. Pour la remplacer, nous avons opté pour un collaborateur de longue date, jusqu'à l'auxiliaire d'accueil, et surtout spécialiste du montage vidéo et des animations des réseaux sociaux. De fait, nous avons augmenté notre présence sur les réseaux sociaux par des stories présentant non seulement nos activités mais également un aspect didactique du dessin de presse. Les vidéos circulent et un public plus jeune vient voir les expositions. Ceci explique-t-il cela ? A suivre.



* Liste détaillée des titres en annexe



SITE INTERNET

Le site internet a fait un bond de 26% par rapport à 2023, avec un nombre de visiteurs de 9'200, sur lesquels on peut compter plus de 11'670 sessions ou consultations (+ 56,4% par rapport à 2023). Notre webmaster note trois pics, en février, début septembre et début décembre, qui correspondent aux affluences de nos expositions. Il constate : « Cette année montre une augmentation des arrivées depuis un moteur de recherche, c'est la tendance, ce qui explique la baisse des arrivées directes. Visiblement davantage de sites vous référencent en lien, ce qui est très positif, et les réseaux augmentent légèrement. Ces résultats sont corrects et positifs. » Cette constatation coïncide avec de nombreux importants articles de presse incluant notre site cité en référence et l'augmentation de la présence sur les réseaux sociaux.

	2023	2024
Consultations	7460	11670
Visiteurs sur le site	7300	9200
Utilisateurs actifs tout le mois	1860	1100



FRÉQUENTATION

Le nombre de visiteurs a augmenté dans le lieu même de 25%, et ce malgré une fréquentation estivale en baisse. Le fait que l'exposition de printemps soit consacrée à une figure du dessin de presse mobilise un public différent. Ainsi l'exposition de Pitch Comment a vu de nombreux Jurassiens venir de loin et même découvrir le lieu. Elle est à ce jour la meilleure fréquentation sur cette période. La Rétrospective n'a cessé d'augmenter le nombre d'entrées, ceci étant sans doute dû au fait que les trois années d'exposition en extérieur a fait connaître le lieu et grâce à une importante couverture médiatique.

Expositions/événements	Entrées
<i>Rétro 23</i>	1491
<i>Pitch Comment</i>	1702
<i>Il va y avoir du sport !</i>	1335
<i>Journée Slurp !</i>	500
<i>Rétro 24</i>	822
TOTAL 2024	5850



MÉDIATION CULTURELLE

Notre mission implique de présenter des dessins en lien avec l'actualité, passée ou actuelle, et de fait nous portons un aspect didactique qui passe par l'échange, la compréhension des faits, la lecture des dessins et les rencontres avec les artistes. Pitch a été très impliqué dans son exposition, participant à deux visites commentées et à l'évènement A Voir un Soir à Morges le 26 avril, qui a attiré plus de 150 personnes. Les visites de l'exposition d'été sur le sport ont surtout été effectuées à la rentrée scolaire et nous avons consacré une semaine supplémentaire après la fermeture pour les visites de classe. En outre la grande visite des établissements de Morges-Est a été reconduite avec un millier d'élèves se rendant dans les musées morgiens. Notre lieu a accueilli quatre classes sur la journée, avec des ateliers menés par le dessinateur vaudois Damien Leuba. La Rétrospective a été l'objet de plusieurs demandes de visites scolaires, ce qui permet aux élèves d'être confrontés à l'actualité.

Nous mettons toujours une table et des chaises à disposition du public pour lire les magazines satiriques et la presse locale du moment et pour dessiner si l'envie leur prend.

DÉVELOPPEMENT DURABLE

La ville de Morges a une charte dédiée au développement durable et tant les manifestations que les lieux culturels qu'elle soutient doivent s'y conformer. Ainsi, nos vernissages et apéritifs proposent de la vaisselle durable et des produits locaux. Le matériel utilisé est recyclé pour les expositions suivantes et se prête même entre les musées morgiens.

Outre les envois d'invitations aux partenaires et des impressions de flyers réalisés au coup par coup (et coût par coût), nous communiquons essentiellement numériquement. Les affiches qui n'ont été ni exposées ni vendues durant les expositions sont recyclées en papier cadeau.

En images...



Médiation culturelle



En images...



