

Rapport d'activité 2022

La Maison du Dessin de Presse

*Maison
du Dessin
de Presse* 

Maison du Dessin de Presse
Rue Louis-de-Savoie 39
CH-1110 Morges
www.mddp.ch

Table des matières

| | |
|---|----|
| Bilan 2022 | 4 |
| Exploitation | 10 |
| <i>Rire ou râler ?</i> | 10 |
| <i>Au Sujet de Sa Majesté</i> | 14 |
| <i>La Rétrospective du dessin de presse suisse 2022</i> | 20 |
| Sang d'encre | 25 |
| Communication | 26 |
| Fréquentation | 27 |
| Médiation culturelle | 30 |
| Finances | 32 |
| Fonctionnement | 33 |
| L'Association | 33 |
| L'Équipe | 34 |
| Remerciements | 37 |

En images...



© Darrin Vanselow

Bilan 2022



Rappelons-le, l'année 2022 a commencé alors que les lieux culturels étaient encore soumis aux mesures Covid, à savoir les entrées avec certificat sanitaire, mesures qui ont été levées le 17 février.

L'année 2022 marque donc un retour post-Covid avec l'envie supposée (le besoin?) du public de fréquenter à nouveau les lieux culturels. Cela suppose d'une part de lui proposer une programmation à la fois exigeante et attrayante, d'autre part de trouver et développer les moyens adéquats pour ce faire. Après des habitudes prises durant deux ans, c'est un défi de faire revenir à un rythme régulier les visiteurs et surtout d'en séduire de nouveaux.

La Maison du Dessin de Presse a bénéficié du plan offert par les cantons sur des projets de transformation. Nous avons soumis un projet, comprenant un aménagement physique du lieu, un audit sur notre communication afin d'attirer un public plus jeune, un élargissement des prestations sur l'exposition d'été (horaires, traductions) pour les visiteurs venus de loin. Le projet a été accepté et financé par le canton de Vaud, avec une participation extraordinaire de la ville de Morges.

Ainsi, nous sommes heureux d'avoir pu enregistrer 6893 entrées sur l'année et de clore l'exercice sur un bénéfice de CHF 505.-.



MIX & REMIX

Mix & Remix

Bilan 2022



PROGRAMME

Pour cette année « de reprise », nous avons voulu faire figurer des thèmes forts. La première exposition, ouverte sans certificat sanitaire et sans masque, était consacrée aux dessins de presse qui font polémique. Intitulée « Rire ou râler », elle a mis en scène des dessins de presse ayant agité l'opinion publique, accompagnés des réactions écrites les concernant ainsi que les commentaires des dessinatrices et dessinateurs. Une partie historique sur la censure introduisait le parcours, par un historien de l'art spécialiste du domaine. La volonté de cette exposition étant de faire dialoguer les auteurs avec les minorités se sentant concernées, un questionnaire leur a été envoyé et une table ronde les a réunis.

L'été s'est ouvert sur les festivités du jubilé de la reine Elizabeth II, ses 70 ans de règne auxquels nous avons consacré notre exposition estivale. Ce fut l'occasion de présenter des dessins de presse remontant aux années 1960 et issus de médias britanniques. Dotée d'une sélection de dessins de presse réalisés sur 60 ans par des auteurs internationaux, l'exposition fut bouleversée début septembre par le décès de la reine, ayant eu pour effet une augmentation massive des entrées et de la couverture médiatique.

Nous avons alors prolongé l'exposition, intégrant celle prévue à l'automne à la sélection de la Rétrospective de l'année. Celle-ci a eu lieu de nouveau en deux lieux, en extérieur dans la Grand-Rue de Morges pour ce qui concerne la Rétro suisse, en intérieur dans nos murs, pour une sélection de dessins de presse sur la guerre en Ukraine, ainsi qu'un espace consacré aux lauréats du prix international du dessin de presse remis cette année par la Freedom Cartoonists Foundation au hongrois Gábor Pápai et à l'ukrainien Vladimir Kazanevsky.

MÉDIATION

Dans notre mission de valoriser et défendre le dessin de presse, et permettre ainsi de débattre de sujets d'actualité et de société, nous avons organisé des visites, une table ronde, des ateliers (en collaboration avec la ville de Morges), des rencontres (dans le cadre du Livre sur les Quais). De plus, la directrice est intervenue cette année auprès de classes des cantons de Vaud, de Fribourg et du Jura dans le cadre de la Semaine des Médias.

Bilan 2022



SYNERGIES

Après la crise sanitaire, il s'agit de renouveler ou de renforcer les coopérations partenaires. La MDP a de nouveau participé aux activités estivales mises en place par les services culture et sport de la ville de Morges; le lieu a accueilli un débat sur l'avenir de la presse indépendante; son programme a été intégré à celui du Livre sur les Quais. Dans le cadre d'un événement mis en place par les Musées morgiens, nous avons accueilli en septembre une centaine d'élèves des établissements scolaires de Morges Est, qui se sont mis dans la peau de dessinateurs de presse en herbe. Nous continuons avec Magnificents pour l'élaboration d'une bouteille de vin unique, cette année dans le canton de Neuchâtel; nous éditons désormais le catalogue de la Rétrospective avec l'association Chez Yvette; nous collaborons avec Freedom Cartoonists Foundation pour exposer les dessinateurs de presse lauréats de leur prix; l'exposition de la Rétrospective est reprise lors du festival de gastronomie et bande dessinée Slurp !! aux Marécottes (VS) en septembre.

RECONNAISSANCE

C'est au niveau médiatique que la reconnaissance s'est accrue en 2022. Le quotidien *24 heures* a réalisé un de ses portraits de « der » avec celui de la directrice, appelée par ailleurs à intervenir sur divers sujets liés au dessin de presse au fil de l'année. Le décès de la reine Elizabeth II a fait porter l'attention des médias sur la MDP, seul lieu à proposer une exposition en lien avec la souveraine. Notons surtout un reportage pour le *Tagesschau* de la SRF qui a attiré des centaines de Suisses alémaniques, découvrant notre espace et la ville de Morges.

D'autre part, des liens ont été créés avec la direction de la future Maison du dessin de presse à Paris, venue sur place prendre connaissance du lieu et de son fonctionnement.

Enfin, et pas des moindres, la MDP a obtenu de l'Administration cantonale des impôts l'attestation d'exonération fiscale pour buts d'utilité publique.

Bilan 2022



PERSPECTIVES

Nous mettons toujours tout en œuvre pour faire de cette Maison un centre de compétence et de référence. Dans le cadre de son diplôme en gestion culturelle, la directrice étudie la faisabilité d'une exploitation d'un fonds de livres consacré au dessin de presse, qui pourrait avoir valeur de modèle. Une telle mise à disposition d'ouvrages serait utile tant pour les amateurs que pour des étudiants ou des spécialistes et consoliderait la MDP comme lieu de référence. Dans cet esprit, nous envisageons toujours de favoriser les rencontres avec les artistes, sous forme d'ateliers, pas seulement pour les enfants mais également pour les adultes.

Les échanges effectués cette année 2022 dans le cadre de nos expositions avec des institutions de renom dans le domaine (le London Cartoon Museum, le British Cartoon Archive à Canterbury, la Cagle Cartoons Association) nous ont confirmé le bien-fondé de notre mission et l'importance de l'existence d'un tel lieu. Après douze ans, l'idée serait de s'agrandir afin de concrétiser les envies et les besoins (exposition permanente, bibliothèque, résidence, atelier), mais pour ce faire il faudrait augmenter les ressources humaines et financières et occuper de nouveaux espaces.



Alex, *La Liberté*, 04.10.2022



«Dans le dessin de presse, il y a aussi beaucoup d'humour et je partage cette envie de faire les choses sérieusement, mais sans se prendre au sérieux.»

L'amoureuse de pop culture vit le monde en images

Stéphanie Reinhard La directrice de la Maison du dessin de presse de Morges est une assoiffée de culture qui ne se prend pas au sérieux.



Romain Michaud Texte
Patrick Martin Photo

En sonnant chez Stéphanie Reinhard, ce sont les léchouilles de Kari, une jeune chienne de race podenco croisé avec un beagle qui nous accueille. Sa maîtresse s'excuse pour le désordre. «Avant, j'étais totalement *control freak* pour la propreté et la poussière, une vraie Monica Geller (ndlr: personnage de fiction de la célèbre série «Friends»), mais maintenant, avec un toutou, je suis devenue tout l'inverse et je m'en fiche que ça soit un peu plus bordélique», se marre cette fan de séries, qui distille ses conseils en la matière aux téléspectateurs des journaux télévisés de la RTS.

DVD, CD, vinyles, BD, livres, jeux vidéo et figurines en tout genre qui garnissent l'appartement lausannois de Stéphanie Reinhard posent le riche univers pop dans lequel baigne cette journaliste culturelle, qui, depuis juin 2020, dirige la Maison du dessin de presse de Morges. «J'ai toujours été accro à l'actualité et aux médias en général. Le dessin de presse mêle à la fois cela et mon goût pour les images et l'artistique», raconte celle qui a grandi à Genève et a travaillé dans les rédactions du «Temps», du «Matin Bleu» ou encore de l'«Illustré».

La quinquagénaire a le sourire aux lèvres et la liberté comme mot d'ordre pour s'affranchir de la hiérarchie, de l'autorité, des horaires ou encore du patriarcat qu'elle rejette. «Heureusement, tout au long de mon parcours, j'ai réussi à trouver des emplois où je n'ai pas souffert de cela. Dans le dessin de presse, il y a aussi beaucoup d'humour et je partage cette envie de faire les choses sérieusement, mais sans se prendre au sérieux.»

