

Rapport d'activité 2021

La Maison du Dessin de Presse

*Maison
du Dessin
de Presse* 

Maison du Dessin de Presse
Rue Louis-de-Savoie 39
CH-1110 Morges
www.mddp.ch

Table des matières

Quelques mots.....	3
Bilan 2021	4
Exploitation	8
<i>Willis from Tunis</i>	8
<i>Federer, ça va être sa fête</i>	12
<i>Vigousse repeint Burnand</i>	16
<i>Le dessin de presse tape dans le mille</i>	18
Sang d'encre	23
Communication.....	23
Fréquentation	26
Médiation culturelle.....	28
Finances.....	30
Fonctionnement.....	31
L'Association.....	31
L'Équipe	32
Remerciements	35

Quelques mots...



« **Magnifique mais douloureuse exposition avec une artiste qui a un message poignant à transmettre** »



Willis From Tunis, 27.01.2015

« Vos dessins sont TOP! Bravo pour votre liberté d'expression qui demande quand même un sacré courage! Votre humour est génial! Continuez car ce sont grâce à des personnes comme vous que le monde peut s'améliorer » A. Félix

« C'aurait très chouette, j'ai beaucoup aimé » Juliette

« Génial! J'ai revécu toute cette période de révolution avec bonheur. Merci. » Soufia

« **Bravo et merci à tous ces dessinateurs talentueux!!!** » C.

« Nice to see this « hommage » to Roger » Knut, Norway

« Absolument génial comme concept » Marc

Bilan 2021



Comme les institutions culturelles l'avaient présagé, l'année 2021 fut plus difficile à gérer que la précédente. Non seulement par les retombées dommageables de l'année précédente, mais surtout par le fait que la crise sanitaire a continué avec son lot d'adaptations et la difficulté de convoquer tant des aides financières qu'un renouvellement du public.

Cela étant, le comité et l'équipe de la Maison du Dessin de Presse (MDP) n'ont pas ménagé leurs efforts pour maintenir et garantir une programmation sans faillir à sa mission, enrichie de rencontres et de débats autour du dessin de presse. Dès que nous avons réalisé au milieu de l'année que les soutiens financiers seraient réduits, nous avons engagé et confirmé des demandes de coproduction, d'une part avec le satirique *Vigousse* et le Musée Burnand, d'autre part avec RTS Culture.



Bénédicte, 24heures, 14.05.2021

Les partenariats et recherches de soutien n'ont pas empêché de clore sur un exercice négatif avec un léger déficit de CHF 690.- .

Rappelons que l'année 2021 a démarré brutalement, les lieux publics ayant dû fermer dès le début janvier. Les musées ont pu rouvrir au mois de mars. Le début d'année marquant de nombreuses visites dans notre lieu, grâce à la Rétrospective suisse du dessin de presse, cette fermeture a occasionné a fortiori une baisse relative de notre taux de fréquentation annuelle.

Nous sommes toutefois restés confiants et avons pu dynamiser le lieu avec des expositions vivantes, des rencontres et des collaborations avec la ville de Morges, les Musées Morgiens, le Livre sur les quais et diverses associations.

Bilan 2021



PROGRAMME

Nous avons fait le choix de maintenir les quatre expositions prévues au programme, voire même d'en ajouter une supplémentaire. L'année s'est ouverte sous le signe des dix ans du printemps arabe avec l'artiste Willis from Tunis, suivant notre mission de défendre et faire connaître le dessin de presse à travers le monde.

L'été se voulant plus rassembleur, plus à même d'accueillir des visiteurs d'outre-Sarine, le sujet Roger Federer et l'anniversaire de ses 40 ans s'est révélé gagnant, enrichi de visites avec les artistes Herrmann et Vincent et d'un match dessiné aux sets enthousiasmants. Les vacances d'automne ont permis aux familles de découvrir des parodies d'œuvres du peintre vaudois Eugène Burnand.

Quant à la Rétrospective du dessin de presse suisse, la décision fut prise très vite en début d'année, en concertation avec la ville de Morges et la police du commerce, de réitérer l'exposition en extérieur, dans la rue piétonne, au vu du succès rencontré en 2020. Ainsi, nous avons saisi l'opportunité de proposer dans nos murs les reportages dessinés des dessinateurs Wazem, Vincent et de la dessinatrice Camille Besse pour la RTS.

MÉDIATION

Pour à la fois renouer avec le public et poursuivre notre mission de réflexion autour du dessin de presse, il y a eu au long de l'année des rencontres, des ateliers, des interventions dans des classes, en lien avec les expositions et/ou l'actualité, comme cette table ronde sur le dessin de presse face aux réseaux sociaux qui a fait salle comble. En outre, la directrice est intervenue auprès de classes des cantons de Vaud et de Neuchâtel dans le cadre de la Semaine des Médias.

SYNERGIES

La crise sanitaire a favorisé l'agilité, l'inventivité, la coopération. Ainsi, la MDP a participé aux activités estivales mises en place par le service culture de la ville de Morges, le lieu a accueilli l'Association des écrivains vaudois, participé au programme du Livre sur les Quais, s'est transformé en atelier pour Passeport Vacances. Sans oublier le renforcement des collaborations d'avant Covid, avec l'association des Musées Morgiens pour des projets communs et avec Magnificents pour l'élaboration d'une édition de vin unique.

Bilan 2021



RECONNAISSANCE

D'année en année, le travail accompli par la MDP connaît une reconnaissance qui se valorise. Ainsi, cette année et au terme de nombreuses demandes et discussions, l'Etat de Vaud accorde son soutien par une subvention pérenne. Le futur Musée de la bande dessinée à Genève compte sur l'expertise de la MDP pour sa conception. La RTS a contacté la MDP pour exposer sa série de dessins réalisés en festivals de film. Autant de marques de reconnaissance qui établissent la MDP comme un acteur incontournable de sa branche.

PERSPECTIVES

Aujourd'hui et dans un environnement qui demande de la flexibilité et de la réactivité, un lieu culturel doit savoir se positionner, s'adapter et développer ses ressources.

La directrice a commencé une formation en gestion culturelle, afin de répondre aux besoins actuels et futurs que demande la reconnaissance du lieu. La MDP a obtenu du Canton de Vaud un soutien à ses projets de transformation qui seront mis en place en 2022, ce qui implique des travaux d'aménagement du lieu, une refonte de la communication sur les réseaux sociaux, un engagement pour

l'archivage et une méthode pour la médiation. A côté de cela, des réflexions et discussions sont toujours en cours avec la ville de Morges pour créer un réel Centre culturel et pouvoir abriter et répertorier le fonds Froidevaux, des centaines de livres donnés à la MDP par feu Michel Froidevaux, ancien propriétaire de la librairie HumuS à Lausanne. Ce Centre pourrait aussi accueillir des résidences de dessinatrices et dessinateurs et s'afficher comme un pôle de compétences prêt à échanger avec le futur Musée de la bande dessinée et la future Maison du dessin de presse à Paris.

En outre, la directrice a été nommée présidente de la Fondation du Trait, créée pour perpétuer l'héritage de Burki, proposer le dessin de presse auprès de la jeune génération et valoriser l'archivage numérique. Des missions communes à mener en concertation.

Quelques mots...



« Et bravo les dessinateurs. Votre talent, c'est un sacré sport aussi! »

« Merci pour cette belle initiative et pour cet hommage joyeusement irrévérencieux rendu à mon arrière grand-père »

François Burnand

« Merci à toute l'équipe pour cette superbe expo! Le dessin de presse c'est un geste qui parle et qui parle bien » Laurent



Vincent L'Épée, Vigousse, 06.2021

« Toujours aussi corrosif, aussi parlant, aussi vrai, aussi... reflets de réalités que l'on ne veut pas voir. Merci. Vive le dessin de presse » Agnès

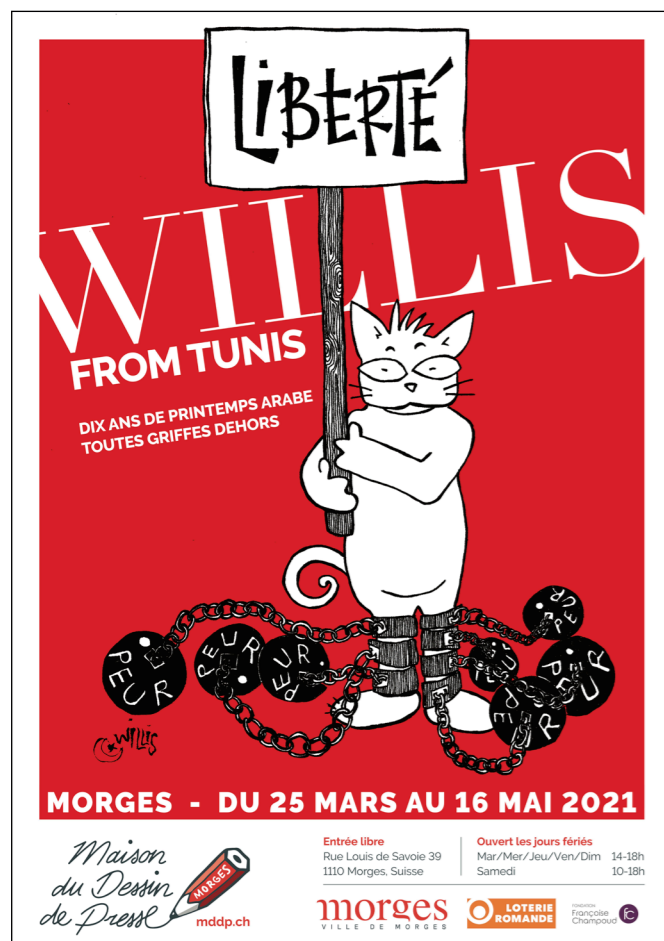
« J'ai bien fait de venir de Neuchâtel influencé par la lecture de mon journal favori Vigousse » D. Bodemann