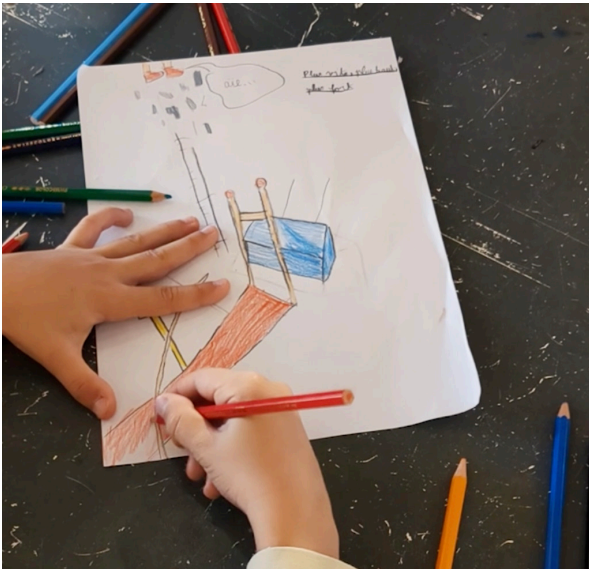
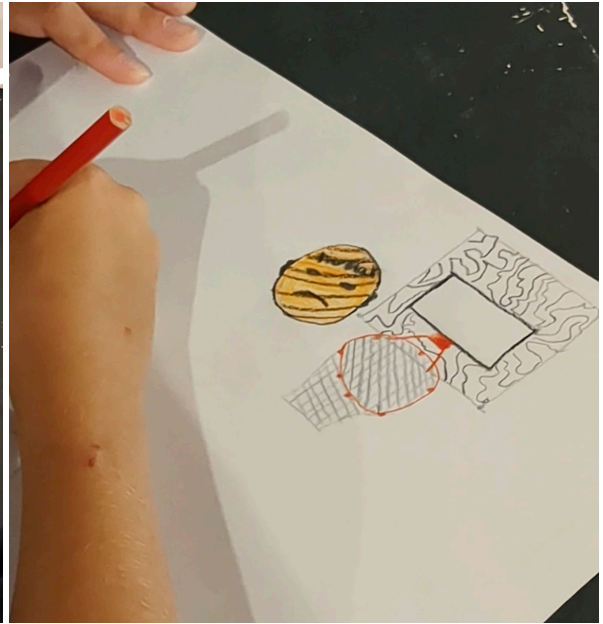
Médiation culturelle



En images...



Médiation culturelle





COMPTES

L'exercice 2024 se clôt sur un exercice positif de CHF 2889 (CHF 8000 ayant été réservés pour les festivités des 20 ans). Les charges sont toujours importantes (coûts des matières premières, honoraires en hausse), mais le fait de recycler du matériel permet d'en amortir une partie. La directrice a dû s'absenter pour raisons médicales, engrangeant d'une part des pertes de gains et obligeant de l'autre à augmenter les ressources humaines surtout pour la préparation de l'exposition de Pitch Comment. Pour la fin d'année, la ville de Morges a pris en charge l'apéritif des 15 ans et Pro Helvetia ayant augmenté son soutien, nous avons pu défrayer la venue des artistes présents à la journée des 15 ans et rémunérer les dessinatrices pour leurs ateliers et dédicaces.



Gigal, 12.07.24, Wallister Bote



ASSOCIATION DE LA MAISON DU DESSIN DE PRESSE

En 2024, le comité a accepté la démission de deux membres et a accueilli deux nouveaux, un dessinateur en remplaçant un autre. Il est ainsi composé de :

Laurent Beauverd, *président*

Kyril Gossweiler, *membre*

Isabelle Bratschi, *secrétaire*

Damien Leuba, *membre*

Séverine André, *membre*

Catherine Burki, *membre*

Le comité assure la représentation de l'Association lors d'événements publics et soutient les activités du lieu. La MDP est membre de **l'Association des musées suisses (AMS)**, qui constitue un réseau culturel important, participant à la cohésion et à la promotion des activités muséales en Suisse et également membre du **Réseau BD Suisse** qui promeut la bande dessinée grâce à un réseau d'acteurs du domaine. Elle fait partie de **l'Association des Musées Morgiens** qui propose une offre culturelle conjointe et cohérente au sein de la ville de Morges. La MDP étant localisée dans un bâtiment de la ville, son entrée est libre. Elle entend le rester, afin de ne pas mettre de frein à la liberté.