«Stéphanie met beaucoup de cœur dans les expositions qu'elle prépare et a aussi beaucoup de patience avec les dessinateurs qui sont très souvent tête en l'air», s'amuse la dessinatrice Caroline Rutz. La Maison du dessin de presse de Morges est un lieu presque «confidentiel», selon sa directrice, mais qui, ces dernières années, a su attirer de plus en plus de monde notamment à la suite de plusieurs polémiques autour de certains dessins. L'exposition actuelle, Rire ou râler? Quand les dessins font réagir, aborde justement cette question épineuse.

Stéphane Babey, rédacteur en chef de «Vi-gousse», met en lumière le travail de celle qui

préside aussi le conseil de la Fondation du trait créée par le fils de Burki pour perpétuer l'héritage de son père. «Elle propose des exposition qui collent à l'actualité, cela permet de faire un complément à ce qu'on propose dans «Vi-gousse» et c'est un vrai plaisir de collaborer.»

Elle rêvait d'être comédienne
Au moment d'aborder son enfance, la chienne Kari vient se coincer contre elle. Dans son adolescence, Stéphanie Reinhard rêvait d'être comédienne. Il fallait de l'argent pour s'orienter vers cette formation et, malheureusement, le départ de son père du jour au lendemain - «sans nous laisser un sou» - a obligé la jeune femme à assurer.

«Après le divorce, ma maman m'a dit que mon frère s'en sortirait toujours car c'était un homme, mais que moi, en tant que femme, je ne devais jamais dépendre d'un homme. Elle dû se remettre à travailler alors qu'elle n'avait aucune formation. Elle ne voulait pas que ça m'arrive, donc elle a tout fait pour que je puisse m'en sortir toute seule et je m'en suis toujours sortie toute seule.»

Un discours féministe qui venait déjà de sa grand-mère qui disait à l'époque que les hommes étaient là pour faire la guerre et les femmes pour sauver le monde. «Elle adorait le westerns et les films de guerre. C'est elle qui m'a fait découvrir cela ainsi que la musique classique et l'opéra. Elle était féministe, mais en même temps elle n'aimait pas les personnages féminins de ces films, car elle disait que ça ralentissait l'action et qu'ils étaient souvent niais: se remémore avec malice la Franco-Suisse.

«Ma mère était pied-noir, elle a grandi en Algérie.» Stéphanie Reinhard s'arrête et respire calmement. «Cette année, cela va faire dix ans qu'elle est décédée et c'est encore difficile d'en parler.» Dans la famille, il y a toujours eu une sorte de transmission culturelle de génération en génération, mais dans les deux sens. «Ma mère m'a fait découvrir beaucoup de choses mais elle s'est aussi intéressée à mes lectures et mes passions cinématographiques. Elle était très curieuse, alors on regardait ensemble «Gordak» et par la suite «Twin Peaks.»

Un principe qu'elle souhaite perpétuer avec le fils, de son mari, âgé de 14 ans. «J'essaie de m'intéresser à ce qu'il regarde et à ce qu'il lit. Je pense que c'est important de ne pas laisser

les jeunes seuls face à toutes les choses auxquels ils sont confrontés.»

Écumeuse de festivals
Stéphanie Reinhard s'avoue volontiers «râleuse» et un brin «procrastinatrice». Et un poil geek, non? «Oui, même si le mot n'existait pas à l'époque. Quand je regarde la série «Big Bang Theory», je m'y reconnais et je trouve plutôt cool d'avoir participé à l'émergence de toute cette culture.» Durant ses études, elle a même travaillé dans un magasin de comics à Genève. «Je trouve marrant qu'aujourd'hui on parle beaucoup des sorties des films Marvel, alors que ça berçait mon enfance, il y a quarante ans.»

Depuis toujours, elle fréquente les festivals de films fantastiques et ceux dédiés au septième art en général. Elle fut la première à proposer une section série au Festival tout écran de Genève. «J'ai pu y rencontrer Peter Jackson, alors qu'il n'avait fait encore que deux films. En plus, à l'époque, il n'y avait même pas les réseaux sociaux pour pouvoir s'en vanter.»

Un projet à concrétiser pour cette souris des villes assoiffée de découvertes culturelles? «J'aimerais aller en Algérie sur les traces de mes racines et écrire un livre à la fois personnel et fictionnel.» Kari nous mordille le bras: il est grand temps de ne plus questionner sa maîtresse pour qu'elles puissent, enfin, aller se promener.

Bio
1968 Naît le 13 avril, à Genève. **1992** Découvre pour la première fois le Festival du film fantastique de Sitges en Catalogne. Elle s'y rendra pendant vingt ans. **1996** Termine son mémoire sur le dessin de presse pendant l'Occupation en France. **1997** Met sur pied une section série TV au Festival cinéma tout écran de Genève. **2005** Cheffe de la rubrique lifestyle à la création du média pendulaire «Matin Bleu». **2019** Mariage avec Michael à Paris, puis départ pour une lune de miel en train en Écosse. **2020** Elle prend la direction de la Maison du dessin de presse de Morges.



Rire ou râler ?

Quand les dessins font réagir
du 11 mars au 8 mai



Pour entamer cette année 2022, nous voulions un symbole fort. Les expositions de printemps portent généralement sur des aspects plus complexes du dessin de presse, tels des auteurs en résistance, des sujets polémiques, des pays non démocratiques.

A priori, le dessin de presse fait rire. Mais l'histoire montre que ce n'est pas forcément son rôle premier. Si les caricatures et les dessins de presse ont de tout temps fait réagir, notre monde, tout au moins occidental, n'avait pas encore vécu un tel paroxysme. Ce qui atterrissait comme lettre de lecteur dans une rédaction se retrouve aujourd'hui en flot sur les réseaux sociaux, souvent au mépris de la liberté d'expression.

Avec l'exposition « Rire ou râler ? », nous avons souhaité ouvrir le dialogue, mettre en relation les dessinatrices et dessinateurs de presse et les représentants de communautés et de minorités, appréhender l'incompréhension qu'il peut y avoir d'un côté comme de l'autre.

A travers une huitantaine de dessins de presse, cette exposition retrace la relation entre le dessin et son lecteur, en (dé)montrant



aussi qu'un dessin exprimant une émotion à un moment peut changer sa réception des années après, ou face à un autre public. Les thèmes proposés (religion, sexisme, racisme, handicap, catastrophes) sont complétés par une série de dessins sur la liberté d'expression. A ce propos d'ailleurs, nous avons voulu rester dans le contexte du monde occidental régi par la liberté d'expression.

Les dessins exposés sont commentés par leurs auteur.es et accompagnés de lettres ou commentaires. Les artistes exposés qui ont répondu à notre appel, après des recherches effectuées de notre côté, étaient :

Alex (*La Liberté*, Suisse) / António (Portugal) / Barrigue (*La Suisse*, *Le Matin*, *Vigousse*, Suisse) / Bénédicte (*Le Courrier*, *24 heures*, *Vigousse*, Suisse) / Bo Bojensen (*Jyllands-Posten*, Danemark) / Boligan (Mexique) / Bill Bramhall (*New York Daily*, Etats-Unis) / Burki (*24 heures*, Suisse) / Chappatte (*Le Temps*, *New York Times*, Suisse) / Xavier Gorce (*Le Monde*, France) / Herrmann (*La Tribune de Genève*, Suisse) / Kroll (*Le Soir*, Belgique) / Mix & Remix (Suisse) / Pitch (*Vigousse*, Suisse) / Vincent L'Epée (*Arc Info & Journal du Jura*, Suisse) / Willem (*Libération*, France).

Une partie historique précède la sélection. Retraçant la censure dans le dessin de presse de l'Antiquité jusqu'à l'affaire des caricatures de Mahomet, elle est établie et commentée par Guillaume Doizy, historien de l'art spécialisé dans le dessin de presse.

Deux tables rondes étaient prévues, pour débattre de ces dessins et de leur réception par les personnes concernées, d'associations et de collectifs. La première réunissait les dessinateurs Alex, Chappatte, Vincent L'Epée, la dessinatrice Bénédicte, l'avocate militante féministe Meriam Mastour et Lynn Bertholet de l'association Epicène. Le débat, modéré par le journaliste de *24 heures* François Barras, s'est révélé passionnant et riche, mais il n'a malheureusement attiré qu'un public clairsemé. Sortie du Covid ? Météo peu engageante ? Peu d'envie de sujet polémique ? Les questions sont aussi nombreuses que les réponses. De fait, la seconde table ronde a été annulée, mais nous ne désespérons pas réitérer ce genre d'événement, d'une autre manière.

Quoiqu'il en soit, l'exposition a tout de même suscité un fort intérêt puisque qu'elle a enregistré 1056 entrées.



Quand le dessin de presse fait scandale



Leïla Mahi et Stéphanie Reinhard sont en pleins préparatifs. M.D.

ÉVÈNEMENT

La Maison du Dessin de Presse exposera dès le 11 mars une sélection d'œuvres qui ont beaucoup fait réagir.

Il y a les dessins qui provoquent le rire, ceux qui arrachent un sourire, ceux qui font réfléchir, ceux qui touchent. Enfin, il y a ceux qui font râler, voire créent la polémique. C'est sur cette dernière catégorie que la Maison du Dessin de Presse s'est penchée pour sa prochaine exposition, intitulée «Rire ou Râler».

À travers une huitantaine de planches (récentes ou historiques) qui ont fait réagir, prêtées par des artistes venus des quatre coins du globe, l'institution morgienne propose d'instaurer le dialogue entre

le public et les dessinateurs.

La religion, bien souvent; le Covid, ces derniers temps; les droits des femmes ou la transidentité, les attentats du 11 septembre 2001, ou encore la mort de Babalou, l'âne de Saint-Nicolas... Nombreuses sont les thématiques qui ont provoqué leur lot de grincements de dents et d'outrages.