« Merci à toute l'équipe. I am really happy I came, there is a great talent in every corner of this space. Amazing handywork, very interesting » Isabel



WILLIS FROM TUNIS

Dix ans de printemps arabe toutes griffes dehors
du 25 mars au 16 mai



Après une année 2020 frappée par les incertitudes, les renvois d'expositions, les réadaptations et toujours une volonté de faire vivre la culture coûte que coûte, la Maison du Dessin de Presse a envisagé une année 2021 sous la couleur de l'engagement et de la liberté. Willis from Tunis s'est avéré un choix idéal. Pseudonyme de l'artiste tunisienne Nadia Khiari, le chat Willis est né avec la révolution tunisienne dans des séries de dessins de presse diffusés via les réseaux sociaux. Croqué en noir et blanc, Willis se distingue par un trait quasi enfantin sous lequel se dessine une grande malice. Il s'aventure dans des aquarelles aux couleurs vives et contrastées qui apportent une joie explosive dans un contexte aux propos virulents. L'exposition s'est montée en collaboration étroite avec Nadia Khiari, qui n'a pu voir le résultat qu'à travers des photos et des séances en visioconférence.

En effet, le Covid a empêché Nadia Khiari de répondre à notre invitation pour le vernissage qui n'a de toute façon pas pu avoir lieu. De même, les rencontres-dédicaces organisées ont dû être annulées. Nous espérons encore qu'elle puisse venir à la table ronde du 7 mai



prévue sur le dessin de presse et les réseaux sociaux (l'avion était réservé), en présence également des dessinateurs Barrigue, Chappatte, Vincent L'Epée et de Marie Deschenaux, spécialiste en communication de crise.



Willis From Tunis, 4.01.2014

Malheureusement, la situation sanitaire s'étant dégradé en Tunisie, Nadia Khiari a dû renoncer à sa venue et nous avons bénéficié de sa présence par visioconférence. Au nombre de places limitée et ayant affiché complet, la table ronde a été diffusée en direct sur Facebook Live, et elle peut être toujours visionnée sur notre page Facebook et sur notre site internet.

L'exposition a compté 663 entrées.





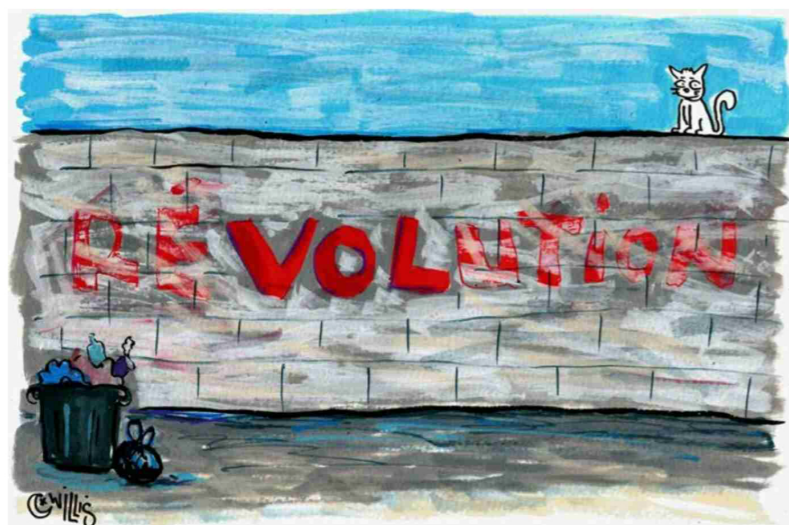
Go Out!

Magazine Culturel Genevois

ILLUSTRATION

LE CRAYON: ARME D'INSTRUCTION MASSIVE

PAR MINA SIDI ALI



© Willis from Tunis

Comme le dit l'adage napoléonien : un bon croquis vaut mieux qu'un long discours. Nadia Khiari a fait de cette pensée son métier. Depuis, elle dessine et les messages fusent. Un véritable exercice de style qu'elle pratique d'une verve satirique via un personnage félin : Willis from Tunis né sur les réseaux sociaux le 13 janvier 2011, en réaction au discours du président tunisien Ben Ali, qui allait démissionner le lendemain. Depuis Willis from Tunis dose avec une précision millimétrique les ingrédients d'un lyrisme politique et une réelle dimension ironique, très critique. Les intrigues de son chat condensent toute la tension contenue dans une actualité tunisienne disséquée avec subtilité. Collaborant notamment avec le Courrier International ou le Siné Mensuel, ses croquis croquant son quotidien de félin tunisien s'exposent pour ses 10 ans à La Maison du dessin de presse de Morges jusqu'au 16 mai prochain. Nadia Khiari y démontre que l'illustration est aussi un outil de dialogue et que pour mieux défendre la liberté d'expression, il faut observer et écouter attentivement son prochain. Traits croisés avec ce génie du croquis.



Nadia Khiari aka Willis from Tunis

Comment est né Willis from Tunis ?

Avant 2011, j'enseignais principalement. Je n'ai commencé le dessin de presse qu'à partir du 13 janvier 2011 juste après le dernier discours du président tunisien Ben Ali, qui allait démissionner le lendemain. Je dessinais déjà mon chat Willis avant, mais dans des histoires félines sans portée politique que je partageais à mes amis. C'était uniquement pour faire rire mon entourage. Bien que j'ai toujours aimé le dessin satirique, avant cela, ce n'était pas possible de le pratiquer à cause de la censure omniprésente. Les soulèvements du Printemps arabe ont révolutionné artistiquement ma vie puisqu'ils m'ont permis de m'exprimer sur les réseaux sociaux à travers ce personnage de chat. Willis from Tunis était né. J'ai rapidement eu un bon accueil et j'ai réalisé que beaucoup de tunisiens partageaient les mêmes idées que moi. Cela a chamboulé ma vie. Je pouvais désormais m'exprimer librement et critiquer le pouvoir politique.

Pourquoi avoir choisi un chat comme porte-drapeau de vos contestations ?

J'aime la symbolique que ce félin revêt : désobéissant, sauvage et indépendant ! On a plein de chats de gouttière qui traînent dans les rues de Tunis et qui rament pour pouvoir trouver leur place. Sur le web, les lol cats sont les rois. D'ailleurs, j'ai lu une étude dernièrement qui expliquait que regarder des vidéos de chat faisait baisser l'anxiété et le stress. (rires) Ça me parle ! Gamine, j'adorais

les fables de la Fontaine et l'idée de prendre des animaux pour transmettre des messages, cela permet de détourner la censure et d'être moins frontal.

Willis célèbre aujourd'hui 10 ans tout comme le Printemps arabe et vous avez pour l'occasion sorti un livre...

Oui, j'ai publié un livre cette année pour célébrer ces 10 ans afin de raconter l'historique de cette évolution et de saisir l'enchaînement des événements qui ont mené le pays à ce qu'il est aujourd'hui. C'est un moyen de témoigner et documenter ce Printemps arabe.

Comment a évolué Willis durant cette période ?

J'ai beaucoup évolué ainsi que mon trait. Il y a eu des grands moments d'espoir, de désillusion, d'abattement, d'euphorie... Cela évolue en fonction de ce que je vis. Les idéaux restent quant à eux identiques ainsi que mon discours toujours revendicatif. Je garde en tête les mots scandés dans les rues en 2011 : liberté, dignité, travail... Les revendications restent les mêmes. On a arraché cette liberté d'expression en 2011 et elle est dès lors pratiquée par tous les tunisiens ! Les tentatives de nous faire taire sont toujours présentes quant à elles. Mais cela se limite à des insultes sur le web.

Est-il dangereux de s'exprimer par le dessin ?