©Darrin Vanselow

DIRECTRICE

POSTE FIXE À TEMPS PARTIEL (70%)

Stéphanie Reinhard a pris la direction de la MDP en juin 2020 après avoir géré le lieu depuis janvier 2017 en tant qu'administratrice. Elle est en charge de la programmation, de l'organisation des expositions et du budget. Son cahier des charges comprend aussi les recherches de fonds et les relations publiques. Elle assure la promotion et la communication de la MDP, à travers les relations presse et les réseaux sociaux, ainsi que la médiation culturelle. En 2023, elle obtient son DAS (Diploma of Advanced Studies) en gestion culturelle



©Darrin Vanselow

ADMINISTRATRICE

POSTE FIXE À TEMPS PARTIEL (40%)

Après trois ans en tant qu'auxiliaire de gardiennage, **Leïla Mahi** a repris le poste d'administratrice afin d'épauler Stéphanie Reinhard dans la gestion du lieu et la mise en place des expositions et événements. Elle gère principalement les auxiliaires, la librairie, la bibliothèque, le projet d'archivage ainsi que le graphisme à l'interne, avant de donner son congé pour le 30 juin 2024.



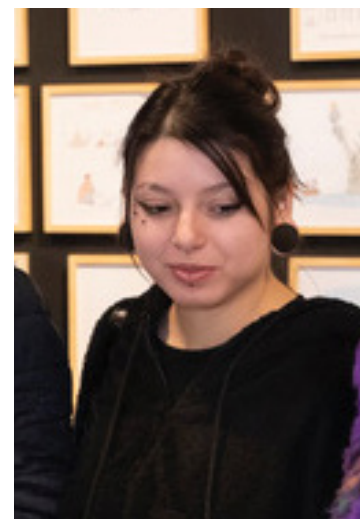
COORDINATION ET COMMUNICATION

POSTE FIXE À TEMPS PARTIEL (50%)

Antoine Foucret, alors auxiliaire de gardiennage, a pris dès le 15 août le poste d'administration devenu un poste de coordination et de communication numérique. Concepteur en vidéos de formation, il gère les stories sur les réseaux sociaux, ainsi que le graphisme à l'interne. Il seconde Stéphanie Reinhard dans la gestion du lieu, incluant les auxiliaires, la librairie, les vernissages.



©Darrin Vanselow



©Darrin Vanselow

SCÉNOGRAPHIE (MANDAT)

La scénographie des expositions est conçue par Luana Flahaut et Jean-Denis « Gazus » Gagnebin de l'Atelier arrière-scènes (www.atelierarrieresscenes.com). Leur connaissance du lieu et leurs idées permettent de revisiter l'espace à chaque exposition, participant à l'attrait du public.



SITE INTERNET (MANDAT)

Le fonctionnement et la mise à jour du site internet sont exécutés par **Joakim Ayer** de **Idea-Pub 2.0**, à Gland.
(www.mddp.ch)

GRAPHISME (MANDAT)

La communication graphique est assurée par **Ricardo Moreira**, de Lausanne.
(www.ricardomoreira.ch)

GARDIENNAGE (AUXILIAIRES)

Avec le départ de Leïla Mahi et la nomination d'Antoine Foucret et la fin d'études pour certaines d'entre elles, l'équipe d'auxiliaires a également changé. Durant les expositions, Emma, Juliette, Mayaan, Mélissa et Théo, cinq étudiant-e-s dignes de confiance, assurent l'accueil du lieu les weekends et les jours de vacances.

ORGANE DE RÉVISION

L'organe de révision de la comptabilité de la MDP est depuis 2020 **Haueter Fiduciaire et Conseils SA**.



©Darrin Vanselow

Remerciements



Nous ne pourrions pas mener à bien notre vaste programme sans le soutien et la confiance de nos partenaires que nous remercions chaleureusement et sincèrement.

Nous sommes extrêmement reconnaissants à la **ville de Morges** pour son soutien, sa présence, ses échanges et les multiples collaborations au long de l'année. Nous sommes de même grandement reconnaissants au **canton de Vaud** pour sa contribution annuelle pérenne. Nous remercions également la **Loterie Romande**, la **fondation Françoise Champoud**, **Pro Helvetia**, qui nous soutiennent chaque année, et pour 2024, nos remerciements vont particulièrement au **Canton du Jura**, à la **Fondation Ernst Göhner** et à la **Fondation philanthropique Famille Sandoz** qui nous ont permis de réaliser des expositions ambitieuses et de proposer des rencontres avec le public. Un mot aussi pour nos partenaires de **Payot Morges** qui sélectionnent des ouvrages en lien avec chacune de nos expositions pour les mettre à disposition dans notre librairie.