«C'est généralement le cas lorsque la lecture se fait au premier degré, sans décryptage préalable, car on bascule vite dans l'émotionnel», répond Stéphanie Reinhard, directrice de la maison, lorsqu'on lui demande s'il existe un dénominateur commun entre les dessins «qui scandalisent».

Elle-même dit se laisser très rarement choquer par un dessin et tâche de toujours garder une certaine distance. «Je suis convaincue qu'on peut rire de tout, appuie-t-elle. Tout dépend de la manière dont c'est traité.»

À ses côtés, sa collègue Leïla Mahi justifie le souhait de cette exposition. «J'ai eu l'impression d'avoir le cul entre deux chaises, lance-t-elle amusée. D'un côté, je dois faire face à des amis qui se sentent parfois offusqués par certains dessins; mais de l'autre, je travaille ici et je côtoie les dessinateurs. L'idée d'un dialogue constructif apparaissait donc essentielle.»

I Susceptibles, nous?

À l'époque où l'on voit surgir de tous les côtés le fameux «On ne peut même plus rigoler, on ne peut plus rien dire», la question se pose: est-on réellement plus sensibles qu'à l'époque?

«Je pense qu'on a toujours été aussi susceptible, mais on s'en rend désormais plus compte avec les réseaux sociaux, car nombreux sont les gens qui prennent la parole, soutient Stéphanie Reinhard. Dans un sens, c'est à raison et c'est une bonne chose; il n'y a plus seulement les mâles blancs de 50 ans qui peuvent s'exprimer!»

La directrice convient que le dessin de presse doit s'adapter à son temps. «Celui-ci est dépendant des stéréotypes pour faire rire, mais certains aimeraient justement qu'on se détache de ces thématiques, raconte-t-elle. Il faut donc trouver comment on va faire rire. Mais il est nécessaire que cet art évolue, sous peine de signer son arrêt de mort.»

M.D.



Les râleurs à la Maison du dessin de presse

LA CÔTE

Date: 08.03.2022

MORGES

L'institution expose 80 croquis qui ont fait polémique. A voir dès vendredi.

Rire ou râler? C'est la question que pose la Maison du dessin de presse dans sa nouvelle exposition. Celle-ci regroupe 80 œuvres qui ont parfois suscité la polémique. Un phénomène amplifié avec l'émergence des réseaux sociaux. Aujourd'hui, de plus en plus de personnes prennent la parole, au mépris parfois de la liberté d'expression. «Depuis l'affaire des caricatures de Mahomet en 2005 et l'attentat de «Charlie Hebdo» en 2015, la caricature semble prise dans une spirale de tensions et de violences inédites, analyse Guillaume Doizy, spécialiste de l'histoire du dessin de presse et de la caricature en France. Pour les dessinateurs et les journaux, ces pressions permanentes constituent indéniablement une nouvelle forme de censure.»



Un détail du dessin de Barrigue sur les attentats du 11-Septembre qui a suscité de vives réactions. BARRIGUE

Thierry Barrigue, fondateur du journal satirique «Vigousse», a vu le vent tourner après ces événements.

«A la merci des réseaux sociaux»

«La censure est bien plus présente aujourd'hui, constate-t-il. Les rédactions ont peur des polémiques et le métier a pris un sacré coup dans l'aile. Nous sommes à la merci des réseaux sociaux et nous avons le devoir

de résister.» L'ancien dessinateur du «Matin» a d'ailleurs plusieurs fois été exposé à ces réactions. Deux jours après les attentats du 11 septembre à New York, il publie un dessin représentant la statue de la Liberté qui respire encore tout juste sous les décombres. «Il m'a valu des réactions de colère et de bienveillance parfois des années après la publication», se remémore-t-il encore.

La lecture évolue

Pour Stéphanie Reinhard, directrice de la Maison du dessin de presse, le temps aide souvent à lire différemment une satire. «L'exemple de Barrigue est intéressant. Aujourd'hui, on voit que son croquis aurait tendance à faire sourire, ce qui n'était pas forcément le cas quand il a été publié.» Le public est invité à venir s'interroger sur cette délicate question dès vendredi. Les dessins présentés sont commentés par leurs auteurs et accompagnés de lettres ou de commentaires. L'exposition sera visible jusqu'au 8 mai. **LB**



Au Sujet de Sa Majesté

du 4 juin au 16 octobre

AU SUJET DE Sa Majesté

ELIZABETH II
70 ANS DE RÈGNE
CROQUÉS
DANS LA PRESSE

MORGES - DU 4 JUIN AU 16 OCTOBRE 2022

Maison du Dessin de Presse
mddp.ch

Entrée libre
Rue Louis de Savoie 39
1110 Morges, Suisse

Ouvert les jours fériés
Mercredi, jeudi et vendredi 14-18h
Samedi et dimanche 10-18h

MORGES

Pour l'été, la MDP a opté pour un thème royal, à savoir une exposition à l'occasion du jubilé des 70 ans de règne de la reine Elizabeth II. L'ambition de cette exposition avait deux, voire trois, objectifs ; du point de vue artistique, il s'agissait de couvrir 70 ans d'histoire du Royaume-Uni à travers le dessin de presse et de présenter pour la première fois un large panel de dessinateurs britanniques, dont surtout un Suisse reconnu au Royaume-Uni comme l'un des meilleurs du domaine. Du point de vue public, c'était l'occasion d'attirer des touristes, des expatriés habitant la région, des visiteurs d'outre-Sarine.

L'exposition a présenté en tout 150 dessins de 50 dessinatrices et dessinateurs (du Royaume-Uni, Commonwealth, Suisse, France, Belgique). La scénographie a repris les codes et les couleurs de Buckingham Palace et offert plusieurs espaces comme autant de pièces déroulant l'exposition de manière chronologique, afin de suivre les événements depuis le couronnement de la reine Elizabeth II jusqu'à sa 70^e année de règne.



Nous avons voulu l'inaugurer le même week-end que les festivités du jubilé au Royaume-Uni. Pour la MDP, ce fut exceptionnellement donc un samedi, avec le vernissage le matin et un afternoon tea à l'anglaise l'après-midi, réalisé par La Boîte à Thé de Morges. Avec plus de 100 personnes dans la journée, l'ouverture annonçait un bel été de fréquentation.



Peter Schrank, *The Independent*, 07.09.1997

L'exposition étant ouverte tout l'été, nous avons tenté une première cette année, l'ouverture le dimanche matin, ceci grâce au projet de transformation accepté par le canton de Vaud. Cela s'est révélé satisfaisant, avec la visite de familles et d'un public hors canton de Vaud. L'exposition a été intégrée au programme du Livre sur les Quais, pour lequel la MDP a invité Peter Schrank, auteur suisse vivant en Angleterre. Ses visites ont été très suivies, après lesquelles nous avons de nouveau proposé un afternoon tea.

Le 8 septembre, Elizabeth II est décédée. Prolongée jusqu'au 16 octobre, l'exposition a attiré un nouveau et important public. Pour la première fois, le public devait faire la queue devant une œuvre et certains sont souvent ressortis faire un tour en ville avant de revenir quand il y avait moins de monde.

Au moment du décès, il a été décidé de ne pas ajouter de dessins supplémentaires, d'une part pour respecter le thème de base (le jubilé) qui s'avérait *a fortiori* achevé, de l'autre parce que les dessins sur les décès sont souvent répétitifs et peu éclairants.

Dans l'optique d'accueillir des visiteurs de cantons alémaniques et anglophones - et parce que les dessins étaient majoritairement en anglais - nous avons traduit les textes de présentation, les légendes des dessins et les textes des dessins en trois langues : français, allemand et anglais. Ces traductions étaient disponibles sur feuillets à l'accueil ou via un QR Code mentionné à l'entrée, grâce auquel il était aussi possible d'avoir plus d'informations sur le contexte socio-politique des dessins.

Tout l'aspect des traductions en trois langues et la diffusion au niveau touristique a pu être réalisé grâce au soutien du Fonds d'équipement touristique (FEM).

Exploitation



Expositions

Comme espéré, l'exposition a attiré plusieurs types de public :

- Le public fidèle de nos expositions, qui suit nos activités et vient régulièrement. (40%)
- Le public anglophone, grâce à une collaboration de communication avec le British Council et l'Ambassade de Grande-Bretagne qui ont relayé nos informations. Il y a même eu des visites organisées par des groupes anglophones romands. La bache représentant l'affiche apposée sur notre mur extérieur a permis également d'attirer un public anglophone et anglophile de passage, interpellé par le drapeau britannique. (5%)
- Un public famille, qui a particulièrement bénéficié de l'ouverture du dimanche matin. (5%)
- Un public nouveau, venu après le décès de la reine. (20%)
- Un large public alémanique, en réaction à un sujet du *Tagesschau* sur l'exposition suite au décès de la reine, venu de Berne, Bâle, Lucerne, Zurich, avec quelques personnes des Grisons. (30%)



Dubus, *La Libre*, 12.04.2021

Cette exposition a reçu un soutien financier de la fondation philanthropique Sandoz Family, du Fonds d'équipement touristique (FEM), et pour la partie communication un soutien logistique du British Council.

L'exposition a compté 4255 entrées, qui est la meilleure fréquentation pour une exposition d'été jusqu'à présent (tenue par l'expo sur André Paul en 2019 à 2650 entrées sur la même durée).

Exploitation



Expositions





Date: 01.06.2022

L'illustré

EXPOSITION

Morges save the Queen!

Quel délicieux concentré de satire et d'humour *so British!* Quelle revisite en accéléré de l'histoire – petite et grande – du Royaume-Uni au cours des septante dernières années, soit la durée du règne, toujours en cours, de l'inamovible reine Elisabeth II! Quel cours d'anglais humoristique et caustique! Royale, la Maison du dessin de presse de Morges a soigné les détails de sa scénographie, avec chapeau violet et corgis. Si, de premier abord, on pense qu'on aura vite fait le tour de l'exposition *Au sujet de Sa Majesté*, car les locaux sont relativement exigus, on se ravise rapidement et on prend le temps d'étudier et de comprendre chaque trait de crayon, de se remémorer chaque anecdote.