Partout dans le monde, les dessinateurs sont menacés. Je fais partie de l'association Cartooning for Peace créée par Plantu et Kofi Annan, qui a un but pédagogique mais qui protège également les dessinateurs qui rencontrent des soucis dans le monde de par leur pratique du dessin. La censure économique est la plus dangereuse et c'est celle qui sévit le plus. Je reste prudente mais je ne vis pas du tout avec la peur. D'ailleurs, c'était un des slogans scandés dans les rues en 2011 : plus jamais peur !

Qu'est ce que cela vous fait d'exposer 70 dessins à La Maison du dessin de presse de Morges ?

Cela me touche beaucoup car c'est une forme de reconnaissance de mon travail. Cela me permet également de partager avec un autre type de public et de faire découvrir l'histoire de la Tunisie aux Suisses. Dans les médias en Europe, on parle de mon pays quand il y a des attentats terroristes, une catastrophe mais on met rarement notre quotidien en avant et mon travail montre qu'on partage plus que ce que l'on imagine.



FEDERER, ÇA VA ÊTRE SA FÊTE du 17 juin au 20 septembre

Le 8 août 2021, Roger Federer fêtait ses 40 ans. Et hasard ou coïncidence, le tome 2 de la vie de Rodger par les dessinateurs de presse Herrmann et Vincent paraissait début juin. Quelle meilleure raison pour célébrer notre star nationale, qu'Herrmann convoque comme le messie suisse. En outre, la période estivale y est propice, compte tenu des visiteurs d'outre-Sarine, voire de pays limitrophes, en villégiature dans la région. Nous avons d'ailleurs traduit les textes en allemand et en anglais, ce qu'il est prévu de systématiser grâce au soutien au projet de transformation.

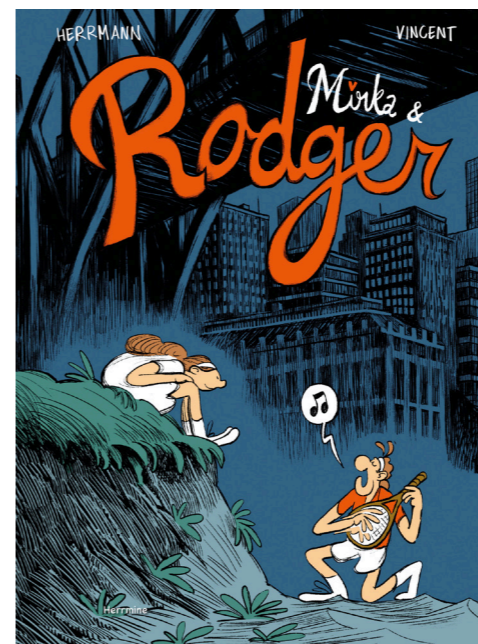
L'exposition présentait près de 80 croquis et planches issues des tomes « L'Enfance de Rodger » et « Mirka & Rodger ». L'intérêt portait surtout par l'adjonction de croquis d'Herrmann qui, tel un story board, donne le ton du récit, et d'essais de mise en forme et en couleurs de Vincent, avant le résultat final.

Dans une scénographie évoquant un match de tennis, le court central était occupé par une trentaine de dessins de presse illustrant et caricaturant sa notoriété, son image de marque, sa famille, tel un public critiquant le jeu.



Le choix a été effectué parmi les dessins d'Alex, Ballouhey, Barrigue, Bénédicte, Bertschy, Burki, Caro, Chappatte, Mix & Remix, Pétilion, Pitch, Soulcie, Schrank et Swen, les plus anciens datant de 2003, signés Barrigue et Burki.

dessiné le jour même des 40 ans de Federer, une table ronde sur le dessin de presse et la bande dessinée dans le cadre du Livre sur les Quais.



Mirka & Rodger, Herrmann et Vincent, Éd. Slatkine

L'exposition fut l'occasion d'organiser plusieurs événements. Ainsi, il y a eu des dédicaces lors du vernissage (qui a pu avoir lieu, le premier après un an et demi !), des visites guidées avec les auteurs, des ateliers de dessin pour les enfants durant les vacances d'été, un match



Tant les ateliers de dessin que la table ronde ont étonnamment attiré peu de personnes. Outre la déception, cela peut s'expliquer par le fait que les ateliers ont sans doute été organisés et annoncés trop tardivement pour le contexte des vacances. Quant à la table ronde, tant l'horaire que l'offre importante durant le Livre sur les Quais que le fait également que ce soit la première fois que la MDP soit un des lieux de débat ont peut-être participé à ce manque de participants.

L'exposition figurait au programme officiel de BDFil. Elle a attiré 1716 visiteurs.

Une discussion est en cours pour une reprise de l'exposition au Festival de BD de Lyon au printemps 2022.



SON IMAGE

« Il nous donne un bonheur d'une intensité inouïe »

Dans une exposition hilarante organisée en Suisse, la BD monte au filet face à Federer. Match périlleux quand on s'attaque à l'idole du pays comme l'explique HERRMANN, auteur de deux bandes dessinées sur le joueur.

PAR FRANÇOISE INIZAN

Une joyeuse exposition organisée à la Maison du dessin de presse de la ville de Morges, près de Lausanne, présente différents dessins humoristiques consacrés à Roger Federer. Elle met aussi en exergue une centaine de planches et croquis des deux albums imaginés par Herrmann, célèbre cartooniste depuis plus de vingt ans au quotidien *La Tribune de Genève*. Herrmann a publié *Rodger, l'enfance de l'art*, une BD scénarisée par ses soins et dessinée par son compère Vincent. Le premier tome racontait la jeunesse fantasmée de Roger Federer. Le deuxième, sorti en juin, intitulé *Mirka & Rodger* (2), délire cette fois sur la vie de couple de Federer. Les deux BD jouent avec l'idole du pays, « cette mythologie forgée avec nos névroses de Suisses », selon Herrmann.

Comment un dessinateur suisse s'attaque-t-il à Roger Federer ?

Ce n'est pas la même chose comme dessinateur de presse ou scénariste. En tant que dessinateur de presse, Federer est incontournable car il fait partie de notre quotidien. Comme c'est un personnage un peu mythologique en Suisse, il y a cette envie de tout humoriste de le descendre de son piédestal. On a très peu de personnages à abattre en Suisse. Avec notre mode d'élection, notre exécutif constitué de sept conseillers fédéraux, nos quatre langues, tout est dilué. Il n'y a pas de personnalités saillantes ni de personnage rassembleur. En Suisse, on déteste les têtes qui dépassent. Or c'est une tête qui dépasse et on a envie de la raccourcir.

Pour le scénariste de bande dessinée, quelle est la problématique ?

Être dessinateur de presse, c'est détruire dans une certaine mesure. Être auteur de bande dessinée, c'est construire. À force d'être dessinateur de presse, je suis devenu un cynique

et un pisse-vinaigre. Je regarde tout au deuxième degré. Or Roger Federer provoque en moi des sentiments qui m'interpellent. Des émotions d'enfance, des envies d'admirer que j'ai oubliées en étant humoriste. Donc, j'ai essayé de retrouver mon premier degré et de me confronter à cette admiration qui me met très à l'aise car je suis devenu une espèce de midinette.

Parce que vous aimez le joueur Federer...

Je l'aime mais je n'adore pas l'aimer. Car il réveille justement en moi quelque chose de trouble. Toutes ces choses qui me reconnectent au merveilleux et dont j'ai voulu faire le deuil en dessinant. Et en Suisse, du merveilleux, on n'en a pas beaucoup. On a peu d'occasions de rêver, on est des pragmatiques, pas des idéalistes. On évite les grands sentiments, on en a même très peur. D'autre part, au niveau sportif, on est un petit pays de 8 millions d'habitants qui n'a pas de grands champions. On pourra battre une fois la France mais on ne deviendra jamais champions d'Europe de football. On n'aura jamais ces orgasmes collectifs qu'ont les États-Unis, l'Allemagne ou la France. Et puis par un coup de pot incroyable, tout à coup, on a un bonhomme qui vient d'un peu nulle part et qui est le meilleur dans un grand sport individuel. Cela n'a jamais été vécu par les Suisses. Or moins souvent vous aurez ces bonheurs, plus violents ils seront. Federer nous donne un bonheur d'une intensité inouïe. En cela, il a quelque chose de quasi-divin. Voltaire disait : « Si Dieu n'existait pas, il faudrait l'inventer. » En Suisse, Federer est là pour combler un manque. Sans lui, il y aurait une dimension qui nous manquerait, un certain plaisir de l'existence.

Y a-t-il des lignes à ne pas franchir quand on s'attaque à un quasi-dieu ?

En tant que dessinateur de presse, je l'égratigne et on l'accep-



te. Mes bandes dessinées sur Federer, elles, en revanche, marchent bien mais ne sont pas des grands succès. Certaines personnes m'ont dit qu'elles avaient peur de voir un autre Federer que celui dont elles s'étaient forgé l'image. Et puis, d'autres ne veulent pas le voir descendre de son piédestal. Je crois qu'il y a eu aussi un malentendu : beaucoup de lecteurs ont acheté cette BD car ils ont cru qu'ils allaient lire une bande dessinée sportive sur Federer alors que c'est plutôt une bande dessinée sur le rapport que nous avons à Federer.