02/01/2024	24heures.ch.....	Exposition à Morges: Berset a fait voltiger les crayons des caricaturistes
03/01/2024	24 heures.....	Berset a fait voltiger les crayons des caricaturistes
08/01/2024	bilan.ch.....	Exposition à Morges: La Maison du dessin de presse raconte 2023
05/02/2024	journaldemorgees.ch.....	Alain Berset à Morges
09/02/2024	Journal de Morges.....	Alain Berset à Morges....
14/03/2024	journaldemorgees.ch.....	L'indocile Jurassien Pitch Comment s'expose la Maison du Dessin de Presse
15/03/2024	Journal de Morges.....	Ce Jurassien indocile s'expose
15/03/2024	rtn.ch.....	L'artiste jurassien Pitch Comment s'expose à Morges (VD)
15/03/2024	rjb.ch.....	L'artiste jurassien Pitch Comment s'expose à Morges (VD)
15/03/2024	SDA/ATS.....	L'artiste jurassien Pitch Comment s'expose à Morges (VD)
15/03/2024	ajour.ch.....	L'artiste jurassien Pitch Comment s'expose à Morges (VD)
15/03/2024	pme.ch.....	L'artiste jurassien Pitch Comment s'expose à Morges (VD)
15/03/2024	bluewin.ch.....	L'artiste jurassien Pitch Comment s'expose à Morges (VD)
15/03/2024	rfj.ch.....	Pitch Comment s'expose à Morges
20/03/2024	rfj.ch.....	L'artiste jurassien Pitch Comment s'expose à Morges (VD)
20/03/2024	rtn.ch.....	L'artiste jurassien Pitch Comment s'expose à Morges (VD)
20/03/2024	rjb.ch.....	L'artiste jurassien Pitch Comment s'expose à Morges (VD)
20/03/2024	SDA/ATS.....	L'artiste jurassien Pitch Comment s'expose à Morges (VD)
20/03/2024	ajour.ch.....	L'artiste jurassien Pitch Comment s'expose à Morges (VD)
20/03/2024	pme.ch.....	L'artiste jurassien Pitch Comment s'expose à Morges (VD)
20/03/2024	bluewin.ch.....	L'artiste jurassien Pitch Comment s'expose à Morges
27/03/2024	L'Illustré.....	«Ma seule ambition, c'est de dessiner»
02/04/2024	lacote.ch.....	Morges: Pitch Comment, ce drôle de dessinateur au passé «neurasthénique»
03/04/2024	La Côte.....	Ce drôle de dessinateur au passé «neurasthénique»
05/04/2024	illustre.ch.....	Pitch Comment: «Ma seule ambition, c'est de dessiner»
05/04/2024	letemps.ch.....	A Morges, tout ce que vous avez toujours voulu savoir sur Pitch Commen
06/04/2024	Le Temps.....	Pitch, coups de patte
08/04/2024	24 heures.....	L'indocile Jurassien Pitch Comment expose à Morges
08/04/2024	24heures.ch.....	Dessin humoristique: L'indocile jurassien Pitch Comment s'expose à Morges
08/04/2024	lecourrier.ch.....	Les deux vies de Pitch Comment
09/04/2024	Le Courrier.....	Les deux vies de Pitch Comment
20/04/2024	Le Quotidien Jurassien.....	Le talent de Pitch Comment touche toutes les cases à Morges
13/05/2024	RTS Couleur 3.....	La Chose Publique
14/05/2024	RTS Couleur 3.....	La Chose Publique
15/05/2024	RTS Couleur 3.....	La Chose Publique
16/05/2024	RTS Couleur 3.....	La Chose Publique
17/05/2024	RTS Couleur 3.....	La Chose Publique
12/06/2024	24heures.ch.....	Exposition à Morges: Il va y avoir du sport à la Maison du Dessin de Presse