Grâce à l'incroyable habileté de dessinatrices et dessinateurs de sept pays, on se gausse des déboires des princes Andrew et Harry, des ma-ladresses du regretté Philip, de l'impatience de Charles et des frasques de Fergie. On retrouve d'ailleurs toute la famille dans la salle

d'attente d'un thérapeute sur un dessin de Jonesy. Récemment contraint à démissionner, le premier ministre Boris Johnson occupe une place de choix dans l'exposition. Celle qu'on lui préfère est signée Ben Jennings: nu et joufflu, Big Ben à bout de bras et drapeau du Royaume-Uni en guise de cape, assis sur les épaules d'une Queen qui le trouve bien trop lourd au propre comme au figuré. Une Elisabeth chérie et respectée des dessinateurs, plus flegmatique que jamais.



12. September 2022

La Côte

TÉMOIGNAGES

DÉCÈS DE LA REINE, HISTOIRES D'ICI



SIGFREDO HARO

Alors que Stéphanie Reinhard et le Musée du dessin de presse de Morges consacrent une exposition à la reine Elizabeth II, la mort de la souveraine insuffle une autre perspective, chargée d'émotion. Que l'on retrouve dans toute la région. P 3

«Cernée» par la reine



«Je suis très émue et cernée par la reine. On a des dessins sur la mort du prince Philip, tout prend une autre résonance.» Ce vendredi matin, Stéphanie Reinhard est en tête-à-tête avec Elizabeth II entre les murs de la Maison du dessin de presse. La souveraine est partout. Depuis le 4 juin, l'institution lui consacre une exposition intitulée «Au sujet de sa majesté». A l'origine, il s'agissait de célébrer son jubilé de platine. L'annonce de sa mort, jeudi, donne une tout autre coloration au moment. Alors que les premiers visiteurs de la journée ne sont pas attendus avant 14h, la directrice s'interroge. «Comment les gens vont-ils réagir? Est-ce qu'ils voudront voir des dessins sur la reine, est-ce que cela va devenir un endroit où ils pourront se retrouver et communier?» Elle-même a le cœur lourd. «J'avais une grande affection pour elle, confie cette grande fan de la monarchie britannique. J'ai pleuré toute la soirée hier (ndlr: jeudi). On a grandi avec elle.» Hasard du calendrier, décision avait été prise, jeudi matin, de prolonger l'exposition jusqu'au 16 octobre, alors qu'elle aurait dû initialement se terminer le 19 septembre. Malgré un été caniculaire, 1700 personnes ont déjà passé la porte du musée depuis le 4 juin. Un carton pour l'institution. Reste à savoir comment aborder la suite, à l'aune des récents événements. «On va mettre des brassards noirs sur les affiches, explique la directrice. Pour le reste, on va voir. Ce n'est pas festif, c'est un peu compliqué d'organiser quelque chose de spécial...» Mais pour elle, plus rien ne devrait être pareil. «Je pense que les visites vont de dérouler dans une autre ambiance, mais j'attends de voir...» CCE



Rétrospective suisse du dessin de presse 2022

du 9 décembre 2022 au 5 février 2023



Pour satisfaire aux demandes du public, nous avons décidé cette année encore d'exposer la Rétrospective du dessin de presse suisse en extérieur, sur les candélabres de la Grand-Rue. En intérieur, l'actualité de l'année a fait le choix pour nous de présenter les dessins de presse sur la guerre en Ukraine. La sélection suisse a été enrichie par un choix de dessins venant de l'association France Cartoons, un autre de Cagle Cartoons, et ce fut aussi l'occasion de présenter les lauréats du Prix international du dessin de presse remis au mois de mai à Genève par la Freedom Cartoonists Foundation, présidée par Chappatte, à savoir le Hongrois Gabor Papai et l'Ukrainien Vladimir Kazanevsky, enrichissant parfaitement notre exposition intérieure.

En extérieur

La sélection des dessins de la Rétrospective s'effectue en contactant et relançant tout au long de l'année les dessinatrices et dessinateurs de presse. Sur environ 1500 dessins reçus, il s'agit de faire un choix équilibré entre les artistes, les thèmes, les médias. Cette année, 30 dessinatrices et dessinateurs de presse suisses, dont cinq alémaniques, nous ont fait



parvenir leurs dessins, parmi lesquels nous en avons retenu 140 se basant sur le nombre de candélabres à disposition.

Les dessins sont imprimés sur des bâches, lesquelles sont montées sur des structures en bois réalisées sur mesure. Ces structures sont disposées sur les candélabres le long de la Grand-Rue de Morges permettant une belle visibilité et une circulation fluide, en concertation avec la police du commerce de la ville. Nouveauté, la Rétro 21 a eu une seconde vie grâce au nouveau venu dans les festivals de bande dessinée suisse, Slurp !! qui se tient en septembre aux Marécottes (VS). A la suite de cela, le matériel est récupéré et recyclé. A noter que les logos des partenaires figurent sur les bâches et qu'un QR code est ajouté afin de donner les informations nécessaires à celles et ceux qui le désirent.

En intérieur

Le début d'année 2022 a vu l'attaque de la Russie sur l'Ukraine, le déclenchement d'une guerre qui a eu de nombreuses répercussions, tant émotionnelles que sociales ou économiques. Le dessin de presse a largement couvert et continue de couvrir ce conflit. Sortir les dessins de l'ensemble de la Rétro pour en faire une exposition à part entière s'imposait naturellement. D'autant plus que le sujet, difficile d'accès, est destiné à un

public plus averti que celui passant dans la rue. D'autre part, il nous apparaissait intéressant et surtout pertinent de compléter cette sélection en présentant des œuvres de dessinatrices et dessinateurs au niveau international. C'est ainsi que nous avons contacté les associations France Cartoons (France) et Cagle Cartoons (Etats-Unis) qui nous ont fait parvenir des dessins de leurs membres (français, états-uniens, italiens, néerlandais, etc).



Caro, Vigousse, 30.09.2022

En parallèle, nous avons aussi exposé les dessins des lauréats du Prix international du dessin de presse remis à Genève tous les deux ans par la Freedom Cartoonists Foundation, présidée par Chappatte. Cette convention, interrompue durant la crise Covid,

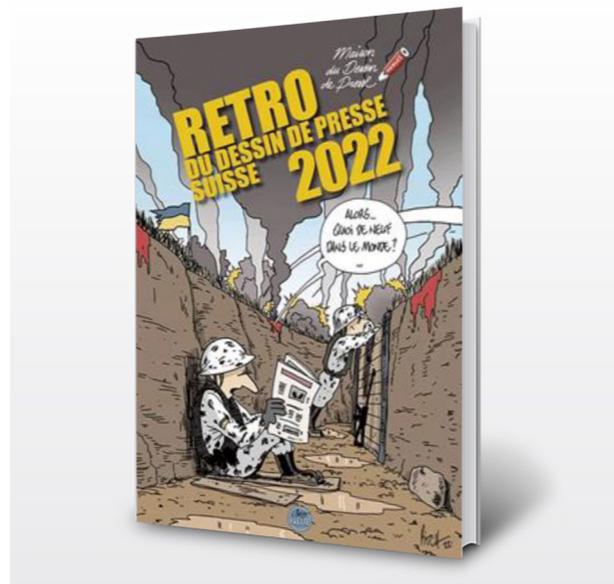


est la suite du partenariat que nous avons avec la fondation Cartooning for Peace et que Chappatte a « refondé » en 2021. En mai, le prix a été remis au Hongrois Gábor Pápai et à l'Ukrainien Vladimir Kazanevsky. Leur travail apporte un regard différent et complémentaire à la sélection des dessins.

LE CATALOGUE

C'est avec l'association Chez Yvette, nouvellement créée et présidée par Nicolas Sjöstedt, que nous continuons désormais à éditer le catalogue de la Rétrospective. Imprimé à 1000 exemplaires, il est toujours distribué par Dargaud, ce qui permet une diffusion importante dans les librairies de Suisse. En couverture souple et toujours au format BD, il contient 85 dessins sur 56 pages.

L'exposition a reçu le soutien de ProHelvetia et la Fondation Ernst Göhner.



L'exposition en intérieur a accueilli 482 personnes jusqu'à fin décembre. La fréquentation en extérieur ne peut pas être comptabilisée, mais compte-tenu de la population morgienne et des visiteurs à la journée durant les fêtes et les week-ends, elle peut être estimée à 30'000 personnes.



08 décembre 2022 - 16:12

SWI swissinfo.ch

Maison du dessin de presse: rétrospective 2022 et guerre en Ukraine

(Keystone-ATS) La Maison du dessin de presse à Morges opte pour une double exposition pour retracer l'année: une rétrospective forte de 140 dessins de 30 dessinateurs de presse suisses dans la rue et une exposition portant plusieurs regards sur la guerre en Ukraine en intérieur.

A découvrir dès vendredi et jusqu'au 5 février 2023, la rétrospective se déroule en plein air, dans la Grand-Rue piétonne. Mise en place durant la période de Covid, cette installation a eu tellement de succès qu'elle est réclamée tant par la ville que par les habitants et les commerçants, relèvent les organisateurs dans leur communiqué.

Sur 1500 dessins reçus, 140 ont été sélectionnés et imprimés sur des bâches, un chiffre lié au nombre de candélabres à disposition. Ils ont ensuite été montés sur des structures réutilisables et réutilisées. De quoi admirer entre autres les coups de griffes d'Alex, Caro, Pitch ou Vincent L'Epée.