Vous êtes-vous autocensuré sur certaines scènes ?

Évidemment que je me suis autocensuré. Sur le premier album, j'ai été plus corrosif et on me l'a reproché. J'ai dû aussi aller voir un avocat qui m'a demandé d'enlever quelques images. Oui, ça fait du mal à certaines personnes de voir Federer critiqué car il est devenu inatteignable. La Suisse est une nation réunie par quelque chose d'immatériel. Et cet immatériel, ce personnage qui a remplacé Guillaume Tell, c'est Federer. En plus, il est excellent dans son rôle. Il joue à la perfection et avec une esthétique incroyable. Il a une personnalité épatante. Il ne fait aucune faute. Il ne trompe pas sa femme. Quand il fait des enfants, il fait des jumelles puis des jumeaux. Il fait tout juste. Qui plus est, il a une maîtrise de son image absolument parfaite.

Pour le croquer, il faut pourtant trouver une aspérité à ce « Mister Perfect »...

Il y a des débats ahurissants chez nous sur la question de cette perfection. Le seul reproche, en fait, qu'on peut lui faire, c'est d'être trop lisse. *Le Courier*, un journal de gauche, m'a reproché de ne pas avoir assez critiqué Federer mais son seul reproche était de ne pas avoir parlé de son bilan carbone quand il affrète un jet pour voyager avec toute sa smala !

Federer a-t-il lu vos BD ?

D'abord, c'est très compliqué de l'atteindre. Personne ne sait trop où le joindre. Tout le monde le protège. J'ai envoyé la BD chez son agent américain, Tony Godsick, qui m'a répondu : « Great, he will be so happy... ». Pas de nouvelles depuis. Certaines personnes me disent qu'il ne lit rien qui le concerne. Il faut savoir que plus de cinquante bouquins sont parus sur lui. Le dernier est une bande dessinée produite en suisse allemand avec un de nos grands héros d'enfance qui s'appelle Globi et dont Federer a fait la promotion. ●

(1) « Federer, ça va être sa fête ». Exposition à découvrir jusqu'au 20 septembre à la Maison du dessin de Morges, en Suisse.

(2) La BD « Mirka & Rodger » sortira en France le 8 octobre (en précommande sur le site de la Fnac).



VIGOUSSE REPEINT BURNAND

du 15 au 31 octobre



L'automne est propice à accueillir une courte exposition, qui plus est durant les vacances scolaires, permettant les visites en famille et une collaboration avec Passeport Vacances. Nous avons été contactés fin 2021 pour participer aux célébrations du centenaire de la mort d'Eugène Burnand. L'idée était d'exposer des parodies des œuvres du peintre vaudois par les dessinatrices et dessinateurs de presse du satirique *Vigousse*, à la façon d'un salon caricatural tel que cela se pratiquait dans la presse des années 1840.

Ainsi quinze d'entre eux* ont choisi chacune et chacun un tableau à parodier avec leur liberté de ton, de style, de technique. Parmi les œuvres exposées, des originaux au crayon, à l'aquarelle, au pastel, côtoyaient des tirages numériques dont certains à grande dimension pour rappeler les tailles impressionnantes des tableaux d'Eugène Burnand.

(*Barret, Barrigue, Bébert Plonk, Ben, Bénédicte, Caro, Coureuil, Debuhme, Decressac, Mascha, Pigr, Pitch, Sjöstedt, Vincent et Vincent L'Épée.)



A côté, les visiteurs ont eu l'occasion de voir ou revoir des dessins « d'après Burnand » signés Burki, Chappatte, Bille et Vallotton, ainsi que des reproductions des peintures d'Eugène Burnand.

Ayant accueilli 345 personnes, l'exposition aurait certes pu durer plus longtemps que les seules vacances, mais cela occasionnait des frais supplémentaires que nous ne voulions pas risquer, ne sachant pas ce que la fin d'année pouvait nous réserver.

L'exposition a été co-produite avec le Musée Burnand qui a pris en charge les coûts liés à la scénographie.



Pitch, *Vigousse*, 5.08.2021

Organisés par Passeport Vacances, deux ateliers de dessins donnés par Caro et Vincent L'Épée ont accueilli des enfants de 8 à 12 ans pour les initier au pastiche.

Du matériel était par ailleurs à disposition tous les jours pour les visiteurs voulant s'essayer au dessin, ce que beaucoup n'ont pas manqué de faire, enrichissant un mur laissé vierge à cette intention.



LE DESSIN DE PRESSE TAPE DANS LE MILLE

du 11 décembre 2021 au 6 février 2022



Au vu du succès remporté par l'exposition de la Rétro du dessin de presse suisse 2020 en extérieur, la décision fut vite prise en début 2021 de réitérer l'expérience. L'organisation et la sélection ont ainsi pu être réalisées en conséquence. De fait, l'intérieur du lieu disposait d'espace pour intégrer une nouvelle exposition. Cela tombait bien, Laurent Nègre, chef du service Culture de la RTS, nous a contactées pour mettre en valeur les reportages dessinés d'envoyés spéciaux dans des festivals de films. C'était donc parti pour monter deux expositions en une.

EN EXTÉRIEUR

La sélection des dessins de la Rétrospective s'effectue en contactant et relançant tout au long de l'année les dessinatrices et dessinateurs de presse. Sur environ 1500 dessins reçus, il s'agit de faire un choix équilibré entre les artistes, les thèmes, les médias. Nous prospectons également, ce qui nous a permis d'inclure cette année une jeune dessinatrice alémanique, Marina Lutz, ainsi que Micaël, dessinateur à la renommée internationale qui



a publié cette année dans *L'Illustré*. Au final, ce sont près de 140 dessins choisis et exposés de 26 dessinatrices et dessinateurs de presse suisses ou éditant dans un média suisse, dont six viennent de Suisse alémanique.

Les dessins sont imprimés sur des bâches, lesquelles sont montées sur des structures en bois réalisées sur mesure. Ces structures sont disposées sur les candélabres le long de la Grand-Rue de Morges permettant une belle visibilité et une circulation fluide. A la fin de l'exposition, le matériel est récupéré et recyclé. A noter que cette année, un QR code été ajouté afin de donner un supplément d'informations à celles et ceux qui le désirent.



Pitch, 20.08.2021

EN INTÉRIEUR

L'exposition de dessins en extérieur, au vu de tout un chacun, demande une sélection rigoureuse. Les dessins de la Rétro plus difficiles d'accès, plus violents ou demandant une lecture didactique trouvent ainsi leur place dans nos murs.

En parallèle, nous avons voulu proposer un univers cinéma, en lien avec les chroniques dessinées initiées par RTS Culture. Le concept est d'envoyer un dessinateur couvrir en dessins un festival de films où il ne s'est jamais rendu, avec une carte blanche totale. Après avoir mandaté Wazem pour la biennale de Venise et Vincent pour le festival de Cannes, ils étaient à la recherche d'un nom, de préférence féminin, pour couvrir le Geneva International Film Festival (GIFF). Nous leur avons suggéré la Française Camille Besse qui a accepté de relever ce défi. Le résultat révèle des séries de strips entre autodérision, onirisme, absurde. Nous avons choisi de les présenter sur tout le long d'un mur, tels des bandes de pellicule de films. L'univers cinéma a été complété par des objets ad-hoc prêtés par le département décor de la RTS.

Pour garder une trace artistique de ces chroniques, RTS Culture a fait tirer des affiches



sérigraphiées et les a cédées à la MDP pour une mise en vente dont le montant récolté est prévu pour organiser des ateliers de dessins. Le vernissage a été d'ailleurs l'occasion de faire des démonstrations et même de s'initier à la sérigraphie avec la présence de l'Atelier Madame de Genève.



Wazem, RTS Culture, 09.2021

LE CATALOGUE

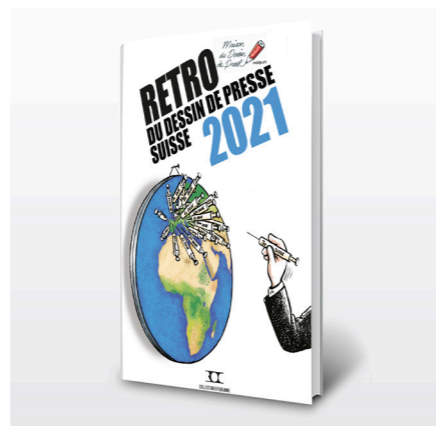
Cette année encore, un catalogue en format BD édité par les Editions du Roc et distribué par Dargaud, a accompagné l'exposition. Imprimé à 1000 exemplaires, il contient 85 dessins sur 56 pages. De l'édition 2020, il ne restait que 40 exemplaires et la version 2021 semble être sur le même chemin.