14/06/2024	Journal de Morges.....	Un été sportif à la Maison du Dessin de Presse
15/06/2024	bluewin.ch.....	Le sport et le dessin de presse à l'honneur à Morges
15/06/2024	Radio LFM.....	Le sport et le dessin de presse à l'honneur à Morges
15/06/2024	Radio Lac.....	Le sport et le dessin de presse à l'honneur à Morges
17/06/2024	RTS.....	Vertigo, Stephanie Reinhard, il va y avoir du sport !
19/06/2024	24heures.ch.....	Les sorties du week-end: 15 bons plans pour s'évader ou s'amuser en famille
24/06/2024	Büro.....	Il va y avoir du sport !
22/06/2024	rts.ch.....	Le sport s'invite tout l'été à la Maison du dessin de presse de Morges
29/06/2024	24 heures.....	À Morges, sport et dessin dialoguent
27/09/2024	journaldemorges.ch.....	Ma commune n'est pas nulle
27/09/2024	Journal de Morges.....	Ma commune n'est pas nulle!
02/10/2024	La Côte.....	De l'art au carré pour faciliter l'accès aux œuvres
02/10/2024	lacote.ch.....	Buchillon: de l'art au carré pour faciliter l'accès aux œuvres
01/12/2024	Femina.....	Nos dessins préférés à Morges
05/12/2024	La Côte.....	Depuis quinze ans, on peut rire de la gravité grâce au dessin de presse
05/12/2024	lacote.ch.....	Morges: rire de la gravité grâce au dessin de presse.
06/12/2024	frapp.ch.....	Un an de dessins de presse à Morges
06/12/2024	rjb.ch.....	Les meilleurs dessins de presse 2024 à voir à Morges
06/12/2024	rfj.ch.....	Les meilleurs dessins de presse 2024 à voir à Morges
06/12/2024	Radio Lac.....	Les meilleurs dessins de presse 2024 à voir à Morges
06/12/2024	rjb.ch.....	Les meilleurs dessins de presse 2024 à voir à Morges
06/12/2024	rtn.ch.....	Les meilleurs dessins de presse 2024 à voir à Morges
06/12/2024	laliberte.ch.....	Dessin de presse. Les meilleurs dessins de presse 2024 à voir à Morges
06/12/2024	pme.ch.....	Les meilleurs dessins de presse 2024 à voir à Morges
06/12/2024	SDA/ATS.....	Les meilleurs dessins de presse 2024 à voir à Morges
06/12/2024	ajour.ch.....	Les meilleurs dessins de presse 2024 à voir à Morges
06/12/2024	bluewin.ch.....	Les meilleurs dessins de presse 2024 à voir à Morges
13/12/2024	Journal de Morges.....	Un crayon toujours très bien taillé
15/12/2024	journaldemorges.ch.....	Un crayon toujours très bien taillé
20/12/2024	Journal de Morges.....	Courrier des lecteurs
26/12/2024	24heures.ch.....	Miné de toutes parts, le dessin de presse aiguise son trait
26/12/2024	tdg.ch.....	Miné de toutes parts, le dessin de presse aiguise son trait
27/12/2024	laliberte.ch.....	Roman, BD, expo, websérie. Notre drôle de sélection pour la fin de l'année
28/12/2024	La liberté.....	Une drôle de sélection
28/12/2024	24 heures.....	Miné de toutes parts, le dessin de presse aiguise son trait
28/12/2024	24heures.ch.....	Dans les musées et les galeries: 15 expos pour passer l'hiver et même plus
28/12/2024	tdg.ch.....	Dans les musées et les galeries: 15 expos pour passer l'hiver et même plus
30/01/2024	Tribune de Genève.....	Miné de toutes parts, le dessin de presse aiguise son trait



Haueter Fiduciaire & Conseils SA

Rapport de l'organe de révision sur le contrôle restreint à l'Assemblée des membres de l'Association de la Maison du dessin de presse à Morges

En notre qualité d'organe de révision, nous avons contrôlé les comptes annuels (bilan et compte de profits et pertes) de l'Association de la Maison du dessin de presse pour l'exercice arrêté au 31 décembre 2024.

La responsabilité de l'établissement des comptes annuels incombe au Comité, alors que notre mission consiste à contrôler ces comptes. Nous attestons que nous remplissons les exigences légales de qualification et d'indépendance.

Notre contrôle a été effectué selon la Norme suisse relative au contrôle restreint. Cette norme requiert de planifier et de réaliser le contrôle de manière telle que des anomalies significatives dans les comptes annuels puissent être constatées. Un contrôle restreint englobe principalement des auditions, des opérations de contrôle analytiques ainsi que des vérifications détaillées appropriées des documents disponibles dans l'entreprise contrôlée. En revanche, des vérifications des flux d'exploitation et du système de contrôle interne ainsi que des auditions et d'autres opérations de contrôle destinées à détecter des fraudes ne font pas partie de ce contrôle.

Lors de notre contrôle, nous n'avons pas constaté d'élément nous permettant de conclure que les comptes annuels ainsi que la proposition concernant l'emploi du bénéfice au bilan ne sont pas conformes à la loi suisse et aux statuts.