Le dessin comme acte de résistance

La Maison du dessin de presse, dont l'entrée est également libre, propose en parallèle l'accrochage de dessins de presse plus difficiles d'accès, et destiné à un public plus averti que celui passant dans la rue.

Cette année, l'actualité impose de porter le regard sur la guerre en Ukraine et de proposer des dessins des co-lauréats du prix de la "Freedom Cartoonists Foundation", fondée et présidée par Chappatte. Il s'agit du Hongrois Gábor Pápai qui travaille dans le seul quotidien d'opposition encore publié à Budapest et de l'Ukrainien Vladimir Kazanevsky, 71 ans, en exil forcé suite à l'agression russe.

Outre une cinquantaine de dessins d'auteurs suisses, cet accrochage sur la guerre en Ukraine compte également une sélection des associations France Cartoons (France) et Cagle Cartoons (Etats-Unis). En tout, plus de 100 dessins dressent le portrait de Vladimir Poutine face à l'Ukraine et face au monde.



▲ Les co-lauréats du prix Freedom Cartoonists Foundation Gábor Pápai (gauche) et Vladimir Kazanevsky sont les invités de la nouvelle exposition de la Maison du dessin de presse à Morges, qui porte un regard sur la guerre en Ukraine (archives). KEYSTONE/SALVATORE DI NOLFI sda-ats



SANG D'ENCRE

le 2 septembre

Dans sa poursuite des cantons et la conjonction d'un vigneron et d'un dessinateur de presse, cette année nous a conduit à Neuchâtel. En combinant les talents de la vigneronne Elodie Küntzer et du dessinateur Vincent L'Epée, il en résulte un pinot noir élaboré en biodynamie souligné par un dessin rappelant à quel point l'été 2021 fut gorgé d'eau, ce qui a rendu le travail sur les vignes d'autant plus minutieux pour obtenir des cuvées de qualité.

Le vernissage s'est tenu au bistro vinothèque Le Chauffage, en plein cœur de Neuchâtel, qui a reçu une cinquantaine de personnes pour une belle dégustation. La date du lancement de Sang d'Encre est toujours fixée au 2 septembre, jour de l'anniversaire de feu Burki. Ce projet nous emmènera en 2023 à Fribourg.





COMMUNICATION

Après la crise sanitaire, il a fallu intéresser et attirer autant les médias que le public, d'autant qu'il est dans nos objectifs de rajeunir celui-ci. Pour cela, nous avons fait réaliser un audit de notre communication par une experte, MD Communications, qui a analysé nos réseaux sociaux. Elle arrive à la conclusion que nous avons un bon noyau de fidèles mais que nous sommes arrivés à une limite de notre propre réseau et qu'il faudrait en former un autre. MD nous a aussi aidés au moment du décès de la reine Elizabeth II en contactant des médias et des cercles que nous n'avions pas touchés, concernant une autre population. Le succès médiatique et public de l'exposition s'en est ressenti. Pour suivre régulièrement les réseaux sociaux, répondre systématiquement aux interventions et développer de nouveaux contacts, il nous faudrait une personne supplémentaire dédiée à la communication, sauf que les moyens budgétaires nous manquent. Pour ce faire, nous envisageons de faire appel à des stagiaires.

Au niveau publicitaire, nous faisons toujours appel aux canaux traditionnels d'affichage (SGA, affichage vert, newsletter). Nous avons réduit la production de flyers. L'envoi postal d'invitations se limite désormais aux partenaires, le reste se faisant par courriel. Quelques flyers, distribués à l'office du tourisme et des endroits clés, nous permettent de promouvoir nos expositions.



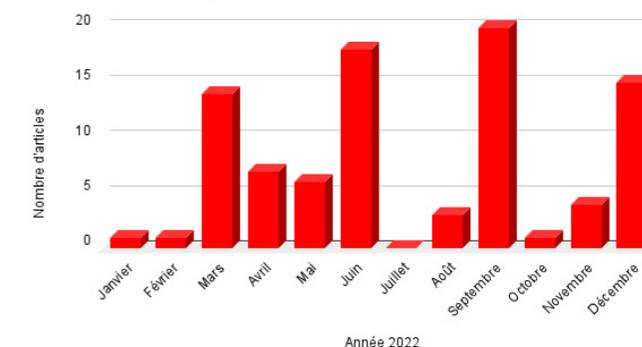
©Darrin Vanselow



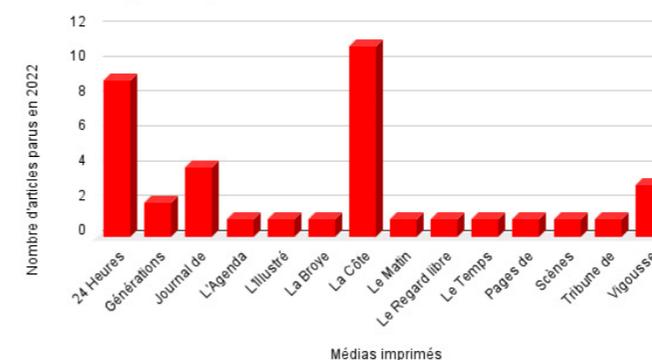
MÉDIAS

Pour intéresser des médias aux activités culturelles, qui plus est après la crise Covid, pendant une guerre qui touche l'Europe et une révolte en Iran, il s'agit d'avoir des sujets soit grandement populaires soit hors normes. Cette année, tant l'exposition « Rire ou râler ? » que celle « Au Sujet de Sa Majesté » ont attiré la presse sur des créneaux que nous n'avions pas ou peu auparavant, comme le portrait en « der » de 24 heures, le 19.30 de la RTS ou le Tagesschau de la SRF. De plus, la fin d'année a vu l'opération spéciale de la RTS *Cœur à Cœur* choisir la MDP pour lancer sa journée dans le canton de Vaud.

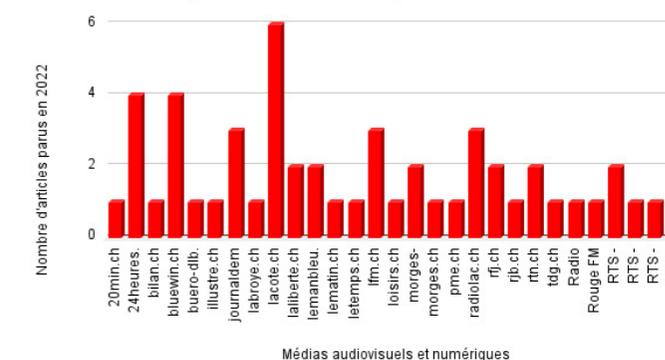
Nombre d'articles par mois en 2022



Articles imprimés parus en 2022



Articles numériques et audiovisuels parus en 2022



* Liste complète des titres en annexe



RÉSEAUX SOCIAUX

Nous continuons d'alimenter au rythme de nos possibilités nos deux réseaux principaux, Facebook et Instagram dont les abonnements augmentent désormais modérément. Facebook compte fin décembre 2880 abonnés, avec des posts qui touchent en moyenne entre 500 et 1500 personnes. Le compte Instagram a dépassé les 1000 abonnés mais peine à aller plus loin. Cela confirme l'analyse de notre audit en communication, la difficulté maintenant d'aller au-delà d'un certain cercle. Avec l'aide des cours en gestion culturelle entrepris par la directrice et l'engagement espéré d'un ou une stagiaire en communication, il va nous falloir développer de nouvelles formes de communication sur les réseaux (reels, stories) pour intéresser un nouveau public.



SITE INTERNET

Selon notre webmaster, 2002 est « un excellent millésime de pixels et de juice ». En effet, le site internet comptabilise 15'000 consultations, une progression de 53% par rapport à 2021. La page consacrée à l'exposition « Au Sujet de Sa Majesté » a réalisé 3'055 vues (contre 918 l'année précédente à la même période). Au printemps, l'exposition sur les dessins polémiques a fait doubler le nombre d'utilisateurs sur la même période l'année précédente.

Ces résultats confirment la direction artistique dans ses choix, de même que l'action portée sur les médias (des pics d'audience sont notifiés les jours de diffusion de sujets sur la RTS ou la SRF).

Notons également que 51,6% (38% en 2021) des utilisateurs arrivent sur le site directement via son adresse (www.mddp.ch), ce qui prouve que de plus en plus de gens connaissent et reconnaissent notre adresse.

| | 2021 | 2022 |
|-----------------------------------|------|-------|
| Consultations | 9600 | 15000 |
| Visiteurs sur le site | 7800 | 11000 |
| Utilisateurs actifs tous les mois | 833 | 781 |



FRÉQUENTATION

En cette année de sortie de Covid, le public semble avoir voulu reprendre goût avec la culture *in situ*. Sans retrouver les entrées des deux ans juste avant Covid, l'exposition de printemps a eu une belle fréquentation, surtout pour un sujet difficile d'accès, des mesures sanitaires à peine levée et l'annonce d'une guerre prévoyant des restrictions.