Pour être présente là où sont exposés les dessins, la MDP avait un stand lors de la première nocturne de Noël où l'équipe était là pour répondre aux questions et vendre le catalogue et Sang d'Encre.

L'exposition a reçu le soutien de Pro Helvetia et une contribution de RTS Culture pour la scénographie et le vernissage.

Il n'est pas possible de comptabiliser les gens visitant la Rétro en extérieur, mais en fonction de la population morgienne et des personnes en villégiature, le nombre peut s'évaluer à 30'000 visiteurs.

L'exposition en intérieur a accueilli 257 personnes jusqu'à fin décembre.



RTS, Couleurs locales, 23.12.2021

«Je voulais vous remercier d'avoir organisé la rétrospective 2021 en grande partie dans la Grand Rue de Morges et ainsi avoir permis aux non vaccinés de profiter de votre travail.

Cette exposition était d'une grande qualité et très variée. Tous les sujets d'actualité y étaient traités. Et à mon grand étonnement à part une affiche aucun vandalisme c'est aussi à souligner. » Catherine



RTS, Couleurs locales, 23.12.2021



La Maison du dessin de presse aime être à la rue

Prendre un bon bol de culture, les joues rougies par le froid, les oreilles caressées par le vent. L'expérience avait séduit la population, l'an dernier, lorsque la Maison du dessin de presse avait pris ses quartiers dans la Grand-Rue, à Morges.

Poussé dans ses retranchements par le Covid, le musée y avait trouvé un espace d'exposition sur-mesure pour accrocher sa Rétrospective 2020 et respecter à la lettre les consignes sanitaires. Forte de ce succès, l'institution a décidé de réitérer l'expérience. Dès le 10 décembre, elle proposera un retour sur l'année écoulée à travers 140 dessins répartis au centre-ville. Une sélection de 25 images plus difficiles d'accès et ayant trait à la politique extérieure sera présentée entre les murs de la Maison du dessin de presse.

A l'intérieur du musée, toujours, les visiteurs pourront s'immerger au cœur d'une ambiance cinématographique. Ils découvriront les récits personnels et décalés des dessinateurs Wazem, Vincent et Camille Besse, qui se sont immergés dans trois festivals différents, à Venise, Cannes et Genève. Envoyés spéciaux, ils rendaient compte quotidiennement de leurs impressions en trois cases.

Ce projet est le fruit d'une collaboration avec RTS Culture qui, à l'origine, a publié les strips des trois artistes sur son site internet. A la Maison du dessin de presse, ils seront exposés sur un mur de douze mètres de long, tels des pellicules de films. **CGE**



SANG D'ENCRE

le 2 septembre

Après Genève en 2020 et le duo d'exception Chappatte et Pellegrin, direction le Valais et Sierre où Madeleine Mercier du domaine Mercier et Nicolas Wüst de Magnificients ont élaboré un pinot noir subtil destiné au partage entre amis. L'étiquette est signée Pigr, Jurassien émigré en Valais depuis quinze ans. Son dessin souligne avec perspicacité les aléas de la profession hôtelière pour appliquer et donc calculer des mesures sans cesse en mouvement.

Le vernissage de cette nouvelle cuvée s'est tenu au Château de Villa à Sierre, qui a reçu une cinquantaine de personnes lors d'une journée baignée de soleil. La date du lancement de Sang d'Encre est toujours fixée au 2 septembre, jour de l'anniversaire de feu Burki. Ce projet de proposer chaque année un.e vigneron.ne et une dessinatrice ou un dessinateur d'un canton différent nous emmènera en 2022 à Neuchâtel.





COMMUNICATION

Entre la crise sanitaire et les bouleversements que continuent à connaître les médias, la place dédiée aux événements culturels est devenue restreinte et donc chère, souvent réduite à une brève de type agenda.

L'année 2021 a demandé du temps, beaucoup de temps, pour les démarches administratives, en laissant donc peu pour celles de communication. C'est un manque à rectifier, avec un réseau renforcé du côté journalistique, tant papier que numérique, et une mise en place d'une stratégie de communication digitale par une experte en communication dans le cadre de nos projets de transformation de 2022.

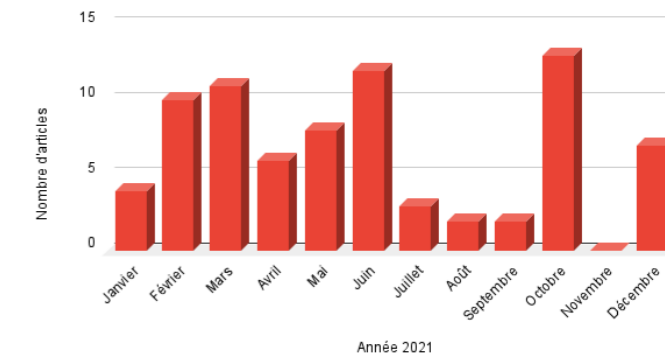
Les canaux traditionnels ont été maintenus (affichage SGA culturel, flyers, newsletter). Si l'affichage et la newsletter conservent leur fonction positive de diffusion et d'information, le flyer semble avoir perdu son intérêt. D'une part suite aux habitudes prises avec le Covid (pas d'objet superflu à toucher), de l'autre avec les réflexes écologiques (moins de papier à accumuler, à trier, à jeter). Une réflexion est en cours pour supprimer les flyers en 2022.



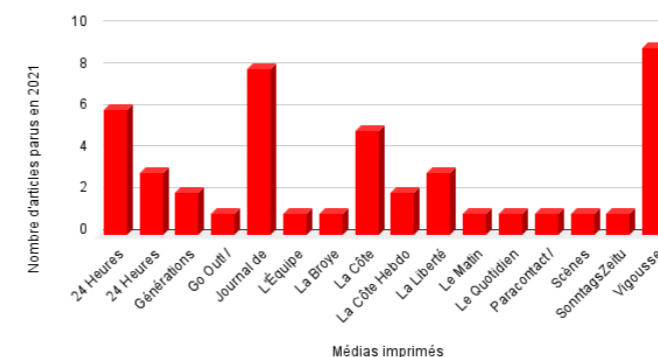
MÉDIAS

Côté presse, le nombre de citations a diminué par rapport à l'année précédente mais nous avons eu de nouveaux titres, comme *L'Equipe*, Rouge FM ou une émission en direct de notre lieu de La Première-Vertigo pour lancer la dernière exposition de l'année. Là encore, le Covid a joué son rôle, annulant des interventions à cause de la reprise de mesures sanitaires ou de quarantaines.

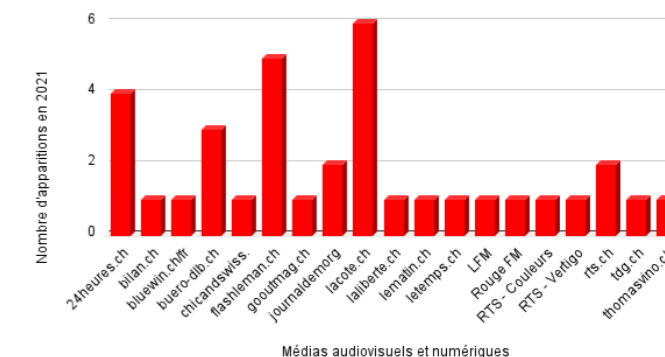
Nombre d'articles par mois en 2021



Articles imprimés parus en 2021



Mentions dans des médias audiovisuels et numériques en 2021





transformation demandés et octroyés par l'Etat de Vaud va permettre de mettre en place une stratégie avec une experte en communication des réseaux sociaux.

RÉSEAUX SOCIAUX

Nous continuons d'alimenter au rythme de nos possibilités nos deux réseaux principaux, Facebook et Instagram dont les abonnements continuent d'augmenter.

Facebook compte fin décembre 2680 abonnés, avec des posts qui touchent ente 500 et 1000 personnes et peuvent en atteindre jusqu'à 10'000. Par exemple, Willis From Tunis est suivie par 57'000 abonnés et ses citations sur notre page ont engrangé un important trafic. Le compte Instagram, qui dénombre 930 abonnés fin 2021, a été davantage animé par des stories et des directs.

Malgré nos nombreuses publications de dessins de presse, nous avons la chance de ne pas avoir à gérer de récriminations virulentes, ni de plaintes ou autres réactions que le dessin de presse peut générer sur d'autres plateformes ou pages.

En revanche, à côté de ce public visiblement acquis, nous envisageons de toucher un nouveau public sur les mêmes ou de nouveaux réseaux. En cela, une partie des frais de

SITE INTERNET

La fréquentation du site est en augmentation et, à noter, particulièrement du côté de la France. Des thèmes abordés cette année comme Willis from Tunis, très renommée côté français, et Federer (qui a fait l'objet d'un article dans le quotidien français *L'Equipe*) y ont sans doute contribué.