Lausanne, le 14 février 2025


Haueter Fiduciaire & Conseils SA
Julien Haueter
réviseur agréé
réviseur responsable



Bilan au 31 décembre 2024

ACTIF	2024 CHF	2023 CHF
<i>ACTIFS CIRCULANTS</i>	<i>47 723.35</i>	<i>34 881.14</i>
Liquidités	37 072.50	21 016.34
Caisse	1 358.55	729.75
PostFinance	3 078.13	5 455.08
BCV	32 635.82	14 831.51
Créances résultant de prestations	2 250.00	5 050.00
Débiteurs	2 250.00	5 050.00
Actifs de régularisation	8 400.85	8 814.80
Actifs transitoires	8 400.85	8 814.80
<i>ACTIFS IMMOBILISES</i>	<i>2 500.00</i>	<i>3 700.00</i>
Immobilisations corporelles	2 500.00	3 700.00
Mobilier et installations	2 500.00	3 400.00
Matériel informatique	0.00	300.00
	<u>50 223.35</u>	<u>38 581.14</u>



Bilan au 31 décembre 2024

PASSIF	2024 CHF	2023 CHF
<i>CAPITAUX ETRANGERS</i>	<i>17 334.35</i>	<i>8 373.55</i>
Autres dettes à court terme	4 334.35	3 273.55
Frais généraux dus	4 334.35	3 273.55
Passifs de régularisation	0.00	100.00
Passifs transitoires	0.00	100.00
Réserves	13 000.00	5 000.00
Archivage et travaux	5 000.00	5 000.00
Evenements 20 ans	8 000.00	0.00
<i>CAPITAL PROPRE</i>	<i>32 889.00</i>	<i>30 207.59</i>
Capital propre	32 889.00	30 207.59
Capital	20 000.00	20 000.00
Résultats reportés	12 889.00	10 207.59
	<u><u>50 223.35</u></u>	<u><u>38 581.14</u></u>



Compte de résultat du 1er janvier au 31 décembre 2024

	2024	2023
	CHF	CHF
PRODUITS	218 003.90	207 464.06
Subventions	201 000.00	193 500.00
Ville de Morges	120 000.00	120 000.00
Loterie Romande	40 000.00	40 000.00
Etat de Vaud	15 000.00	15 000.00
Subventions publiques	11 000.00	2 500.00
Subventions privées	15 000.00	16 000.00
Autres produits	17 003.90	13 964.06
Ventes librairie, vins	11 255.93	11 151.63
Visites guidées	2 370.00	870.00
Cotisations membres	300.00	300.00
Dons	2 993.97	1 577.88
Participations sur frais	84.00	64.55
CHARGES	207 322.49	206 594.77
Charges directes	84 916.63	68 952.30
Achats librairie, vins	12 615.48	7 124.25
Frais d'expositions	56 623.30	46 060.05
Frais de communications et de publicité	13 761.65	13 360.60
Frais de réception	1 916.20	2 407.40
Charges salariales	108 135.95	122 249.55
Salaires bruts	93 270.00	97 360.00
Gardiennage	10 662.10	10 526.85
Indemnités d'assurances	-12 126.20	-1 652.85
Charges sociales	16 280.05	15 966.20
Frais de personnel	50.00	49.35



Compte de résultat du 1er janvier au 31 décembre 2024

	2024	2023
	CHF	CHF
Frais généraux	12 766.81	13 634.07
Frais de déplacements	1 034.50	779.20
Assurances et taxes	1 889.40	1 850.60
Frais d'administration	1 744.95	1 200.30
Honoraires de tiers	1 400.00	2 148.35
Frais d'archivage	73.35	0.00
Frais informatiques	3 191.81	5 090.27
Frais de télécommunication	1 301.00	1 216.60
Dons, cotisations et journaux	441.90	446.10
Frais de représentation	399.00	372.65
Frais divers	1 290.90	530.00
Intérêts et frais financiers	303.10	258.85
Intérêts et frais bancaires	303.10	258.85
Amortissements	1 200.00	1 500.00
- sur mobilier et installations	900.00	1 200.00
- sur matériel informatique	300.00	300.00
Résultat net de l'exercice	10 681.41	869.29

Morges, le 14 février 2025



Evolution du capital propre

	2024	2023
	CHF	CHF
Solde au 1er janvier	10 207.59	9 338.30
Résultat net de l'exercice	10 681.41	869.29
Attribution / dissolution aux réserves	-8 000.00	0.00
Solde au 31 décembre	<u>12 889.00</u>	<u>10 207.59</u>

Morges, le 14 février 2025