L'été a connu une belle embellie avec la meilleure fréquentation enregistrée pour cette période. Les efforts consentis (sujet fédérateur sans sacrifier à la qualité, ouverture le dimanche matin, communication croisée) ont sans aucun doute porté leurs fruits.

| Expositions/événements | Entrées |
|----------------------------|-------------|
| Rétro 21 (suite et fin) | 440 |
| Rire ou râler ? | 1056 |
| Au Sujet de Sa Majesté | 4255 |
| Vivement l'urgence au CPNV | 600 |
| Vernissage Sang d'Encre | 60 |
| Rétro 22 (en intérieur) | 482 |
| TOTAL 2021 | 6893 |

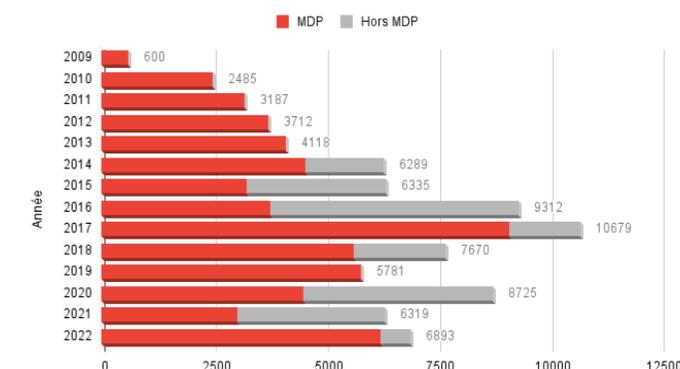
De plus, le décès de la reine Elizabeth est survenu à deux semaines avant la date de clôture de l'exposition. Ironie de la situation, nous avons prévu de la prolonger avant l'annonce du décès, au vu de son succès. Succès qui fut triplé en raison du décès et de la couverture médiatique relative.

D'autre part, l'exposition Vivement l'urgence (2020) n'a pas fini sa carrière, puisqu'elle a été reprise par le CPNV courant juin, enrichie par des visites guidées.

La fréquentation de la Rétrospective en extérieur ne peut être comptabilisée, mais en prenant en compte la population de Morges, les visiteurs extérieurs, la bonne couverture médiatique, elle peut être estimée à 30'000 personnes ayant vu les dessins exposés.

ÉVOLUTION DE LA FRÉQUENTATION

Entrées par année





MÉDIATION CULTURELLE

Notre mission de défense et valorisation du dessin de presse nous engage toujours à transmettre et échanger. Dans ce sens, nous organisons, toujours en lien avec les expositions, des visites, des ateliers et des rencontres.

Dans le cadre de « Rire ou râler ? », il allait presque de soi de proposer une table ronde réunissant les dessinatrices et dessinateurs de presse et les représentants de minorités qui auraient à cœur de s'exprimer sur leur représentation dans les dessins. Étaient présents Alex, Bénédicte, Chappatte, Vincent L'Épée et Lynn Bertholet pour l'association de défense des trans* Epicène et Meriam Mastour, avocate et militante des droits de la femme. Le débat était mené, de manière très professionnelle, par François Barras, journaliste à 24 heures. De l'avis même des participants, les échanges furent passionnants et a permis des contacts. En revanche, le public était très clairsemé, une conséquence peut-être de la sortie du Covid, avec la crainte de se retrouver en groupe et/ou des nombreuses activités de nouveau proposées.

Durant les vacances d'été, des ateliers de dessin pour enfants ont été organisés en collaboration avec la ville de Morges à propos de l'exposition sur les 70 ans de règne d'Elizabeth II, ateliers donnés par la dessinatrice Caro.

Dans le cadre du Livre sur les Quais, nous avons invité le dessinateur Peter Schrank. D'origine suisse, il réside en Angleterre depuis 40 ans, devenu une référence majeure dans le pays. Il a participé à deux visites guidées, annoncées dans le programme officiel du festival. Ces visites ont attiré une forte participation, ce fut l'occasion d'échanger sur le travail d'un dessinateur au Royaume-Uni et sur sa vision de la famille royale. Une des visites fut suivie par un nouvel afternoon tea, l'autre agrémentée par la présence de Chappatte.

Le 6 septembre, une opération spéciale a été menée pour les élèves des établissements scolaires de Morges Est. Plus de 1000 élèves ont passé une journée dans les musées de la ville qui ont organisé à leur attention des visites et des ateliers adaptés. La MDP a enchaîné quatre classes avec visite de l'exposition sur la reine Elizabeth II, pour comprendre les codes du dessin de presse, et atelier de caricatures basé sur les photos des membres de la famille royale britannique.



Sollicitée par la Semaine des Médias en novembre, la directrice s'est rendue dans diverses classes des cantons du Jura, de Vaud et de Fribourg pour un cours-atelier sur le dessin de presse, ce qui s'inscrit dans notre mission de transmission, de liberté d'expression et d'apprentissage de l'esprit critique.

Tout le long de l'année, des visites guidées sont soit proposées dans le programme, soit demandées par des classes scolaires ou des sociétés, comme Pro Senectute ou l'Ensemble hospitalier de la Côte. D'autre part, le lieu est aussi sollicité pour que s'y tiennent des tables rondes ou des rencontres, à l'instar de celle organisée par le journal *Pages de gauche* sur l'avenir de la presse indépendante.

9. September 2022

Journal de Morges

Mille écoliers à l'assaut des musées



Pour la première fois, 81 classes morgiennes se sont simultanément rendues dans de nombreux lieux culturels de la ville. Nous les avons suivies lors d'une journée placée sous le signe de la découverte.



COMPTES

L'année 2022 se clôt sur un solde positif de CHF 505.- après dissolution d'une partie de la réserve « travaux et archivage » qui permettait de compléter les frais de transformation avec nos propres fonds comme demandé par le canton de Vaud. Vue comme une reprise, l'année 2022 a demandé de nombreux investissements, tant humains que financiers, surtout à la fin de l'année avec l'augmentation du prix des matières premières (cela concerne principalement le papier pour l'affichage et les impressions de dessins, et le bois pour la scénographie). Des réflexions sont à mener pour 2023 afin d'éviter une augmentation importante des charges.

| | Comptes 2022 | Comptes 2021 | Comptes 2020 | Comptes 2019 | Comptes 2018 | Comptes 2017 |
|-------------------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| PRODUITS | | | | | | |
| Recettes propres | 14 033.64 | 13 392.25 | 19 788.93 | 28 112.20 | 10 874.10 | 16 424.25 |
| Coproduction | 700.00 | 8 277.55 | 3 000.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| Subventions publiques | 164 800.00 | 138 200.00 | 125 484.00 | 140 000.00 | 123 000.00 | 125 000.00 |
| Subventions privées | 53 000.00 | 32 000.00 | 53 000.00 | 56 000.00 | 52 300.00 | 61 000.00 |
| TOTAL PRODUITS | 232 533.64 | 191 869.80 | 201 272.93 | 224 112.20 | 186 174.10 | 202 424.25 |
| CHARGES | | | | | | |
| Salaires et charges | 111 928.00 | 105 809.60 | 97 909.60 | 116 698.75 | 102 376.20 | 95 495.45 |
| Frais de Production | 68 340.04 | 42 089.45 | 40 820.32 | 52 905.75 | 47 839.10 | 68 034.14 |
| Frais d'Exploitation | 21 519.78 | 21 384.26 | 17 406.84 | 21 977.10 | 19 230.30 | 21 610.90 |
| Frais de Promotion | 19 012.79 | 19 676.34 | 22 943.80 | 22 644.75 | 19 224.49 | 22 782.25 |
| Autres frais | 2 919.45 | 3 600.89 | 5 062.86 | 4 655.10 | 1 486.00 | 2 000.91 |
| Travaux transformation | 18 307.90 | | | | | |
| TOTAL CHARGES | 242 027.96 | 192 560.54 | 184 143.42 | 218 881.45 | 190 156.09 | 209 923.65 |
| BALANCE | -9 494.32 | -690.74 | 17 129.51 | 5 230.75 | -3 981.99 | -7 499.40 |
| Attribution aux réserves | | | 15 000.00 | | | |
| Dissolution aux réserves | 10 000.00 | 5 000.00 | | | | |
| Solde reporté au 31 décembre | 9 338.30 | 8 832.62 | 4 523.36 | 2 393.85 | -2 836.90 | 1 145.09 |



ASSOCIATION DE LA MAISON DU DESSIN DE PRESSE

En 2022, le comité a été renouvelé suite à la démission de deux membres et surtout de son président Pierre Friderici, en fonction depuis la fondation en 2009. Remercié avec émotion pour son engagement, il a été nommé membre d'honneur.

Le comité est donc ainsi composé :

Laurent Beauverd, *président*

Catherine Burki, *membre*

Marc-Emmanuel Crippa, *vice-président*

Sylviane Friederich, *membre*

Isabelle Bratschi, *secrétaire*

Vincent L'Epée, *membre*

Georges Caille, *trésorier*

Dominique Radrizzani, *membre*

Le comité assure la représentation de l'Association lors d'événements publics et soutient les activités du lieu. La MDP est membre de l'**Association des musées suisses (AMS)**, qui constitue un réseau culturel important, participant à la cohésion et à la promotion des activités muséales en Suisse et également membre du **Réseau BD Suisse** qui promeut la bande dessinée grâce à un réseau d'acteurs du domaine. Elle fait partie de l'**Association des Musées Morgiens** qui propose une offre culturelle conjointe et cohérente au sein de la ville de Morges. La MDP étant localisée dans un bâtiment de la ville, son entrée est libre. Elle entend le rester, afin de ne pas mettre de frein à la liberté.



©Darrin Vanselow

DIRECTRICE

POSTE FIXE À TEMPS PARTIEL (70%)

Stéphanie Reinhard a pris la direction de la MDP en juin 2020 après avoir géré le lieu depuis janvier 2017 en tant qu'administratrice. Elle est en charge de la programmation et de l'organisation des expositions. Son cahier des charges comprend aussi la gestion financière du lieu, les recherches de fonds, les relations publiques. Elle assure la promotion et la communication de la MDP, à travers les relations presse et les réseaux sociaux, ainsi que la médiation culturelle.



©Darrin Vanselow

ADMINISTRATRICE

POSTE FIXE À TEMPS PARTIEL (40%)

Après trois ans en tant qu'auxiliaire de gardiennage, **Leïla Mahi** a repris le poste d'administratrice afin d'épauler Stéphanie Reinhard dans la gestion du lieu et la mise en place des expositions et événements. Elle gère principalement les auxiliaires, la librairie, la bibliothèque, le projet d'archivage ainsi que le graphisme à l'interne.