D'autre part, le site a réintégré toutes les archives concernant l'intégralité de ses expositions, qui sont désormais consultables par tout visiteur.

	2020	2021
Consultations	9400	9600
Visiteurs sur le site	7100	7800
Utilisateurs actifs tous les mois	785	833



FRÉQUENTATION

Le taux de fréquentation a pâti de cette année de crise. En effet, 2021 a débuté portes closes avant que les musées puissent rouvrir en mars. Ce qui fut de bon augure pour notre exposition du printemps. En revanche, les règles sont imposées : pas de vernissage et un système de jauge, tant pour les entrées que pour les événements. Début septembre, le certificat Covid est demandé pour entrer dans les lieux culturels, limité dès décembre aux seules personnes vaccinées ou guéries (2G). Ces mesures ont forcément, consciemment ou inconsciemment, influencé les envies et les habitudes.

Expositions/événements	Entrées
Rétro 20 (suite et fin)	FERMÉ
Willis from Tunis	663
Vivement l'urgence à DelémontBD	3278
Federe, ça va être sa fête	1716
Vernissage Sang d'Encre	60
Vigousse repeint Burnand	345
Rétro 21 (en intérieur)	257
TOTAL 2021	6319

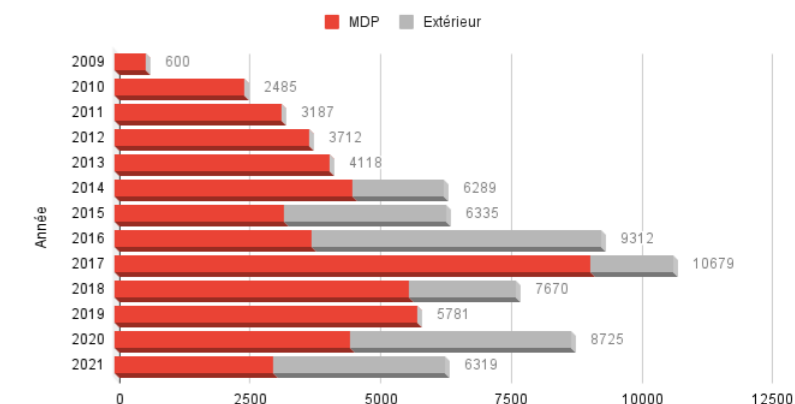
Malgré ces mesures, le mois de juillet a connu la meilleure fréquentation depuis 2017, ceci étant sans doute consécutif à la météo maussade.

L'exposition *Vivement l'urgence* prévue pour Delémont'BD 2020 a été reprise cette année, avec une grande affluence. Elle est également demandée pour 2022 par d'autres institutions.

La fréquentation de la Rétrospective en extérieur ne peut être comptabilisée, mais en prenant en compte la population de Morges, les visiteurs extérieurs, la bonne couverture médiatique, cela peut être estimé à 30'000 personnes ayant vu les dessins exposés.

Evolution de la fréquentation

Entrées par année





MÉDIATION CULTURELLE

Tant notre mission que le lieu même et que désormais la situation sanitaire invitent à la rencontre, aux échanges, à se mettre à table. Avec le soutien que nous a accordé cette année les Arts Visuels Vaudois (AVV), nous avons pu organiser plusieurs événements de médiation. Ainsi :

- La table ronde « Le dessin de presse et les réseaux sociaux » organisée dans le cadre de l'exposition Willis from Tunis portait sur les points positifs et négatifs du dessin de presse diffusés sur les réseaux sociaux, avec les dessinateurs Barrigue, Chappatte, Vincent L'Epée, le fondateur de La Torche, Luc Schindelholz, la spécialiste en gestion de crise, Marie Descheaux et Nadia Khiari (Willis from Tunis) en visioconférence depuis Tunis, Covid oblige. Sur inscription car places limitées, l'événement a affiché complet. Il a été transmis en direct sur notre page Facebook où il reste visible, de même que sur notre site. Cette vidéo compte 853 vues.

- Durant l'été, des ateliers de dessin pour enfants ont été organisés en collaboration avec la ville de Morges dans le cadre de l'exposition sur les 40 ans de Federer, ateliers donnés par les dessinateurs exposés.



- Le jour des 40 ans de Federer, nous avons organisé un « match dessiné » où trois dessinatrice et dessinateurs s'affrontaient par sets successifs sur des thèmes liés au joueur. Sur inscription également, le match a attiré une vingtaine de personnes, ce qui est très satisfaisant, étant donné que nous étions en pleines vacances d'été (le 8 août) et que le soleil avait fait son retour. Nous avons bien sûr soufflé les 40 bougies.



- « Du dessin de presse à la BD » était une rencontre/débat organisé dans le cadre du Livre sur les Quais, en présence de Herrmann, Vincent, Nicolas Sjöstedt et du médiateur Daniel Bernard. Malgré un discours intéressant, cette rencontre a attiré peu de monde (mauvais créneau horaire, trop d'offres ?) mais ayant également été transmise en direct, elle a occasionné 125 vues sur la page Facebook.



- Durant les vacances d'automne et en partenariat avec Passeport Vacances, deux ateliers de dessin de presse ont été mis sur place pour des enfants et adolescents, et donnés l'un par Vincent L'Epée, l'autre par Caro, dans le cadre de l'exposition « Vigousse repeint Burnand », dans l'idée de parodier les œuvres du peintre vaudois.

- Sollicitée par la Semaine des Médias en novembre, la directrice s'est rendue dans diverses classes des cantons de Vaud et de Neuchâtel pour un cours-atelier sur le dessin de presse, ce qui s'inscrit dans notre mission de transmission, de liberté d'expression et d'apprentissage de l'esprit critique.
- Tout le long de l'année, des visites guidées sont soit proposées dans le programme (comme ce fut le cas avec Federer), soit demandées par des classes scolaires ou des sociétés, comme le Club des 40 ou l'association Lausanne Accueil. D'autre part, le lieu est aussi sollicité pour que s'y tiennent des tables rondes ou des rencontres, à l'instar de celles organisées par l'Association des écrivains vaudois.



COMPTES

L'année 2021 se clôt sur un solde négatif de 690 francs, qui s'explique d'une part par la persistance de la crise sanitaire, de l'autre par des baisses de soutien inattendues, auxquelles nous avons réagi par des collaborations et des coproductions. A noter que les RHT, obtenus lors de la fermeture des établissements en début d'année, ont permis de ne pas subir un déficit plus important. Enfin, le solde positif de 2020 a assuré l'équilibre des comptes et la dissolution d'une partie des réserves le financement de la formation de la directrice en gestion culturelle. Des réserves sont toujours à disposition pour l'archivage futur.

	Comptes 2021	Comptes 2020	Comptes 2019	Comptes 2018	Comptes 2017	Comptes 2016
PRODUITS						
Recettes propres	13 392.25	19 788.93	28 112.20	10 874.10	16 424.25	5 069.70
Coproduction	8 277.55	3 000.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Subventions publiques	138 200.00	125 484.00	140 000.00	123 000.00	125 000.00	157 991.60
Subventions privées	32 000.00	53 000.00	56 000.00	52 300.00	61 000.00	50 000.00
TOTAL PRODUITS	191 869.80	201 272.93	224 112.20	186 174.10	202 424.25	213 061.30
CHARGES						
Salaires et charges	105 809.60	97 909.60	116 698.75	102 376.20	95 495.45	94 747.85
Frais de Production	42 089.45	40 820.32	52 905.75	47 839.10	68 034.14	68 841.60
Frais d'Exploitation	21 384.26	17 406.84	21 977.10	19 230.30	21 610.90	23 247.25
Frais de Promotion	19 676.34	22 943.80	22 644.75	19 224.49	22 782.25	19 469.21
Autres frais	3 600.89	5 062.86	4 655.10	1 486.00	2 000.91	4 473.70
TOTAL CHARGES	192 560.54	184 143.42	218 881.45	190 156.09	209 923.65	210 779.61
BALANCE	-690.74	17 129.51	5 230.75	-3 981.99	-7 499.40	2 281.69
Attribution aux réserves		15 000.00				
Dissolution aux réserves	5 000.00					
Solde reporté au 31 décembre	8 832.62	4 523.36	2 393.85	-2 836.90	1 145.09	8 644.49



ASSOCIATION DE LA MAISON DU DESSIN DE PRESSE

Créée à la fin de l'année 2010, l'Association (AMDP) a pour but principal de promouvoir et de valoriser le dessin de presse. En 2021, le comité a accueilli deux nouveaux membres et se composait donc ainsi :

Pierre Friderici, *fondateur et président*

Roberto Betti, *membre*

Laurent Beauverd, *vice-président*

Catherine Burki, *membre*

Steven Kubler, *secrétaire*

Marc-Emmanuel Crippa, *membre*

Georges Caille, *trésorier*

Sylviane Friederich, *membre*

Vincent L'Epée, *membre*

Le comité assure la représentation de l'Association lors d'événements publics et soutient les activités du lieu. La MDP est membre de l'**Association des musées suisses (AMS)**, qui constitue un réseau culturel important, participant à la cohésion et à la promotion des activités muséales en Suisse et également membre du **Réseau BD Suisse** qui promeut la bande dessinée grâce à un réseau d'acteurs du domaine. Elle fait partie de l'**Association des Musées Morgiens** qui propose une offre culturelle conjointe et cohérente au sein de la ville de Morges. La MDP étant localisée dans un bâtiment de la ville, son entrée est libre. Elle entend le rester, afin de ne pas mettre de frein à la liberté.

En février, nous avons accueilli pour la première fois une élève du secondaire pour un stage de deux semaines. Etant donné la petite taille de notre structure, elle a pu suivre les diverses étapes du montage d'une exposition et se familiariser avec les ouvrages relatifs à notre domaine en effectuant le répertoire.



©Darrin Vanselow

DIRECTRICE

POSTE FIXE À TEMPS PARTIEL (70%)

Stéphanie Reinhard a pris la direction de la MDP en juin 2020 après avoir géré le lieu depuis janvier 2017 en tant qu'administratrice. Elle est en charge de la programmation et de l'organisation des expositions. Son cahier des charges comprend aussi la gestion financière du lieu, les recherches de fonds, les relations publiques. Elle assure la promotion et la communication de la MDP, à travers les relations presse et les réseaux sociaux, ainsi que la médiation culturelle.



©Darrin Vanselow

ADMINISTRATRICE

POSTE FIXE À TEMPS PARTIEL (40%)

Après trois ans en tant qu'auxiliaire de gardiennage, **Leïla Mahi** a repris le poste d'administratrice afin d'épauler Stéphanie Reinhard dans la gestion du lieu et la mise en place des expositions et événements. Elle gère principalement les auxiliaires, la librairie, la bibliothèque, le projet d'archivage ainsi que le graphisme à l'interne.



©Darrin Vanselow

SCÉNOGRAPHIE (MANDAT)

La scénographie des expositions est conçue par **Lucette Boillat** de *l'Atelier du Zèbre* et **Gazus Gagnebin** de *l'Atelier arrière-scènes* (www.atelierarrieresscenes.com). Cette collaboration de longue date permet de revisiter l'espace à chaque exposition. Leurs idées contribuent au dynamisme et à la reconnaissance du lieu.



©Darrin Vanselow

ARCHIVES

Depuis octobre 2020, les archives de la MDP sont gérées par **Guil-laume Notz** qui s'attelle à les trier, les organiser en vue du projet de les rendre publiques et aisément consultables.



©Darrin Vanselow

Fonctionnement



L'Équipe

SITE INTERNET (MANDAT)

Le fonctionnement et la mise à jour du site internet sont exécutés par **Joakim Ayer** de **Idea-Pub 2.0**, à Gland.
(www.mddp.ch)

GARDIENNAGE (AUXILIAIRES)

Durant les expositions, **Annie, Julia, Antoine** et **Gaëtan**, quatre étudiant-e-s dignes de confiance, assurent l'accueil du lieu les week-ends et les jours de vacances.

GRAPHISME (MANDAT)

La communication graphique est assurée par **Ricardo Moreira**, de Lausanne.
(www.ricardomoreira.ch)

ORGANE DE RÉVISION

L'organe de révision de la comptabilité de la MDP est depuis 2020 **Haueter Fiduciaire et Conseils SA**.



©Darrin Vanselow

Remerciements



Cette année 2021 ayant encore été soumise aux restrictions sanitaires dues au Covid-19, nous remercions d'autant plus chaleureusement et sincèrement les partenaires qui nous ont apporté leur soutien et accordé leur confiance.

Nous sommes reconnaissants à la ville de Morges pour son soutien immuable tant au niveau de la subvention que logistique. De même, nous sommes honorés de recevoir désormais une contribution annuelle du canton de Vaud. Nous remercions également la Loterie Romande, Pro Helvetia, la fondation Champoud et les Arts Visuels Vaud (AVV) pour avoir permis de réaliser cette année autant d'expositions, de rencontres et de médiation à la hauteur de nos prévisions. Nous saluons enfin nos partenaires d'expositions, le Musée Burnand et RTS Culture avec qui nous avons coproduit des accrochages insolites et appréciés.



Annexes



Médias

06/1/2021	Générations.....	Le dessin de presse envahit la rue
06/1/2021	Scènes Magazine.....	Rétrospective 2020
21/1/2021	bluewin.ch/fr.....	Pourquoi Donald Trump va nous manquer
31/1/2021	bilan.ch.....	La Maison du dessin de presse de Morges montre la «Rétrospective 2020» dans la rue
02/2/2021	lacote.ch.....	A Morges, les dessins de presse sont à la rue et c'est un succès
03/2/2021	La Côte.....	Les dessins de presse restent dans la rue
04/2/2021	24 Heures Lausanne.....	Eugène Burnand, centenaire en tournée
04/2/2021	La Broye.....	2021, une année consacrée à Eugène Burnand
04/2/2021	La Liberté.....	EXPOSITION
04/2/2021	tdg.ch.....	Eugène Burnand, un centenaire en tournée
05/2/2021	Journal de Morges.....	La Maison du Dessin de Presse prolonge
05/2/2021	Vigousse.....	Du rab de rétro
10/2/2021	La Liberté.....	Eugène Burnand revient à la lumière
11/2/2021	Le Quotidien Jurassien.....	Eugène Burnand renaît à la lumière
04/3/2021	letemps.ch.....	Dessins de presse : quand La Torche enflamme le papier
09/3/2021	lacote.ch.....	Morges vend la culture et du sport «à l'emporter»
15/3/2021	La Côte.....	Un chat toutes griffes dehors à Morges
15/3/2021	lacote.ch.....	Morges: un chat toutes griffes dehors
17/3/2021	flashleman.ch.....	Entrée gratuite : chaque premier dimanche du mois aux trois musées de Nyon : Château de Nyon – Musée du Léman – Musé ...
17/3/2021	Paracontact / édition fr.....	Un éden au lac Léman
18/3/2021	La Côte Hebdo.....	Morges: un chat toutes griffes dehors
19/3/2021	Vigousse.....	Gare aux griffes!
25/3/2021	flashleman.ch.....	Berges de Vessy à Genève: Usages de l'eau , fresque restaurée de l'artiste Walther Grandjean dit « Bodjol » (1919-2006).
26/3/2021	Journal de Morges.....	Humour dévastateur
28/3/2021	buero-dlb.ch.....	«WILLIS FROM TUNIS DIX ANS DE PRINTEMPS ARABE TOUTES GRIFFES DEHORS»
08/4/2021	flashleman.ch.....	Les chantiers navals. Un patrimoine en péril? du 27 mars au 13 juin 2021 à la Fondation Bolle, Morges
12/4/2021	journaldemorges.ch.....	Dix ans de printemps arabe en dessin de presse
27/4/2021	lacote.ch.....	Morges: quelle liberté nous laisse encore les réseaux sociaux?
29/4/2021	La Côte Hebdo.....	MORGES Liberté et réseaux sociaux
30/4/2021	Journal de Morges.....	Quelle place pour le dessin
30/4/2021	Vigousse.....	BROUILLON DE CULTURE
01/5/2021	24 Heures Lausanne.....	La piqûre de rappel Eugène Burnand qui fait du bien
01/5/2021	24 Heures Régions.....	Deux expositions pour un peintre