©Darrin Vanselow

SCÉNOGRAPHIE (MANDAT)

La scénographie des expositions est conçue par **Lucette Boillat** de *l'Atelier du Zèbre* et **Gazus Gagnebin** de *l'Atelier arrière-scènes* (www.atelierarrieresscenes.com). Cette collaboration de longue date permet de revisiter l'espace à chaque exposition. Leurs idées contribuent au dynamisme et à la reconnaissance du lieu.



©Darrin Vanselow

ARCHIVES

Depuis octobre 2020, les archives de la MDP sont gérées par **Guil-laume Notz** qui s'attelle à les trier, les organiser en vue du projet de les rendre publiques et aisément consultables.



©Darrin Vanselow

Fonctionnement



L'Équipe

SITE INTERNET (MANDAT)

Le fonctionnement et la mise à jour du site internet sont exécutés par **Joakim Ayer** de **Idea-Pub 2.0**, à Gland.
(www.mddp.ch)

GRAPHISME (MANDAT)

La communication graphique est assurée par **Ricardo Moreira**, de Lausanne.
(www.ricardomoreira.ch)

GARDIENNAGE (AUXILIAIRES)

Durant les expositions, **Annie, Julia, Juliette, Antoine** et **Gaëtan**, cinq étudiant-e-s dignes de confiance, assurent l'accueil du lieu les week-ends et les jours de vacances.

ORGANE DE RÉVISION

L'organe de révision de la comptabilité de la MDP est depuis 2020 **Haueter Fiduciaire et Conseils SA**.



©Darrin Vanselow

Remerciements



Nous ne pourrions pas mener à bien notre vaste programme sans le soutien et la confiance de nos partenaires que nous remercions chaleureusement et sincèrement.

Nous sommes extrêmement reconnaissants à la ville de Morges pour son soutien, sa présence, ses échanges et les multiples collaborations au long de l'année. Nous sommes de même grandement reconnaissants au canton de Vaud pour sa contribution annuelle pérenne. Nous remercions également la Loterie Romande, la fondation Françoise Champoud, Pro Helvetia, l'ARCAM, la Fondation philanthropique Famille Sandoz et la Fondation Ernst Göhner pour avoir permis de réaliser cette année des expositions ambitieuses et saluées par le public et les médias.



Annexes



Médias

| | | |
|-----------|-------------------------|---|
| 04/1/2022 | Générations..... | Ces dessins qui nous font rire |
| 04/2/2022 | Vigousse..... | Dessinateurs de stress |
| 04/3/2022 | Journal de Morges..... | Quand le dessin de presse fait scandale |
| 07/3/2022 | journaldemorges.ch..... | Quand le dessin de presse fait parler de lui |
| 07/3/2022 | lacote.ch..... | Morges: les râleurs à l'honneur à la Maison du dessin de presse |
| 07/3/2022 | Le Regard Libre..... | Patrick Chappatte : «On arrive dans une société qui ne comprend plus l'ironie» |
| 08/3/2022 | La Côte..... | Les râleurs à la Maisoa du dessin de presse |
| 11/3/2022 | 24 heures..... | Rire ou râler -Quand les dessins font réagir |
| 11/3/2022 | letemps.ch..... | Lambert Wilson à Genève, «A la recherche de Jack Rose» à Cossonay: notre agenda culturel |
| 14/3/2022 | 24 heures..... | Les dessins de presse ont aussi leurs détracteurs |
| 15/3/2022 | Radio Fribourg..... | C'est une autre histoire |
| 30/3/2022 | La Côte..... | Cinq idées de sorties, seul ou en famille |
| 30/3/2022 | lacote.ch..... | Cinq idées de sorties pour la fin de semaine |
| 30/3/2022 | loisirs.ch..... | Du 11 mars au 8 mai 2022, exposition à la Maison du Dessin de Presse |
| 31/3/2022 | morges-tourisme.ch..... | Rire ou râler : Maison du Dessin de Presse jusqu'au 8 mai |
| 31/3/2022 | La Côte..... | Rire ou râler? - Quand les dessins font réagir |
| 01/4/2022 | Scènes Magazine..... | Rire ou râler? - Quand les dessins font réagir |
| 02/4/2022 | Générations..... | Rire ou râler, telle est la question |
| 05/4/2022 | 24heures.ch..... | L'amoureuse de pop culture vit le monde en images |
| 05/4/2022 | 24 heures..... | Stéphanie Reinhard cultive sa passion pour l'actu à la Maison du dessin de presse de Morges |
| 05/4/2022 | 24 heures..... | L'amoureuse de pop culture vit le monde en images |
| 16/4/2022 | Le Temps..... | Exposition |
| 28/4/2022 | La Côte..... | MORGES |
| 03/5/2022 | La Côte..... | MORGES |
| 05/5/2022 | La Côte..... | Rire ou râler? |
| 06/5/2022 | La Côte..... | MORGES |
| 11/5/2022 | rts.ch..... | Les nouvelles séries commentées par (...) et Stéphanie Reinhard, de la Maison du dessin de presse |
| 24/5/2022 | La Côte..... | Tout l'été, Elizabeth II se la jouera Coquette |
| 25/5/2022 | lacote.ch..... | Elizabeth II prend ses quartiers sur les murs de Morges |
| 01/6/2022 | L'Illustré..... | A voir CETTE SEMAINE |
| 03/6/2022 | Vigousse..... | Humour royal |
| 03/6/2022 | Journal de Morges..... | God save her |
| 04/6/2022 | 24 heures..... | La Côte |
| 05/6/2022 | Le Matin Dimanche..... | Elizabeth II, muse du dessin de presse |

Annexes



Médias

| | | |
|-----------|-------------------------|---|
| 05/6/2022 | morges-tourisme.ch..... | Au sujet de sa majesté |
| 06/6/2022 | bluewin.ch/fr..... | À Moudon, Eugène Burnand entre dessins et caricatures |
| 08/6/2022 | rts.ch..... | Stéphanie Reinhard, de la Maison du dessin de presse, et (...), commentent trois nouvelles séries |
| 08/6/2022 | 24 heures..... | Au sujet de Sa Majesté |
| 09/6/2022 | labroye.ch..... | Eugène Burnand entre dessins et caricatures |
| 09/6/2022 | La Broye..... | Eugène Burnand entre dessins et caricatures |
| 10/6/2022 | Vigousse..... | DEHORS |
| 13/6/2022 | rts.ch..... | Kaley Cuoco en hôtesse de l'air alcoolique dans «The Flight Attendant» |
| 13/6/2022 | 24heures.ch..... | Elizabeth II trône à la Maison du dessin de presse |
| 14/6/2022 | 24 heures..... | Elizabeth II trône à la Maison du dessin de presse |
| 16/6/2022 | journaldemorges.ch..... | Morges sera tout l'été au service de Sa Majesté |
| 17/6/2022 | Journal de Morges..... | Tout un été au service de Sa Majesté |
| 27/6/2022 | bilan.ch..... | Les caricaturistes parlent de Sa Majesté |
| 11/8/2022 | Illustré.ch..... | La reine Elisabeth II à l'honneur à Morges |
| 26/8/2022 | Le Matin Online..... | La littérature retrouve sa splendeur à Morges |
| 31/8/2022 | morges.ch..... | Morges Est au musée: un millier d'élèves pour une première |
| 01/9/2022 | 24 heures..... | Première dans le canton: Une journée culturelle pour 1080 élèves de Morges |
| 01/9/2022 | 24heures.ch..... | Première dans le canton: Une journée culturelle pour 1080 élèves de Morges |
| 01/9/2022 | bluewin.ch/fr..... | Une journée dédiée à la culture pour des classes de Morges |
| 01/9/2022 | La Côte..... | Une journée dédiée à la culture pour des classes de Morges |
| 01/9/2022 | lacote.ch..... | Une journée dédiée à la culture pour des classes de Morges |
| 09/9/2022 | RTS 19h30..... | Le décès de la reine Elizabeth a aussi suscité de l'émotion chez de nombreux Romands |
| 09/9/2022 | La Côte..... | A Morges, la Maison du dessin de presse pleure Elizabeth II |
| 09/9/2022 | lacote.ch..... | A Morges, la Maison du dessin de presse pleure Elizabeth II |
| 09/9/2022 | bluewin.ch..... | Elizabeth II à l'honneur à la Maison du dessin de presse |
| 09/9/2022 | lemanbleu.ch..... | Elizabeth II à l'honneur à la Maison du dessin de presse |
| 09/9/2022 | rfj.ch..... | Elizabeth II à l'honneur à la Maison du dessin de presse |
| 09/9/2022 | rtn.ch..... | Elizabeth II à l'honneur à la Maison du dessin de presse |
| 09/9/2022 | laliberte.ch..... | Elizabeth II à l'honneur à la Maison du dessin de presse |
| 09/9/2022 | lfn.ch..... | Elizabeth II à l'honneur à la Maison du dessin de presse |
| 09/9/2022 | radiolac.ch..... | Elizabeth II à l'honneur à la Maison du dessin de presse |
| 10/9/2022 | TDG..... | Décès d'Elizabeth II: Une reine, star indétrônable du dessin de presse |
| 10/9/2022 | tdg.ch..... | Décès d'Elizabeth II: Une reine, star indétrônable du dessin de presse |
| 10/9/2022 | 24 heures..... | Décès d'Elizabeth II: Une reine, star indétrônable du dessin de presse |
| 10/9/2022 | 24heures.ch..... | Décès d'Elizabeth II: Une reine, star indétrônable du dessin de presse |
| 16/9/2022 | 20min.ch..... | Fesses à l'air et bikini: Elizabeth II comme vous ne l'avez jamais vue |



| | | |
|------------|------------------------------|---|
| 04/10/2022 | SRF Tagesschau..... | Ausstellung von Pressezeichnungen der Queen in Morges |
| 28/11/2022 | La Côte..... | Morges: et si on jetait un coup d'œil dans le rétro? |
| 28/11/2022 | lacote.ch..... | Morges: et si on jetait un coup d'œil dans le rétro? |
| 28/11/2022 | Journal de Morges..... | L'année 2022 croquée dans la Grand-Rue de Morges |
| 28/11/2022 | journaldemorges.ch..... | L'année 2022 croquée dans la Grand-Rue de Morges |
| 02/12/2022 | Pages de gauche..... | Quel avenir pour la presse indépendante? Table ronde du 16 décembre à la Maison du dessin de presse de Morges |
| 07/12/2022 | buero-dlb.ch/ch-cultura.ch.. | MORGES: RÉTROSPECTIVE DU DESSIN DE PRESSE SUISSE 2022 |
| 08/12/2022 | bluewin.ch..... | Maison du dessin de presse: rétrospective 2022 et guerre en Ukraine |
| 08/12/2022 | lemanbleu.ch..... | Maison du dessin de presse: rétrospective 2022 et guerre en Ukraine |
| 08/12/2022 | rfj.ch..... | Maison du dessin de presse: rétrospective 2022 et guerre en Ukraine |
| 08/12/2022 | rtn.ch..... | Maison du dessin de presse: rétrospective 2022 et guerre en Ukraine |
| 08/12/2022 | rjb.ch..... | Maison du dessin de presse: rétrospective 2022 et guerre en Ukraine |
| 08/12/2022 | laliberte.ch..... | Maison du dessin de presse: rétrospective 2022 et guerre en Ukraine |
| 08/12/2022 | pme.ch..... | Maison du dessin de presse: rétrospective 2022 et guerre en Ukraine |
| 08/12/2022 | radiolac.ch..... | Maison du dessin de presse: rétrospective 2022 et guerre en Ukraine |
| 08/12/2022 | lfm.ch..... | Maison du dessin de presse: rétrospective 2022 et guerre en Ukraine |
| 20/12/2022 | Rouge FM..... | L'invité.e du 8h41 |
| 21/12/2022 | Coeur à coeur..... | Opération Coeur à Coeur à la Maison du dessin de Presse |
| 21/12/2022 | RTS 19h30..... | Après une année d'absence, l'émission «Cœur à Cœur» est de retour sur les routes de Suisse romande pour récolter des dons en faveur des enfants |
| 30/12/2022 | L'Agenda..... | Rétrospective du dessin de presse 2022 |



Alex, La Liberté, 25.05.2022



Haueter Fiduciaire & Conseils SA

Rapport de l'organe de révision sur le contrôle restreint à l'Assemblée des membres de l'Association de la Maison du dessin de presse à Morges

En notre qualité d'organe de révision, nous avons contrôlé les comptes annuels (bilan et compte de profits et pertes) de l'Association de la Maison du dessin de presse pour l'exercice arrêté au 31 décembre 2022.

La responsabilité de l'établissement des comptes annuels incombe au Comité, alors que notre mission consiste à contrôler ces comptes. Nous attestons que nous remplissons les exigences légales de qualification et d'indépendance.

Notre contrôle a été effectué selon la Norme suisse relative au contrôle restreint. Cette norme requiert de planifier et de réaliser le contrôle de manière telle que des anomalies significatives dans les comptes annuels puissent être constatées. Un contrôle restreint englobe principalement des auditions, des opérations de contrôle analytiques ainsi que des vérifications détaillées appropriées des documents disponibles dans l'entreprise contrôlée. En revanche, des vérifications des flux d'exploitation et du système de contrôle interne ainsi que des auditions et d'autres opérations de contrôle destinées à détecter des fraudes ne font pas partie de ce contrôle.

Lors de notre contrôle, nous n'avons pas constaté d'éléments nous permettant de conclure que les comptes annuels ainsi que la proposition concernant l'emploi du résultat ne sont pas conformes à la loi et aux statuts.

Lausanne, le 6 février 2023

Haueter Fiduciaire & Conseils SA
Julien Haueter
réviseur agréé
réviseur responsable



Bilan au 31 décembre 2022

| ACTIF | 2022 CHF | 2021 CHF |
|-----------------------------------|------------------|------------------|
| ACTIFS CIRCULANTS | 31 997.30 | 54 079.17 |
| Liquidités | 19 148.70 | 42 959.27 |
| Caisse | 572.70 | 1 257.65 |
| PostFinance | 6 153.13 | 8 700.61 |
| BCV | 12 422.87 | 33 001.01 |
| Créances résultant de prestations | 3 700.00 | 3 714.50 |
| Débiteurs | 3 700.00 | 3 714.50 |
| Actifs de régularisation | 9 148.60 | 7 405.40 |
| Actifs transitoires | 9 148.60 | 7 405.40 |
| ACTIFS IMMOBILISES | 5 200.00 | 7 200.00 |
| Immobilisations corporelles | 5 200.00 | 7 200.00 |
| Mobilier et installations | 4 600.00 | 6 200.00 |
| Matériel informatique | 600.00 | 1 000.00 |
| | 37 197.30 | 61 279.17 |



Bilan au 31 décembre 2022

| PASSIF | 2022 CHF | 2021 CHF |
|-----------------------------|------------------|------------------|
| FONDS ETRANGERS | 7 859.00 | 32 446.55 |
| Autres dettes à court terme | 420.40 | 271.05 |
| Frais généraux dus | 420.40 | 271.05 |
| Passifs de régularisation | 2 438.60 | 17 175.50 |
| Passifs transitoires | 2 438.60 | 17 175.50 |
| Réserves | 5 000.00 | 15 000.00 |
| Archivage et travaux | 5 000.00 | 15 000.00 |
| CAPITAL PROPRE | 29 338.30 | 28 832.62 |
| Capital propre | 29 338.30 | 28 832.62 |
| Capital | 20 000.00 | 20 000.00 |
| Résultats reportés | 9 338.30 | 8 832.62 |
| | 37 197.30 | 61 279.17 |



Compte de profits et pertes du 1er janvier au 31 décembre 2022

| | 2022 | 2021 |
|---|-------------------|-------------------|
| | CHF | CHF |
| PRODUITS | 191 869.80 | 201 272.93 |
| Subventions | 217 800.00 | 170 200.00 |
| Ville de Morges | 120 000.00 | 120 000.00 |
| Loterie Romande | 40 000.00 | 20 000.00 |
| Etat de Vaud | 15 000.00 | 15 000.00 |
| Subventions publiques | 6 800.00 | 3 200.00 |
| Subventions privées | 13 000.00 | 12 000.00 |
| Subventions Etat de Vaud - transformations archives | 23 000.00 | 0.00 |
| Autres produits | 14 733.64 | 21 669.80 |
| Ventes librairie, vins | 9 627.00 | 10 740.18 |
| Visites guidées | 848.05 | 450.00 |
| Cotisations membres | 350.00 | 400.00 |
| Dons | 2 689.29 | 1 065.12 |
| Prêts d'expositions | 700.00 | 8 277.55 |
| Participations sur frais | 519.30 | 736.95 |
| CHARGES | 242 027.96 | 192 560.54 |
| Charges directes | 86 141.53 | 60 135.72 |
| Achats librairie, vins | 9 097.24 | 8 188.19 |
| Frais d'expositions | 55 443.95 | 31 997.46 |
| Frais de communications et de publicité | 17 801.49 | 18 046.27 |
| Frais de réception | 3 798.85 | 1 903.80 |
| Charges salariales | 124 422.35 | 115 472.05 |
| Salaires bruts | 96 830.85 | 92 560.00 |
| Gardiennage | 12 494.35 | 9 662.45 |
| Indemnités RHT | 0.00 | -7 093.05 |
| Charges sociales | 15 047.15 | 14 842.65 |
| Frais de personnel | 50.00 | 0.00 |
| Frais de perfectionnement | 0.00 | 5 500.00 |



Compte de profits et pertes du 1er janvier au 31 décembre 2022

| | 2022 | 2021 |
|---|------------------|------------------|
| | CHF | CHF |
| Frais généraux | 10 849.63 | 13 881.88 |
| Frais de déplacements | 607.30 | 1 630.07 |
| Assurances et taxes | 1 828.80 | 1 727.85 |
| Fournitures de bureau | 1 294.60 | 1 179.92 |
| Frais d'administration, honoraires de tiers | 1 737.55 | 1 838.40 |
| Frais d'archivage | 80.00 | 396.00 |
| Frais informatiques | 2 193.90 | 4 468.25 |
| Frais de télécommunication | 1 201.20 | 1 100.00 |
| Dons, cotisations et journaux | 689.38 | 924.49 |
| Frais de représentation | 604.00 | 86.90 |
| Frais divers | 612.90 | 530.00 |
| Intérêts et frais financiers | 306.55 | 270.89 |
| Intérêts et frais bancaires | 306.55 | 270.89 |
| Amortissements | 2 000.00 | 2 800.00 |
| - sur mobilier et installations | 1 600.00 | 2 100.00 |
| - sur matériel informatique | 400.00 | 700.00 |
| Charges extraordinaires | 18 307.90 | 0.00 |
| Frais de transformation archives | 18 307.90 | 0.00 |

Morges, le 6 février 2023



Evolution du capital propre

| | 2022 | 2021 |
|--|-----------------|-----------------|
| | <i>CHF</i> | <i>CHF</i> |
| Solde au 1er janvier | 8 832.62 | 4 523.36 |
| Résultat net de l'exercice | -9 494.32 | -690.74 |
| Attribution / dissolution aux réserves | 10 000.00 | 5 000.00 |
| Solde au 31 décembre | 9 338.30 | 8 832.62 |

Morges, le 6 février 2023