Annexes



Médias

01/5/2021	24heures.ch.....	La piqûre de rappel Eugène Burnand qui fait du bien
05/5/2021	La Côte.....	Quelle liberté sur les réseaux sociaux?
05/5/2021	La Liberté.....	Deux expositions pour voir le champ, le hors champ et les racines
05/5/2021	laliberte.ch.....	Dans les tableaux d'Eugène Burnand
09/5/2021	gooutmag.ch.....	Le crayon: arme d'instruction massive
10/5/2021	Go Out! / Magazine.....	LE CRAYON : ARME D'INSTRUCTION MASSIVE
01/6/2021	chicandswiss.com.....	On fait enfin quoi en juin?
02/6/2021	L'Illustré.....	Dessine-moi un été
04/6/2021	Journal de Morges.....	L'idole des jeunes
11/6/2021	Vigousse.....	Delémont'BD en format prudent mais festif
11/6/2021	Vigousse.....	Rodg' et les 40 balais
14/6/2021	lacote.ch.....	A Morges, Roger Federer va être à la fête
15/6/2021	La Côte.....	A Morges, Roger Federer va être à la fête
19/6/2021	journaldemorges.ch.....	Federer à la Maison du Dessin de Presse
21/6/2021	24heures.ch.....	Thèmes
22/6/2021	24 Heures Lausanne.....	«Mirka & Rodger» s'en vont à Morges
22/6/2021	24 Heures Lausanne.....	«Federer est un demi-dieu grec»
24/6/2021	flashleman.ch.....	Son directeur Dominique Radrizzani nous a présenté la 16e édition qui aura lieu du 16 au 20 septembre 2021
02/7/2021	Générations.....	La fête à Federer
16/7/2021	Journal de Morges.....	L'ÉTÉ DES MUSÉES
28/7/2021	24 Heures Régions.....	Federer, ça va être sa fête
07/8/2021	L'Équipe.....	«Il nous donne un bonheur d'une intensité inouïe»
27/8/2021	lematin.ch.....	La littérature reprend du poil de la bête à Morges
11/9/2021	24 Heures Lausanne.....	Le Sang d'encre fleure le beau pinot
12/9/2021	24heures.ch.....	Un Sang d'encre qui fleure le beau pinot
08/10/2021	Vigousse.....	Vigousse met ses gros doigts sur Burnand
15/10/2021	Vigousse.....	Eugène Burnand: un centenaire
15/10/2021	Vigousse.....	Vigousse se lance dans les beaux-arts!
17/10/2021	buero-dlb.ch.....	«VIGOUSSE' REPEINT BURNAND»
17/10/2021	Le Matin Dimanche.....	Dessine-moi un vin
17/10/2021	SonntagsZeitung.....	Wein mit Design
18/10/2021	thomasvino.ch.....	Bonne bouche – Dessine-moi un vin
21/10/2021	flashleman.ch.....	A Morges , la Maison du Dessin de Presse vernit Vigousse repeint Burnand (15 au 31 octobre 2021)...
25/10/2021	24heures.ch.....	Le fils de Burki offre une nouvelle vie aux dessins de son père
26/10/2021	24 Heures Lausanne.....	Le fils de Burki fait revivre les dessins de son père
26/10/2021	24 Heures Régions.....	Patrimoine



27/10/2021	rts.ch.....	Une fondation rend hommage au dessinateur vaudois Raymond Burki
29/10/2021	Journal de Morges.....	Caricatures du 19e
02/12/2021	lacote.ch.....	Morges: la Maison du dessin de presse aime être à la rue
03/12/2021	Journal de Morges.....	Rétrospective 2021
03/12/2021	La Côte.....	La Maison du dessin de presse aime être à la rue
03/12/2021	Vigousse.....	Décembre, c'est la rétro!
09/12/2021	RTS Culture.....	Emission Vertigo
16/12/2021	buero-dlb.ch.....	«RÉTRO 2021 LE DESSIN DE PRESSE TAPE DANS LE MILLE»
17/12/2021	Journal de Morges.....	2021 dans le rétroviseur de la satire
19/12/2021	rts.ch.....	Rétrospective de l'année 2021 en dessins de presse à voir à Morges
20/12/2021	lfm.....	L'invité·e qui fait l'actu : Stéphanie Reinhard
21/12/2021	Rouge FM.....	Le 6h-9h de Rouge
23/12/2021	RTS Info.....	Couleurs Locales



Vincent, RTS Culture, 07.2021



Haueter Fiduciaire & Conseils SA

Rapport de l'organe de révision sur le contrôle restreint à l'Organe suprême de l'Association de la Maison du dessin de presse à Morges

En notre qualité d'organe de révision, nous avons contrôlé les comptes annuels (bilan et compte de profits et pertes) de l'Association de la Maison du dessin de presse pour l'exercice arrêté au 31 décembre 2021.

La responsabilité de l'établissement des comptes annuels incombe au Conseil, alors que notre mission consiste à contrôler ces comptes. Nous attestons que nous remplissons les exigences légales de qualification et d'indépendance.

Notre contrôle a été effectué selon la Norme suisse relative au contrôle restreint. Cette norme requiert de planifier et de réaliser le contrôle de manière telle que des anomalies significatives dans les comptes annuels puissent être constatées. Un contrôle restreint englobe principalement des auditions, des opérations de contrôle analytiques ainsi que des vérifications détaillées appropriées des documents disponibles dans l'entreprise contrôlée. En revanche, des vérifications des flux d'exploitation et du système de contrôle interne ainsi que des auditions et d'autres opérations de contrôle destinées à détecter des fraudes ne font pas partie de ce contrôle.

Lors de notre contrôle, nous n'avons pas rencontré d'élément nous permettant de conclure que les comptes annuels ainsi que la proposition concernant l'emploi du résultat ne sont pas conformes à la loi et aux statuts.

Lausanne, le 28 janvier 2022

Haueter Fiduciaire & Conseils SA
Julien Haueter
réviseur agréé
réviseur responsable



Bilan au 31 décembre 2021

ACTIF	2021 CHF	2020 CHF
ACTIFS CIRCULANTS	54 079.17	45 457.80
Liquidités	42 959.27	39 166.20
Caisse	1 257.65	1 241.30
PostFinance	8 700.61	8 284.85
BCV	33 001.01	29 640.05
Créances résultant de prestations	3 714.50	1 000.00
Débiteurs	3 714.50	1 000.00
Actifs de régularisation	7 405.40	5 291.60
Actifs transitoires	7 405.40	5 291.60
ACTIFS IMMOBILISES	7 200.00	10 000.00
Immobilisations corporelles	7 200.00	10 000.00
Mobilier et installations	6 200.00	8 300.00
Matériel informatique	1 000.00	1 700.00
	<u>61 279.17</u>	<u>55 457.80</u>



Bilan au 31 décembre 2021

PASSIF	2021 CHF	2020 CHF
FONDS ETRANGERS	32 446.55	30 934.44
Autres dettes à court terme	271.05	2 252.09
Frais généraux dus	271.05	2 252.09
Passifs de régularisation	17 175.50	8 682.35
Passifs transitoires	17 175.50	8 682.35
Réserves	15 000.00	20 000.00
Archivage et travaux	15 000.00	15 000.00
Formation	0.00	5 000.00
CAPITAL PROPRE	28 832.62	24 523.36
Capital propre	28 832.62	24 523.36
Capital	20 000.00	20 000.00
Résultats reportés	8 832.62	4 523.36
	<u>61 279.17</u>	<u>55 457.80</u>



Compte de profits et pertes du 1er janvier au 31 décembre 2021

	2021	2020
	CHF	CHF
PRODUITS	191 869.80	201 272.93
Subventions	170 200.00	178 484.00
Ville de Morges	120 000.00	120 000.00
Loterie Romande	20 000.00	45 000.00
Etat de Vaud	15 000.00	0.00
Subventions publiques	3 200.00	5 484.00
Subventions privées	12 000.00	8 000.00
Autres produits	21 669.80	22 788.93
Ventes librairie, vins	10 740.18	12 541.82
Visites guidées	450.00	1 000.00
Cotisations membres	400.00	350.00
Dons	1 065.12	1 522.91
Prêts d'expositions	8 277.55	7 374.20
Participations sur frais	736.95	0.00
CHARGES	192 560.54	184 143.42
Charges directes	60 135.72	63 764.12
Achats librairie, vins	8 188.19	9 765.07
Frais d'expositions	31 997.46	29 396.75
Frais de communications et de publicité	18 046.27	22 943.80
Frais de réception	1 903.80	1 658.50
Charges salariales	115 472.05	107 607.75
Salaires bruts	92 560.00	98 156.50
Gardiennage	9 662.45	9 698.15
Indemnités RHT	-7 093.05	-12 284.00
Charges sociales	14 842.65	12 028.30
Frais de personnel	0.00	8.80
Frais de perfectionnement	5 500.00	0.00



Compte de profits et pertes du 1er janvier au 31 décembre 2021

	2021	2020
	CHF	CHF
Frais généraux	13 881.88	8 536.89
Frais de déplacements	1 630.07	295.69
Assurances et taxes	1 727.85	1 698.10
Fournitures de bureau	1 179.92	394.00
Frais d'administration, honoraires de tiers	1 838.40	1 627.95
Frais d'archivage	396.00	0.00
Frais informatiques	4 468.25	1 475.05
Frais de télécommunication	1 100.00	1 236.45
Dons, cotisations et journaux	924.49	589.15
Frais de représentation	86.90	482.30
Frais divers	530.00	738.20
Intérêts et frais financiers	270.89	234.66
Intérêts et frais bancaires	270.89	234.66
Amortissements	2 800.00	4 000.00
- sur mobilier et installations	2 100.00	2 800.00
- sur matériel informatique	700.00	1 200.00
Résultat net de l'exercice	-690.74	17 129.51

Morges, le 28 janvier 2022



Evolution du capital propre

	2021 <i>CHF</i>	2020 <i>CHF</i>
Solde au 1er janvier	4 523.36	2 393.85
Résultat net de l'exercice	-690.74	17 129.51
Attribution / dissolution aux réserves	5 000.00	-15 000.00
Solde au 31 décembre	8 832.62	4 523.36

Morges, le 28 janvier 2022